

## РЕШЕНИЕ

Комиссия Хабаровского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства, рассмотрела дело № 4-03/3 по признакам нарушения пунктов 1, 2 части 1 статьи 14 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», возбужденное по заявлению ИП Николаенко, при участии представителей ИП Николаенко, ООО «Ирбис»

### УСТАНОВИЛА:

В Хабаровское УФАС России поступило заявление ИП Николаенко по факту недобросовестной конкуренции со стороны ООО «Ирбис».

По мнению заявителя, сведения о тираже, указываемые в выходных данных газеты «Экспресс курьер №1», не соответствуют фактическому тиражу. ООО «Ирбис» в выходных данных своего издания заявляет тираж больший, чем в действительности, что вводит в заблуждение рекламодателей и читателей. Указанные действия нарушают условия добросовестной конкуренции.

Хабаровским УФАС России установлено следующее.

Заявитель ИП Николаенко является учредителем газеты «Для Вас», выходящей на территории г. Комсомольск-на-Амуре (Хабаровского края) - свидетельство о регистрации СМИ Пи № ТУ27- 00147 от 17.09.2010 года (реклама более 40%). Газета предоставляет услуги по размещению рекламных объявлений.

ООО «Ирбис» является учредителем газеты «Экспресс курьер №1» Территория распространения: г. Комсомольск-на-Амуре (Хабаровский край) – свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ТУ27-00159 от 80.12.2012 года (реклама более 40%). Газета предоставляет платные услуги по размещению рекламных объявлений.

ООО «Ирбис» и ИП Николаенко являются хозяйствующими субъектами – конкурентами, осуществляющими деятельность на одном товарном рынке - рынке производства и распространения периодических печатных изданий информационной, развлекательной тематики, частных объявлений, включая предоставление услуг по распространению рекламы в издаваемых печатных СМИ сопоставимой специализации в пределах определенных географических границ – Хабаровский край, эффективно ограничивая своими самостоятельными действиями возможность каждого из них односторонне взаимодействовать на соответствующем товарном рынке.

Действия ООО «Ирбис», имеющие признаки недобросовестной конкуренции, заключаются в следующем.

Публикация сведений о тираже печатного издания в выходных данных является обязательной в соответствии со статьей 27 Закона РФ «О средствах массовой информации».

Информация о тираже газеты «Экспресс курьер № 1» размещается в выходных данных газеты.

Печать издания «Экспресс курьер № 1» осуществляет ООО «Хабаровская городская типография».

В соответствии с договором № 017/2013 на выполнение полиграфических работ от 07.12.2012 года, заключенным между ООО «Хабаровская городская типография» и ООО «Ирбис», типография обязуется по заданию ООО «Ирбис» оказать услуги тиражирования рекламного еженедельника «Экспресс курьер №1», в количестве экземпляров, определенных Заказчиком.

Факт заказа ООО «Ирбис» газеты «Экспресс курьер №1» номеров 1-4 в январе 2013 года подтверждается накладными, тиражной ведомостью, наряд – заказами, счет – фактурами.

Анализ информации о фактическом тираже газеты в январе - мае 2013 г., показал следующее:

№№ газеты	Фактический тираж	Заявленный тираж
1	13 000	26 000
2	20 000	26 000
3	20 000	26 000
4	20 000	26 000

Из вышеизложенного следует, что данные о тираже газеты «Экспресс курьер № 1», указанные в выходных данных, завышены.

Согласно пункту 9 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» под недобросовестной конкуренцией понимают любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам-конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

В соответствии с п.п. 1, 2 ч.1 статьи 14 ФЗ «О защите конкуренции» не допускается недобросовестная конкуренция, в том числе распространение ложных, неточных или искаженных сведений, которые могут причинить убытки хозяйствующему субъекту или нанести ущерб его деловой репутации, а также введение в заблуждение в отношении количества товара.

Сведения о тираже газеты «Экспресс курьер № 1», указанные в выходных данных являются ложными, неточными, искаженными, вводят в заблуждение относительно тиража газеты.

Указанные обстоятельства квалифицированы как нарушение антимонопольного законодательства в виде акта недобросовестной конкуренции, выразившегося во введении в заблуждение потребителей (рекламодателей) в отношении количества

товара (тиража газеты), с целью получения конкурентных преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности: чем выше тираж, тем больше потенциальных потребителей рекламы.

Для рекламодателя, выбирающего печатное издание для размещения рекламы, представляет выгоду большой охват аудитории, меньшие расходы на выход одного рекламного объявления в каждом экземпляре газеты. Вследствие указания газетой завышенного тиража рекламодатель неверно оценивает свой выбор, выгода при размещении рекламы в данной газете представляется в преувеличенном виде, что обеспечивает учредителю газеты необоснованные преимущества в предпринимательской деятельности по сравнению с изданиями, указывающими фактический тираж. Это противоречит обычаям делового оборота, требованиям добросовестности, разумности и справедливости, может повлечь потерю другими изданиями потенциальных либо реальных клиентов, что, в свою очередь, может причинить убытки хозяйствующим субъектам-конкурентам, выпускающими указанные издания, включая упущенную выгоду.

Таким образом, действия ООО «Ирбис» по указанию в выходных данных газеты «Экспресс курьер №1» большего тиража, чем в действительности, подпадают под понятие недобросовестной конкуренции.

В процессе рассмотрения дела представитель ООО «Ирбис» с выявленным нарушением согласилась, указав, что в настоящее время нарушение устранено.

Руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частями 1 – 4 статьи 41, статьей 48, частью 1 статьи 49 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»,

#### РЕШИЛА:

1. Признать ООО «Ирбис» нарушившим пункты 1, 2 части 1 статьи 14 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» в части совершения действий по указанию в выходных данных недостоверных (завышенных) сведений о размере тиража газеты «Экспресс курьер №1».
2. Предписание о прекращении нарушения антимонопольного законодательства РФ не выдавать в связи с прекращением издания газеты.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Хабаровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.33 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.