

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о прекращении производства по делу об  
административном правонарушении № 230/09-АДМ-2016

«04» августа 2016 г.

г. Кемерово, ул. Ноградская, 5

Я, Ланцман Людмила Игоревна, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области, рассмотрев дело об административном правонарушении № 230/09-АДМ-2016, возбужденное протоколом 04.05.2016г. в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Столица» (ИНН 4205276769, ОГРН 1134205024854, КПП 420501001, дата регистрации: 15.11.2013г., юридический адрес: 650000, г.Кемерово, ул. Боброва, 1; далее - ООО «Столица») по признакам совершения правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее по тексту – КоАП РФ) в присутствии директора ООО «Столица» <...>,

### УСТАНОВИЛА:

15.06.2016г. Комиссией Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по результатам рассмотрения дела № 59/Р-2016 о нарушении законодательства о рекламе, вынесено решение о признании ООО «Столица» нарушившим требования части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе») при распространении рекламы медицинских услуг в журнале «Дорогое удовольствие Кузбасс» (февраль - март 2016г. на стр. 54, 56, 57).

Согласно части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную

рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

В нарушение данной правовой нормы в журнале «Дорогое удовольствие Кузбасс» (февраль - март 2016г., стр. 54, 56, 57) была размещена реклама медицинских услуг без предусмотренного законом предупреждения о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получению консультации специалистов.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» несёт рекламодатель.

В данном случае распространителем вышеуказанной рекламы является ООО «Столица» - издатель журнала «Дорогое удовольствие Кузбасс».

15.06.2016г. в ходе рассмотрения дела № 59/Р-2016 директор ООО «Столица» <...> и представитель ООО «Столица» <...> по доверенности пояснили, что с нарушением согласны, не указание в тексте рекламы предусмотренного законодательством предупреждения произошло по технической ошибке дизайнера, а главный редактор журнала «Дорогое удовольствие Кузбасс» <...> при проверке материалов перед отправкой файлов в типографию на печать не заметила отсутствие предупреждения о необходимости получения консультации специалиста в рекламе медицинских услуг.

Согласно должностной инструкции главного редактора журнала «Дорогое удовольствие Кузбасс» ООО «Столица» в должностные обязанности главного редактора входят, в том числе, следующие обязанности: осуществлять редактирование местного (коммерческого и некоммерческого) содержания выпускаемого журнала; готовить рекламные предложения для отдела рекламных продаж до выхода журнала; осуществлять итоговый контроль качества подготовленного материала перед отправкой в типографию. Также главный редактор несет ответственность за подготовку рекламных предложений для отдела рекламных продаж до выхода журнала, соответствие материалов закону о рекламе, осуществление ненадлежащего итогового контроля материалов номера и отправку в типографию некачественно подготовленных материалов.

В соответствии с приказом № 5 от 15.11.2013г. ООО «Столица» о присвоении полномочий главный редактор не обязан согласовывать контент текущего номера с руководством компании перед отправкой файлов в печать.

Частью 4 статьи 38 ФЗ «О рекламе» установлено, что нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Административная ответственность за нарушение рекламодателем, рекламодателем, рекламопроизводителем части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» установлена частью 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее по тексту - КоАП РФ) и влечет наложение штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот

рублей; на должностных лиц - от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Действия ООО «Столица», выразившиеся в нарушении требования части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы медицинских услуг в журнале «Дорогое удовольствие Кузбасс» (февраль - март 2016г., стр. 54, 56, 57) без предусмотренного законом предупреждения о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получению консультации специалистов, подлежат квалификации как действия, ответственность за которые предусмотрена частью 5 статьи 14.3 КоАП РФ.

Время совершения ООО «Столица» административного правонарушения: 01.03.2016г.

Место совершения ООО «Столица» административного правонарушения: г. Кемерово.

11.07.2016г. уведомлением о составлении протокола были назначены дата, время и место составления и подписания протокола на 25.07.2016г. в 09 часов 00 минут. Уведомление было направлено в адрес ООО «Столица» согласно выписке из ЕГРЮЛ заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» с пометкой от 14.07.2016г.: «Кемерово: вручение адресату» имеется в материалах дела).

25.07.2016г. состоялась процедура составления и подписания протокола № 230/09-АДМ-2016 об административном правонарушении в присутствии директора ООО «Столица» <...>, которая письменно пояснила, что ответственность за данное правонарушение лежит на главном редакторе <...> как на должностном лице.

25.07.2016г. определением о назначении времени и места рассмотрения дела об административном правонарушении № 230/09-АДМ-2016 были назначены дата, время и место рассмотрения данного дела об административном правонарушении – 04.08.2016г. на 15 часов 00 минут. Копии протокола и определения были вручены директору ООО «Столица» <...> под расписку (расписка о вручении имеется в материалах дела).

04.08.2016г. состоялось рассмотрение дела № 230/09-АДМ-2016 об административном правонарушении в присутствии директора ООО «Столица» <...>, которая поддержала представленные письменные пояснения.

Изучив материалы дела № 230/09-АДМ-2016, заслушав пояснения директора ООО «Столица» <...>, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области приходит к следующим выводам:

Согласно части 5 статьи 14.3 КоАП РФ нарушение установленных законодательством о рекламе требований к рекламе лекарственных средств, медицинских изделий и медицинских услуг, в том числе методов лечения, а также биологически активных добавок, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от двухсот

тысяч до пятисот тысяч рублей.

03.07.2016г. вступила в действие статья 4.1.1 КоАП РФ, согласно части 1 данной статьи являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей [раздела II](#) настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных [частью 2 статьи 3.4](#) настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных [частью 2](#) настоящей статьи.

В соответствии с частью 2 статьи 4.1.1 административное наказание в виде административного штрафа не подлежит замене на предупреждение в случае совершения административного правонарушения, предусмотренного [статьями 14.31 - 14.33, 19.3, 19.5, 19.5.1, 19.6, 19.8 - 19.8.2, 19.23, частями 2 и 3 статьи 19.27, статьями 19.28, 19.29, 19.30, 19.33](#) настоящего Кодекса.

В соответствии с [частью 2 статьи 3.4](#) КоАП РФ предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

Ответственность за нарушение статьи 24 ФЗ «О рекламе» предусмотрена отдельной правовой нормой – частью 5 статьи 14.3 КоАП РФ, поскольку правонарушения в области рекламирования лекарственных средств, медицинских изделий и медицинских услуг, методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, методов народной медицины представляют угрозу здоровью и жизни людей, соответственно, действие части 1 статья 4.1.1 КоАП РФ не применяется к правонарушениям, ответственность за совершение которых предусмотрена частью 5 статьи 14.3 КоАП РФ.

Согласно статье 2.1 КоАП РФ, административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое КоАП РФ или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Исходя из смысла данной нормы, лицо не подлежит ответственности в том случае, если будет доказано, что соблюдение норм и правил было невозможно в силу чрезвычайных событий и обстоятельств, которые данное лицо не могло ни предвидеть, ни предотвратить при соблюдении той степени заботливости и осмотрительности, которая от него требовалась.

Вместе с тем установлено, что размещение рекламы ООО «Столица» было произведено главным редактором журнала «Дорогое удовольствие Кузбасс» <...> самостоятельно без согласования с директором ООО «Столица» на основании должностной инструкции главного редактора журнала «Дорогое удовольствие Кузбасс» ООО «Столица» и приказа № 5 от 15.11.2013г. ООО «Столица» о присвоении полномочий.

На основании вышеизложенного заместитель руководителя Кемеровского УФАС России приходит к выводу об отсутствии в действиях ООО «Столица» вины, а, следовательно, состава административного правонарушения, предусмотренного частью 5 статьи 14.3 КоАП РФ.

На основании вышеизложенного и руководствуясь статьей 23.48, пунктом 1 части 1 статьи 24.5, статьей 28.9, частью 1 статьи 29.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

#### ПОСТАНОВИЛА:

1.Производство по делу об административном правонарушении № 230/09-АДМ-2016, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Столица» (ИНН 4205276769, ОГРН 1134205024854, КПП 420501001, дата регистрации: 15.11.2013г., юридический адрес: 650000, г.Кемерово, ул. Боброва, 1; далее - ООО «Столица»), прекратить в связи с отсутствием в его действиях состава административного правонарушения, предусмотренного частью 5 статьи 14.3 КоАП РФ.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Заместитель руководителя управления

Л.И. Ланцман