

**ООО «СИСТЕМЫ СВЯЗИ»**

392000, г. Тамбов

ул. Интернациональная, д. 16, офис 211

## Р Е Ш Е Н И Е

по делу Р-18/18 о нарушении законодательства РФ о рекламе

Резолютивная часть решения оглашена 26 июня 2018 года.

В полном объеме решение изготовлено 6 июля 2018 года.

г. Тамбов

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – врио руководителя Мазаева С.В.,

члены Комиссии – начальник отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Мурзин К.И.,

заместитель начальника отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Попова Н.В.,

главный специалист-эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Дедова Е.Н.,

рассмотрев дело № Р-18/18 по признакам нарушения статьи 9 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

в присутствии представителя ООО «СИСТЕМЫ СВЯЗИ» по доверенности от 21.05.2018 <...>,

#### УСТАНОВИЛА:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области в ходе осуществления государственного контроля за соблюдением участниками рекламной деятельности законодательства Российской Федерации о рекламе 16 апреля 2018 года установлено, что в подъезде № 2 жилого дома по адресу: г. Тамбов, ул. Польшковская, д. 65а размещается рекламная листовка с информацией следующего содержания: «Зелёнаяточка. Весенний розыгрыш 2018. Большой ТЕСТ-Драйв Интернета и Цифрового ТВ. Всё за 450! Интернет до 100 Мбит/с. Цифровое ТВ до 200 ТВ каналов. ТВ Приставка ставь на паузу, перематывай, смотри в архиве. ВЫИГРАЙ ПЛАНШЕТ. Зелёнаяточка. Интернет + ТВ + приставка=450р. 8-960-657-54-01».

По признакам нарушения статьи 9 Закона о рекламе в отношении ООО «СИСТЕМЫ СВЯЗИ» (ОГРН 1026801161639 ИНН/КПП 6831017477/682901001, 392000, г. Тамбов, ул. Интернациональная, д. 16, офис 211) возбуждено настоящее дело.

ООО «СИСТЕМЫ СВЯЗИ» письмом от 14.05.2018 (вх. № 2895) сообщило, что срок проведения мероприятия указан в надписи «Весенний розыгрыш 2018», т.е. ограничен календарными датами (с 01.03.2018 по 31.05.2018). Более подробная информация указана в QR-коде, считав который, можно получить полные данные обо всех условиях проведения розыгрыша. Рекламные буклеты распространялись в период с 12.03.2018 по 24.04.2018 в доступных (открытых) помещениях города Тамбова.

Проанализировав материалы дела, Комиссия Тамбовского УФАС России пришла к следующим выводам.

С 12.03.2018 по 24.04.2018 в городе Тамбове, в том числе в подъезде № 2 жилого дома по адресу: г. Тамбов, ул. Полинковская, д. 65а, распространялись рекламные буклеты с информацией следующего содержания: «Зелёнаяточка. Весенний розыгрыш 2018. Большой ТЕСТ-Драйв Интернета и Цифрового ТВ. Всё за 450! Интернет до 100 Мбит/с. Цифровое ТВ до 200 ТВ каналов. ТВ Приставка ставь на паузу, перематывай, смотри в архиве. ВЫИГРАЙ ПЛАНШЕТ. Зелёнаяточка. Интернет + ТВ + приставка=450р. 8-960-657-54-01».

В соответствии со [статьей 3](#) Закона о рекламе реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, **адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования**, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рекламная информация, распространяемая в городе Тамбове, адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к рекламируемым товарам/услугам, формирует и поддерживает интерес потребителей к обращению за услугами в компанию «Зелёнаяточка», учитывая возможность получения приза - планшета, следовательно, является не только рекламой услуг «Зелёнойточки», но и рекламой стимулирующего мероприятия.

В соответствии с приказом от 02.03.2018 № 02/03/02 «Об утверждении условий розыгрыша «Весенний 2018», утвержденным генеральным директором ООО «СИСТЕМЫ СВЯЗИ» <...>:

#### Правила розыгрыша:

1. Период проведения розыгрыша: с 12.03.2018 до момента последнего розыгрыша включительно, но не позднее 24.04.2018 года.
2. Данный розыгрыш включает в себя два этапа.
3. В первом этапе розыгрыша участвуют абоненты компании ООО "СИСТЕМЫ СВЯЗИ", оформленные как физические лица и подключившиеся в период с 12.03.2018 по 19.04.2018.
4. Для участия во втором этапе розыгрыша необходимо:
  - быть действительным абонентом компании «Зеленая точка», оформленным как физическое лицо и имеющим соответствующий договор на подключение услуг;
  - подать заявку на участие через специальную форму на промо-странице;
  - иметь положительный баланс по состоянию на 20 апреля 2018 года.

5. Предмет каждого розыгрыша: планшет Samsung, либо аналогичная модель и сертификат на предоставление бесплатного доступа в Интернет сроком действия на 3 месяца.
6. Срок подведения итогов первого этапа розыгрыша: 20.04.2018 в 18:00.
7. Срок подведения итогов второго этапа розыгрыша: 21.04.2018 в 14:00.
8. Для участия необходимо обеспечить положительный баланс на момент проведения розыгрыша.
9. Результаты розыгрыша будут опубликованы на сайте розыгрыша <http://tambov.zelenaya.net/> 2018
10. Выдача приза победителю первого этапа состоится 23.04.18 в офисе ООО "СИСТЕМЫ СВЯЗИ" по адресу: г. Тамбов, ул. Интернациональная, д.16, офис 1 с 10:00 по 17:00. Если победитель по каким-либо причинам не смог забрать приз 01.06.2018, то право на получение выигрыша сохраняется в течение двух недель при условии заблаговременного оповещения об этом.
11. Акцию проводит ООО "СИСТЕМЫ СВЯЗИ". Фактическое место нахождения: г. Тамбов, ул. Интернациональная, д.16, офис 211. Юридический адрес: г. Тамбов, ул. Интернациональная, д.16, офис 211. ИНН/КПП 6831017477/682901001; ОГРН 1026801161639.

В соответствии со статьей 9 Закона о рекламе в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара, должны быть указаны сроки проведения такого мероприятия, источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

В вышеуказанной рекламе не указаны сроки проведения данного мероприятия, источник информации об организаторе, правила проведения мероприятия, сроки, место и порядок их получения, следовательно, данная реклама распространяется с нарушением требований статьи 9 Закона о рекламе.

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе ненадлежащая реклама — реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Следовательно, указанная реклама в соответствии со статьей 3 Закона о рекламе является ненадлежащей.

ООО «СИСТЕМЫ СВЯЗИ» в письме от 18.06.2018 исх. № 74 (вх. от 18.06.2018 № 3675 н) указало, что разработкой и утверждением макета, а также последующим распространением занималось ООО «СИСТЕМЫ СВЯЗИ». Распространением рекламных буклетов по домам производилось менеджерами по продаже. Специального списка домов, для размещения рекламных буклетов не создавалась, распространение осуществлялось

случайным образом в доступные/открытые помещения города.

Таким образом, ООО «СИСТЕМЫ СВЯЗИ» является рекламодателем и рекламодателем рекламы розыгрыша «Весенний 2018», поскольку именно Общество разработало и утвердило макет рассматриваемой рекламы, а сотрудники Общества распространили ее в городе Тамбове, в том числе по подъездам жилых домов.

Распространение рекламы прекращено. Период акции составлял с 12.03.2018 по 24.04.2018 года.

1. Довод ООО «СИСТЕМЫ СВЯЗИ», что требования указания сроков проведения мероприятия в виде словосочетания «весенний» были соблюдены, поскольку срок ограничен календарными датами (с 01.03.2018 по 31.05.2018) не принимаются Комиссией, поскольку согласно приказу от 02.03.2018 № 02/03/02 «Об утверждении условий розыгрыша «Весенний 2018», утвержденного генеральным директором Общества, общий срок проведения мероприятия - с 12.03.2018 по 24.04.2018 года.

Кроме того, конкретные сроки проведения данного мероприятия ([пункт 1 статьи 9](#) Закона о рекламе) подлежат отдельному обязательному указанию в самой рекламе, отсутствие в рекламе части информации, в том числе о сроке проведения мероприятия (акции), приводит к ее искажению и нарушает права и законные интересы потребителей на получение полной информации о рекламируемом объекте.

2. Довод об указании в рекламе в качестве ссылки на источник информации QR-кода, считав который, можно получить полные данные обо всех условиях проведения розыгрыша, также отклоняется.

Нормы пункта 2 статьи 9 Закона о рекламе обязывают рекламодателя сообщать не саму информацию об организаторе стимулирующего мероприятия и так далее, а источник этой информации (например, адрес интернет-сайта, номер телефона, по которому можно получить информацию).

В силу действия [п. 27](#) Постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 08.10.2012 N 58 "О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона "О рекламе" в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующего мероприятия, должны быть указаны сроки проведения данного мероприятия, а также **источник информации об организаторе мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей, сроках, месте и порядке их получения.** При этом, надлежит учитывать, что названные нормы обязывают рекламодателя сообщать не саму информацию об организаторе стимулирующего мероприятия и так далее, а **источник этой информации (например, адрес интернет-сайта, номер телефона, по которому можно получить информацию).**

На рекламодателя, таким образом, не возложено обязанности по указанию в рекламе непосредственно самой информации, указанной в [п. 2 ст. 9](#) Закона о рекламе.

Однако, исходя из диспозиции [ст. 9](#) Закона о рекламе, реклама стимулирующего мероприятия должна сообщать об источнике каждого из данных условий и правил путем прямого указания на информацию, сообщаемую данным источником. То есть, потребитель рекламы должен быть уведомлен о конкретной информации, которую он может получить, обратившись к названному источнику.

В рассматриваемой рекламе контактная информация (телефон и интернет-сайт) не указана в качестве ссылки (источника) для получения информации, предусмотренной Законом.

Указание QR-кода в качестве ссылки на источник информации не может являться достаточным условием для соблюдения вышеназванной нормы, поскольку в акции не указаны сведения, свидетельствующие, что с помощью данного кода можно получить информацию о сроках, месте и порядке получения призов (выигрышей) по итогам проведения стимулирующего мероприятия.

На основании изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 37-45 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утверждённых постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 № 508, Комиссия

#### Р Е Ш И Л А:

1. Признать ненадлежащей рекламу следующего содержания: «Зелёнаяточка. Весенний розыгрыш 2018. Большой ТЕСТ-Драйв Интернета и Цифрового ТВ. Всё за 450! Интернет до 100 Мбит/с. Цифровое ТВ до 200 ТВ каналов. ТВ Приставка ставь на паузу, перематывай, смотри в архиве. ВЫИГРАЙ ПЛАНШЕТ. Зелёнаяточка. Интернет + ТВ + приставка=450р. 8-960-657-54-01», распространявшуюся с период с 12.03.2018 по 24.04.2018 года по подъездам жилых домов города Тамбова, в т.ч. по адресу: г. Тамбов, ул. Полинковская, д. 65а,

поскольку в ней нарушены требования статьи 9 Закона о рекламе.

2. Предписание не выдавать в связи с прекращением нарушения.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Тамбовского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии  
С.В. Мазаева

Члены Комиссии:  
К.И. Мурзин

Н.В. Попова

Е.Н. Дедова

Исп.: Мясникова А.Н., (4752) 72-93-54