Главному редактору

газеты «Моя Земля»

С<...>

ул. Ильи Мухачева, 98А

г. Бийск, 659325

glavredmz@yandex.ru

Заявителю

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 022/05/16-349/2019

Решение в полном объеме изготовлено 5 июля 2019 г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель:

Б<...> – врио заместителя руководителя управления,

Члены Комиссии:

К<...>– главный специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

Г<...> – специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев дело №022/05/16-349/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в газете «Моя Земля» №21 (9290) от 23 мая 2019г. на странице №2 ненадлежащей рекламы, в которой усматриваются признаки нарушения ст.16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламораспространителя – МАУ Редакция газеты «Моя Земля» Бийского района (ИНН 2234000112), в лице представителя по доверенности б/н от 25.06.2019г. – Л<...>,

УСТАНОВИЛА:

В Алтайское краевое УФАС России поступило заявление гражданина РФ (вхд. №197721 от 13.06.2019г.) о размещении и распространении в газете «Моя Земля» №21 (9290) от 23 мая 2019г. на странице №2 рекламы следующего содержания: «СТРОЙМИР Низкие цены! Дачный сезон открыт! ТЕПЛИЦЫ ПОЛИКАРБОНАТ САДОВО-ОГОРОДНЫЙ ИНВЕНТАРЬ, ШЛАНГИ Ул. Яминская, 40, т. 255-007».

19.06.2019г. Алтайским краевым УФАС России возбуждено производство по делу

№022/05/16-349/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении МАУ Редакция газеты «Моя Земля» Бийского района. Рассмотрение дела назначено на 04.07.2019г.

04.07.2019г. Комиссия изучив документы и материалы, представленные МАУ Редакция газеты «Моя Земля» Бийского района, а также заслушав доводы представителя – Л<...>, пришла к следующим выводам.

В соответствии со ст.3 Федерального закона «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно п.2 ст.3 Федерального закона «О рекламе» объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В соответствии со ст. 16 Федерального закона «О рекламе» размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой на «правах рекламы». В указанной рекламе данная пометка отсутствует.

МАУ Редакция газеты «Моя Земля» Бийского района зарегистрировано межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы России №15 по Алтайскому краю 30.10.2015г. (ОГРН 1032201640899), осуществляет деятельность согласно выписке из ЕГРЮЛ – Издание газет (ОКВЭД – 58.13).

Из документов и материалов, представленных в антимонопольный орган МАУ Редакция газеты «Моя Земля» Бийского района (вхд.№198513 от 28.06.2019г.), а также пояснений представителя – Л<...>, следует, что нарушение ст.16 Федерально закона «О рекламе» произошло ненамеренно. Нарушение произошло по причине технического сбоя, а именно 22 мая 2019г. из строя вышел персональный компьютер, на котором осуществляется верстка и дизайн газеты, который является компьютерным центром редакции и с которого происходит отправка готового файла сверстанного номера газеты в АО «Бийская типография Катунь». Верстку производили на компьютере без специального программного обеспечения. Главный редактор С<...> в данный период времени находилась в отпуске, а заместитель редактора Л<...> не имел полномочий расходования денежных средств редакции на покупку нового компьютера. Факт поломки персонального компьютера подтверждает акт дефектации №12 от 29 мая 2019г.

Также МАУ Редакция газеты «Моя Земля» Бийского района представило доказательство устранения нарушения ст.16 Федерального закона «О рекламе», а именно: в газетах «Моя Земля» №23 (9292) от 6 июня 2019г., №24 (9293) от 13 июня 2019г., №25 (9294) от 20 июня 2019г., №26 (9295) от 27 июня 2019г. пометка «реклама» присутствует в рекламных модулях.

Согласно ст.38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требования, установленного ст.16 Федерального закона «О рекламе» несет рекламораспространитель.

Рекламораспространителем указанной рекламы является МАУ Редакция газеты «Моя Земля» Бийского района (ИНН 2234000112, ОГРН 1032201640899).

Таким образом, МАУ Редакция газеты «Моя Земля» Бийского района, приобретая статус рекламораспространителя, обязано соблюдать требования, установленные Федеральным законом «О рекламе», в том числе в части соблюдения ст.16 Федерального закона «О рекламе».

В рассматриваемой рекламе пометка «реклама» или «на правах рекламы» отсутствует, что указывает на нарушение ст.16 Федерального закона «О рекламе».

Согласно п.4 ст.3 Федерального закона «О рекламе», ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

На основании изложенного, Комиссией установлен факт нарушения МАУ Редакция газеты «Моя Земля» Бийского района ст.16 Федерального закона «О рекламе», что выражается в ненадлежащем размещении рекламы в периодическом печатном издании.

Руководствуясь п.1 ч.2 ст.33, ч.1 ст.36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пп.37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу: «СТРОЙМИР Низкие цены! Дачный сезон открыт! ТЕПЛИЦЫ ПОЛИКАРБОНАТ САДОВО-ОГОРОДНЫЙ ИНВЕНТАРЬ, ШЛАНГИ Ул. Яминская, 40, т. 255-007», которая содержит, по мнению заявителя, признаки нарушения ст.16 Федерального закона «О рекламе», распространенную в газете «Моя Земля» №21 (9290) от 23 мая 2019г. на странице №2, ненадлежащей.
2. Признать рекламораспространителя - МАУ Редакция газеты «Моя Земля» Бийского района нарушившим требования ст.16 Федерального закона «О рекламе».
3. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать в связи с нецелесообразностью.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном ст.198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: Б<...>

Члены Комиссии: К<...>

Г<...>