

<....>

РЕШЕНИЕ № 386

«28» декабря 2011 года

г. Красноярск

Резолютивная часть решение оглашена 20.12.2011.

В полном объеме решение изготовлено 28.12.2011.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления - Харченко О.П., члены Комиссии: Вшивкова Н.В. –специалист-эксперт, Чуракова О.А.-главный специалист-эксперт, рассмотрев дело № 386 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения ООО «Торговая сеть «Каравай» <...> рекламы, содержащей признаки нарушения статьи 9 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ (далее – Федеральный закон «О рекламе»), в присутствии представителя ООО «ТС «Каравай» по доверенности от 20.12.2011 № 20 <...>,

УСТАНОВИЛА:

В адрес управления поступило обращение от 21.11.2011 <...> о нарушении Федерального закона о рекламе. В обращении <...> изложено следующее. На интернет-странице сети супермаркетов «Каравай» по адресу: http://www.karavay-rs.ru/catalog/karavay_2011_2011.pdf размещено рекламное объявление о проведении акции «Счастливый чек», также среди покупателей в супермаркетах «Каравай», распространяется рекламный каталог в котором содержится информация о реализуемой продукции в торговых точках и информация о проведении акции в супермаркетах «Каравай».

В ходе анализа предоставленных материалов установлено следующее. В супермаркетах «Каравай» распространяется среди покупателей рекламный каталог в котором содержится информация о реализуемой продукции в торговых точках и информация о проведении акции в супермаркетах «Каравай» следующего содержания: «Внимание!..., Акция..., «Счастливый чек!»..., В период с 15.11.2011 по 15.01.2012 соверши покупку в любом универсаме «Каравай» на сумму 2012 рублей и более и получи купон!..., Заполненный купон необходимо опустить в лототрон...., Розыгрыш ценных призов состоится 21.01.2012 в одном из универсамов «Каравай»..., Акция... Каравай исполняет желания..., с 15 ноября по 15 декабря 2011г. Расскажи о своей мечте на бланке...Три самых заветных мечты...., Каравай открывает «Новогодний базар»...». (далее — Реклама).

По данному факту 05.12.2011 Красноярским УФАС России возбуждено дело № 386 по признакам нарушения требований статьи 9 Федерального

закона «О рекламе» в отношении ООО «ТС «Каравай».

В ходе рассмотрения данного дела, исследовав его материалы, Комиссией установлены следующие обстоятельства.

ООО «ТС «Каравай» внесено 12 февраля 1996 года в Единый государственный реестр юридических лиц Межрайонной ИФНС № 23 по Красноярскому краю за основным государственным регистрационным номером <...>.

Исходя из письменных пояснений генерального директора ООО «ТС «Каравай» <...> следует, что ООО «ТС «Каравай» было запланировано проведение стимулирующей лотереи «Счастливый чек!». 03.10.2011 генеральным директором ООО «ТС «Каравай» <...> был подписан приказ от 03.10.2011 «О проведении стимулирующей лотереи «Счастливый чек!».

Согласно пункту 2 приказа от 03.10.2011 № 55 обязанность по организации проведения стимулирующей лотереи (в том числе разработку и утверждение ее условий, размещение рекламной информации, организацию сотрудников, согласование проведения акции) была возложена на директора по маркетингу <...>

Первоначальные сроки проведения лотереи были запланированы с 15.11.2011 по 15.01.2012. По причине того, что директором по маркетингу ООО «ТС «Каравай» Бакуровой Ю.Б. стимулирующая лотерея не была зарегистрирована, сроки начала проведения стимулирующей лотереи были перенесены с 15 ноября 2011 на 10 декабря 2011.

Согласно подпункту 1.7 пункта 1 Условий проведения стимулирующей лотереи «Счастливый чек!» описание признаков и свойств товара (услуги), позволяющих установить взаимосвязь со стимулирующей лотереей: связью со стимулирующей лотереей является единовременная (одним чеком) покупка в период с 10 декабря 2011 года по 15 января 2012 года включительно, любого товара (любого набора товаров) в магазинах «Каравай» на сумму 2012 рублей и более.

В соответствии с пунктом 3 Условий проведения стимулирующей лотереи «Счастливый чек!» для участия в акции необходимо в период с 10.12.2011 года по 15.01.2012 года включительно, единовременно (одним чеком) произвести покупку любого товара в магазинах «Каравай», на сумму 2012 рублей и более. Полученный кассовый чек должен быть сохранен и храниться у покупателя до момента обращения за купоном участника акции. После единовременного приобретения товара на сумму 2012 рублей и более покупатель должен обратиться на кассу к кассиру в любом из магазинов «Каравай» и получить у кассира купон участника акции с уникальным номером. На котором размещена краткая информация о лотерее. В магазине «Каравай» участник заполняет купон участника акции, отрывной купон участника акции оставляет себе, а сам купон помещает в специальную запечатанную организатором пластиковую коробку, размещенную в магазине «Каравай».

Организатор лотереи в период с 16 января 2012 года по 21 января 2012 года обеспечивает сбор со всех магазинов «Каравай» всех купонов участников акции. 22 января 2012 года в 15 часов 00 минут в магазине «Каравай» по адресу: г. Красноярск, ул. Высотная, 19 состоится публичный розыгрыш.

Также до регистрации лотереи, директором по маркетингу <...>, была размещена информация о ее проведении в каталоге товаров сети «Каравай».

Макет рекламы был согласован директором по маркетингу <...> в электронной форме. Издание каталога осуществлялось без заключения договора, по заказу директора по маркетингу ООО «ТС Каравай» <...>, на основании оплаченного счета № 308 от 31.10.2011 за издание каталога.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это

информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая Реклама адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к стимулирующему мероприятию, указанному в Рекламе.

Согласно части 11 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке Российской Федерации.

Согласно статьи 9 Федерального закона «О рекламе» в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара, должны быть указаны источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

Комиссией Красноярского УФАС России установлено, что информация об акции не могла содержать необходимые сведения, так как на момент ее размещения акция не была зарегистрирована и фактически не могла проводиться.

Рассматриваемая Реклама не содержит информацию, указанную в статье 9 Федерального Закона «О рекламе», а именно, не указан источник получения информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

В соответствии с письмом ФАС России (№ АК/16754 от 31.05.2010г.) реклама должна содержать полный перечень сведений, с которыми потребитель может познакомиться при помощи соответствующего источника информации, то есть должно быть указано, где можно получить «информацию об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения».

Согласно части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Комиссией Красноярского УФАС России усановлено, что на территории магазинов «Каравай» распространялись рекламные каталоги «Каравай» в которых не содержалась информация об организаторе такого мероприятия и источнике получения информации, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения, что может ввести в заблуждение потребители рекламы.

Согласно пункту 15 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о правилах и сроках проведения стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, в том числе о сроках окончания приема заявок на участие в нем, количестве призов или выигрышей по его результатам, сроках, месте и порядке их получения, а также об источнике информации о таком

мероприятии.

В соответствии с пунктом 1.5 Условий проведения стимулирующей лотереи «Счастливый чек!» период проведения стимулирующей лотереи с 10.12.2011 по 22.01.2012, при этом в рассматриваемой Рекламе указано, что период проведения стимулирующего мероприятия с 15.11.2011 по 15.01.2012

Таким образом, Комиссия Красноярского УФАС России сделала вывод о недостоверности сведений указанных в Рекламе, так как сроки проведения стимулирующего мероприятия различны.

На основании вышеизложенного Комиссией Красноярского УФАС России установлен факт нарушения требований статьи 9, пункта 15 части 3 и части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

На основании части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение законодательства о рекламе в части нарушения пункта 15 части 3 и части 7 статьи 5, статьи 9 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем указанной Рекламы является ООО ПК «Каравай» <...>.

Комиссии Красноярского УФАС России на момент рассмотрения дела не представлено доказательств, подтверждающих тот факт, что Реклама, нарушающая требования статьи 9, пункта 15 части 3 и части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не распространяется.

На основании изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 30, 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей Рекламу, распространяемую ООО «ТС «Каравай» <...>, поскольку в ней нарушены требования статьи 9, пункта 15 части 3 и части 7 статьи 5 Федерального Закона «О рекламе».

2. В соответствии с пунктом 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выдать ООО «ТС «Каравай» России предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Красноярского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии О.П. Харченко

Члены Комиссии Н.В. Вшивкова

О.А. Чуракова
Вшивкова Наталья Владимировна
211-18-30

ООО «Торговая Сеть

«Каравай»

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ № 386 О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«28» декабря 2011 года

г. Красноярск

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления – начальник аналитического отдела, Харченко О.П., члены Комиссии: Вшивкова Н.В., специалист-эксперт, Чуракова О.А. – главный специалист-эксперт, на основании своего решения от 28 декабря 2011 года по делу № 386 о признании ненадлежащей рекламы, распространяемой ООО «Торговая сеть «Каравай» <...> и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Торговая сеть «Каравай» <...> в течение 11 дней с момента получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы, содержащей нарушение статьи 9, части 7 и пункта 15 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. ООО «Торговая сеть «Каравай» <...> представить в течение 5 дней с момента исполнения пункта 1 настоящего предписания в Красноярское УФАС России доказательства прекращения нарушения законодательства о рекламе Российской Федерации.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Красноярское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от пяти тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц – от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

- [4. reshenie i predpisanie.doc](#)