

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства о рекламе по делу №014/05-8/01/2019

г. Якутск
2019 г.

«22» января

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (Якутия) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

На основании решения от 22.01.2019 г., изготовленного в полном объеме – 24.01.2019 г. по делу №014/05-8/01/2019 о признании рекламы ИП <...> – Службы доставки еды <...>), распространяемой с использованием рекламной конструкции (типа каркасный баннер 2000x1000 см), монтированной фасаде здания, расположенного по адресу: г. Якутск, ул. <...> ненадлежащей, нарушающей требования части 7 статьи 5, пункта 6 статьи 7, части 9 статьи 19, а также признания рекламы алкогольной продукции, мобильного приложения <...>), стимулирующего мероприятия И П <...> – Службы доставки еды <...>), распространяемой с использованием рекламных листовок с 01.01.2019 г. по настоящее время по адресу: г. Якутск, ул. <...> ненадлежащей нарушающей требования части 6 статьи 5, части 7 статьи 5, части 10.1 статьи 5, пункта 6 статьи 7, статьи 9 Федерального закона от 13 марта 2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, части 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе,

п р е д п и с ы в а е т:

1. ИП <...> – Службы доставки еды <...>) в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания, прекратить распространение ненадлежащей рекламы с нарушением требований Федерального закона «О рекламе», путем демонтажа рекламной конструкции, а также прекращения распространения рекламных листовок в помещении кафе <...>) по адресу: г. Якутск, ул. <...>, а также при доставке еды;
2. ИП <...> представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (Якутия) письменное доказательство исполнения пункта 1 настоящего предписания до «__» октября 2018 г.;
3. Невыполнение в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе влечет административную ответственность в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса РФ об административных правонарушениях;
4. Предписание может быть обжаловано в судебном порядке в течение трех месяцев со дня вынесения.