

## Заказное с уведомлением о вручении

Руководителю ООО «ДНС-КУРС»  
394036, г. Воронеж,  
Проспект революции, д. 1А, оф.109.

гр. <...>

### РЕШЕНИЕ

#### по делу №372-15/04 РЗ

Резолютивная часть решения оглашена 21 октября 2015г.

Решение в полном объеме изготовлено 02 ноября 2015г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Орловской области (далее- Орловское УФАС России, Управление) по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии – Кирьянов А.Н., заместитель руководителя управления;

Члены Комиссии - Губчевская В.М., ведущий специалист – эксперт;

- Силаев А.В., специалист 1 разряда

рассмотрев дело №372-15/04 РЗ, возбужденное в отношении ООО «ДНС-КУРС» (394036, г. Воронеж, Проспект революции, д. 1А, оф. 109. ; ИНН 3666176524; ОГРН 1123668004613) по признакам нарушения части 7 статьи 5 Федерального Закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»),

в присутствии:

- доверенного представителя ООО «ДНС-КУРС» - <...> ,

## УСТАНОВИЛА:

03.09.2015г. в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Орловской области (далее - Орловское УФАС России, Управление) поступило заявление физического лица - гр. <...> (вх.№274 от 03.09.2015г.), в котором сообщалось о признаках нарушения законодательства РФ о рекламе при распространении рекламы акции цифрового супермаркета «DNS», а именно: недостоверной информации о скидке в 110% от разницы цены, при предъявлении фото ценника, на идентичный товар в сети цифровых супермаркетов DNS и ценой в сетевых магазинах/ магазинах местных региональных сетей.

К заявлению гр. <...> было приложено фото рекламного плаката, расположенного у входа в магазин «DNS» по адресу: г. Орел, ул. Автовокзальная, 3 следующего содержания:

*«DNS Цифровой супермаркет*

*WWW.DNS-SHOP.RU*

*Нашли дешевле? Вернем 110% от разницы цены!\**

*В Цифровых супермаркетах DNS г. Орла!*

*\* скидка 110% предоставляется на разницу между ценой на идентичный товар в сети цифровых супермаркетов DNS и ценой в сетевых магазинах/магазинах местных региональных сетей. Организатор акции ООО «ДНС - КУРСК». Акция действует только в пределах административных границ г. Орел. В акции участвует только товар, который продается через сетевые магазины и магазины местных региональных сетей и имеющийся в наличии. В акции не участвуют: уцененный товар в магазинах, а также следующие товары конкурентов: уцененный товар, товар со скидками, товар, участвующий в какой-либо другой рекламной акции. Подтверждением цены конкурента являются: фото ценника, товарный чек, фото страницы интернет - каталога или ссылка. Указанный выше документы должны иметь дату, попадающую в сроки акции и содержать тот товар, на который будет сделана скидка. Акция действует на новый исправный товар конкретной модели в неповрежденной фирменной упаковке. Скидка предоставляется на момент покупки товара, после оплаты товара указанная скидка не предоставляется. Срок проведения акции с 1 февраля 2015г. по 31 декабря 2015г. Организатор оставляет за собой право продлить или сократить срок проведения акции».*

Вместе с тем, исходя из заявления гр. <...> на сайте цифрового супермаркета «DNS» указана дополнительная информация об акции в цифровом супермаркете «DNS», которая существенно влияет на условия проведения акции.

09.09.2015г. сотрудниками Орловского УФАС России, в целях проверки фактов, изложенных в заявлении гр. <...> о размещении на рекламном плакате,

расположенного у входа в магазин «DNS» по адресу: г. Орел, ул. Автовокзальная, 3, недостоверной информации, был произведен осмотр Интернет- сайта по адресу <http://www.dns-shop.ru/>. В ходе проведения осмотра Интернет- сайта магазина цифровой и бытовой техники «DNS» <http://www.dns-shop.ru/> было установлено, что на указанном сайте размещены дополнительные условия акции, которые существенно влияют на условия проведения акции.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона «О рекламе» - реклама это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижения на рынке.

Из данной нормы Закона «О рекламе» следует, что квалифицирующими признаками рекламы являются:

1.1. распространяется любым способом, в любой форме и любыми средствами.

Информация о предоставлении скидки в 110% от разницы цены при предъявлении фото ценника на идентичный товар в сети цифровых супермаркетов DNS и ценой в сетевых магазинах/магазинах местных региональных сетей, распространялась посредством рекламного плаката расположенного у входа в магазин «DNS» по адресу: г. Орел, ул. Автовокзальная, 3.

1.2. адресуется неопределенному кругу лиц

Данная информация распространялась для круга лиц, который заранее не определен в качестве конкретной стороны. Из указанной рекламной информации следует, что информация представлена всем потребителям, а не конкретно определившемуся лицу.

1.3. направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижения на рынке.

В статье 3 Закона «О рекламе» приведены понятия:

**объект рекламирования** - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама;

**товар** - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Данная информация обращала внимание и поддерживала интерес потребителей к продавцу товара - цифровому супермаркету DNS, а также акции «нашли дешевле? Вернем 110% от разницы цены».

Таким образом, информация о проведении акции цифровым супермаркетом «DNS» отвечает всем квалифицирующим признакам рекламы, т.е. является рекламой (далее- реклама «акция DNS»).

В соответствии с частью 7 статьи 5 Закона «О рекламе» *не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводится в заблуждение потребитель рекламы.*

В рекламе «акция DNS» отсутствовала часть существенной информации об условиях проведения акции, а именно на сайте цифрового супермаркета «DNS» была указана дополнительная информация об акции в цифровом супермаркете «DNS», которая существенно влияла на условия проведения акции, что вводит потребителей в заблуждение относительно акции, проводимой цифровым супермаркетом «DNS».

В соответствии со статьей 38 Закона «О рекламе»:

- ответственность за нарушение части 7 статьи 5 Закона «О рекламе» несет рекламодатель.

10.09.2015 года Управлением был направлен запрос в ФАС России (исх. №3460/04) с целью получения полномочий по возбуждению и рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении ООО «ДНС-КУРСК» (394036, г. Воронеж, Проспект революции, д. 1А, оф. 109, ОГРН: 11236680204613, ИНН 3666176524).

29.09.2015 года в адрес Управления поступило письменное уведомление (исх. №АК/50659/15 от 21.09.2015г.) ФАС России о наделении Управления полномочиями по возбуждению и рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в отношении ООО «ДНС-КУРСК» (394036, г. Воронеж, Проспект революции, д. 1А, оф. 109, ОГРН: 11236680204613, ИНН 3666176524).

30.09.2015 года Управлением в отношении ООО «ДНС-КУРСК» по признакам нарушения части 7 статьи 5 Закона «О рекламе» было возбуждено дело №372-15/04РЗ по факту распространения рекламы, в которой отсутствует часть существенной информации об условиях приобретения товара, что вводит в заблуждение потребителя.

Рассмотрение дела №372-15/04РЗ по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе было назначено на 21.10.2015г.

Определением о возбуждении дела №372-15/04 РЗ (исх.№3024/04 от 20.08.2015г.) у ООО «ДНС-КУРСК» были запрошены необходимые для рассмотрения дела документы и сведения.

12.10.2015г. в адрес Управления поступили запрашиваемые документы и сведения от ООО «ДНС-КУРСК» (вх.№8875 от 12.10.2015г.), а также письменные пояснения по делу.

В своих пояснениях ООО «ДНС-КУРСК» указало, что 26.01.2015 года на

корпоративную почту магазина ДНС в г. Орле пришло письмо от отдела маркетинга со ссылкой на макет об акции 110%, который был распечатан и размещен на входе в магазине ДНС расположенный по адресу: г. Орел, ул. Автовокзальная, 3. 27.01.2015 года на корпоративную почту магазина ДНС в г. Орле пришло письмо, в котором сообщалось, что высланный ранее макет об акции имеет ошибки и его необходимо заменить на новый исправленный макет, но указанное письмо осталось без внимания в силу загруженности рабочего процесса и указанный макет не был заменен.

21.10.2015 г. для участия в рассмотрении дела № 372-15/04 РЗ прибыл доверенный представитель ООО «ДНС-КУРС» - <...>

В ходе рассмотрения дела № 372-15/04 РЗ доверенный представитель ООО «ДНС-КУРС» - <...> пояснил и озвучил Комиссии информацию, представленную в адрес Управления ранее в письменных объяснениях.

Комиссия, рассмотрев документы и письменные объяснения, имеющиеся в материалах дела №372-15/04 РЗ, заслушав доводы доверенного представителя ООО «ДНС-КУРС», пришла к следующим выводам:

1. В соответствии с частью 1 статьи 3 Закона «О рекламе» **реклама** - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация об акции проводимой ООО «ДНС-КУРСК» распространялась посредством рекламного плаката расположенного у входа в магазин «DNS» по адресу: г. Орел, ул. Автовокзальная, 3.

Данная информация распространялась для круга лиц, который заранее не был определен в качестве конкретной стороны. Из указанной информации следовало, что информация была представлена всем потребителям, а не конкретно определившемуся лицу.

Согласно пункту 2 приведенной статьи **объект рекламирования** - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Данная информация обращала внимание и поддерживала интерес потребителей к продавцу товара - цифровому супермаркету DNS, а также акции «нашли дешевле? Вернем 110% от разницы цены».

Таким образом, указанная информация, **являлась рекламой**, имевшей целью привлечение внимания неопределенного круга лиц к объекту рекламирования - цифровому супермаркету DNS, а также акции «нашли дешевле? Вернем 110% от разницы цены».

2. В соответствии с частью 7 статьи 5 Закона «О рекламе» *не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об*

условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Данная информация имеет признаки нарушения части 7 статьи 5 Закона «О рекламе».

**В рекламе «акция DNS» отсутствовала часть существенной информации об условиях проведения акции, а именно на сайте цифрового супермаркета «DNS» была указана дополнительная информация об акции в цифровом супермаркете «DNS», которая существенно влияла на условия проведения акции, что вводило потребителей в заблуждение относительно акции, проводимой цифровым супермаркетом «DNS».**

3. В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона «О рекламе» *ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.*

**В рекламе «акция DNS» отсутствовала часть существенной информации об условиях проведения акции, что противоречит требованиям части 7 статьи 5 Закона «О рекламе», то есть являлась ненадлежащей.**

4. В соответствии со статьей 38 Закона «О рекламе» за нарушение части 7 статьи 5 Закона «О рекламе» несет ответственность рекламоделец.

5. Таким образом, ООО «ДНС-КУРСК», как рекламоделец, несет ответственность за нарушение части 7 статьи 5 Закона «О рекламе».

6. Доказательств того, что в настоящее время реклама «акция DNS» не распространяется, ООО «ДНС-КУРСК» в Управление не представило.

7. Ответственность за нарушение законодательства о рекламе (ненадлежащая реклама) установлена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь пунктом 2 части 1, пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 2 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 г. № 508 Комиссия,

## **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу «акция DNS», поскольку в ней нарушены

требования пункта 1 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «ДНС-КУРСК» (394036, г. Воронеж, Проспект революции, д. 1А, оф. 109, ОГРН: 11236680204613, ИНН 3666176524) предписание о прекращении нарушения части 7 статьи 5 Закона «О рекламе».

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Орловского УФАС России для возбуждения дел об административных правонарушениях, предусмотренных частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении ООО «ДНС-КУРСК» (394036, г. Воронеж, Проспект революции, д. 1А, оф. 109, ОГРН: 11236680204613, ИНН 3666176524).

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

А.Н.Кириянов

Члены Комиссии

М.В. Губчевская

А.В. Силаев