

РЕШЕНИЕ

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе рассмотрев дело № 4-05/48 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту нарушения пункта 3 части 1, части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» при размещении рекламы метода кинезитерапии в газете «Ваше плюс», в присутствии представителя ООО «Дальневосточный Центр Кинезитерапии,

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Хабаровским УФАС России в № 21 газеты «Ваше плюс» (январь 2011 года) отслежены рекламные предложения «Дальневосточного центра кинезитерапии Бубновского»:

- на странице 2: рекламная статья, посвященная методу кинезитерапии и рекламный блок следующего содержания: «Дальневосточный центр кинезитерапии Бубновского. Без операций! Без лекарств! Лечение и профилактика: - грыжи межпозвоночных дисков; - остеохондроза; - сколиоза; - и других заболеваний позвоночника и крупных суставов. ул. Калинина, 25а, тел.: 23-78-78, 65-00-00. www.bubnovsky.ru. Для исключения противопоказаний проконсультируйтесь со специалистом. Лиц. № ЛО-27-00-00-0051 от 02.07.2008»;

- на странице 3: рекламный блок следующего содержания: «Дальневосточный центр кинезитерапии Бубновского. Здоровье спины и суставов. Без операций! Без лекарств! Лечение и профилактика: грыжи межпозвоночных дисков, остеохондроза, сколиоза, крупных суставов. ул. Калинина, 25а, тел.: 23-78-78, с 10:00 до 21:00. www.bubnovsky.ru. Лиц. № ЛО-27-01-000051 от 02.07.2008».

Согласно отраслевому стандарту «Термины и определения системы стандартизации в здравоохранении», утвержденному приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации от 22.01.2001 № 12, медицинская услуга - это мероприятие или комплекс мероприятий, направленных на профилактику заболеваний, их диагностику и лечение, имеющих самостоятельное законченное значение и определенную стоимость. Данные рекламные материалы содержат предложение медицинской услуги (метода лечения), имеющей противопоказания к ее применению (все сопутствующие заболевания в острой стадии или обострение хронических, онкологические заболевания, тяжелая сопутствующая патология - выраженная недостаточность кровообращения, частые приступы бронхиальной астмы, почечная и печеночная недостаточность, декомпенсация сахарного диабета и др.), следовательно, должны соответствовать требованиям, установленным частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе,

распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

В рекламе «Дальневосточного центра кинезитерапии Бубновского», размещенной на стр. 2 газеты, установленная законом предупредительная надпись составляет 0,5 % рекламного пространства вместо 5 %. Длина рекламной площади 25,5 см., высота 16,4 см., общая рекламная площадь составляет 418,2 см², следовательно, площадь предупредительной надписи должна составлять 21 см². Фактическая длина предупредительной надписи 10,5 см., высота 0,2 см., площадь предупредительной надписи 2,1 см², что составляет 0,5 % общей площади рекламного пространства. В рекламе, размещенной на стр. 3 газеты, обязательная предупредительная надпись отсутствует.

В процессе подготовки дела к разбирательству Хабаровским УФАС России установлено, что в рекламной статье, размещенной на стр. 2 газеты содержится выражение благодарности физического лица в результате применения метода кинезитерапии: «Это просто безумие! Я снова могу передвигаться, танцевать, ходить на каблуках! Я настолько свыклась с болью, что мне казалось, я обречена ходить сгорбленной старушкой, страдать от перемены погоды, просыпаться по ночам от боли. Неужели я хожу с ровной спиной, на каблуках, танцую и хорошо себя чувствую?! Я – ваш пациент надолго. Мне понравилось жить без боли!!!».

Согласно пункту 3 части 1 статьи 24 ФЗ «О рекламе» реклама медицинских услуг, в том числе методов лечения, диагностики, профилактики и реабилитации не должна содержать выражение благодарности физическими лицами в связи с использованием объекта рекламирования. При рассмотрении дела представитель ООО «ДВ Центр кинезитерапии Бубновского» пояснила, что содержание рекламной статьи определило рекламное агентство. Общество согласовало только рекламный блок в журнал «Ваше», сделав на макете пометку о необходимости предупредительной надписи. Все остальные рекламные материалы распространены без согласия ДВ Центра кинезитерапии. Данный довод отклонен комиссией, поскольку в материалах дела содержится бланк заказа на публикацию в журнале «Ваше» и газете «Ваше плюс», согласованный печатями ООО «ДВ Центр кинезитерапии Бубновского». Кроме того, пунктом 2.7 договора № ВС 1085/10 от 16.12.2010 г., заключенного между ООО «РИА «Восточная столица» и ООО «ДВ Центр кинезитерапии Бубновского» Исполнителю на безвозмездной основе предоставлено право по своему усмотрению помимо согласованного сторонами графика публикаций размещать информацию о реализуемых Заказчиком товарах (работах, услугах) в любом номере СМИ без согласования с заказчиком.

На основании части 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований пункта 3 части 1, части 7 статьи 24 настоящего Федерального закона. Рекламодателем, осуществившим размещение настоящих реклам, является ООО «Дальневосточный Центр Кинезитерапии Бубновского». Данный факт подтверждается заключенным между ООО «ДВ Центр Кинезитерапии Бубновского» и «РИА «Восточная Столица» договором № ВС 1085/10 от 16.12.2010 г. и согласованным сторонами бланком заказа на публикацию в журнале «Ваше» и газете «Ваше плюс» № 21. В связи с изложенным следует, что

ООО «Дальневосточный Центр Кинезитерапии Бубновского» нарушены нормы пункта 3 части 1, части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе». Реклама в указанной части признается ненадлежащей. Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащими рекламы метода лечения кинезитерапии, размещенные ООО «Дальневосточный Центр Кинезитерапии Бубновского» на стр. 2, стр. 3 газеты «Ваше плюс» (№ 21 за январь 2011 года), поскольку в них нарушены требования пункта 3 части 1, части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».
2. Выдать ООО «Дальневосточный Центр Кинезитерапии Бубновского» обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Хабаровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 12 апреля 2011 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).

Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе на основании своего решения от 12 апреля 2011 года по делу № 4-05/48 о признании ненадлежащими реклам метода лечения кинезитерапии, размещенных ООО «Дальневосточный Центр Кинезитерапии Бубновского» на стр. 2, стр. 3 газеты «Ваше плюс» (№ 21 за январь 2011 года), и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Дальневосточный Центр Кинезитерапии Бубновского» в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить распространение в газете «Ваше плюс» ненадлежащих реклам метода лечения кинезитерапии с выражением благодарности физического лица в результате применения данного метода лечения и с нарушением требований к наличию, размеру обязательных предупредительных надписей.
2. ООО «Дальневосточный Центр Кинезитерапии Бубновского» представить в

Хабаровское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 20 апреля 2011 года.

В случае неисполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Хабаровское УФАС России в праве в соответствии с частью 2.4. статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридических лиц штраф в размере – от трехсот до пятисот тысяч рублей. Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).