

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА 08-21/20-16 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«15» апреля 2016 г.

г. Москва

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области (далее – Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, заместитель руководителя Управления Д.Ю. Стрельников, рассмотрев материалы о распространении ООО «М.Видео Менеджмент» рекламы с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

В Московское областное УФАС России поступило обращение <...>, переданное из территориального отдела Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Московской области в городах Пушкино, Серпухов, Серпуховском, Чеховском районах, о распространении ООО «М.Видео Менеджмент» на территории Московской области в эфире федеральных каналов рекламы акции «Товар в рассрочку на 36 мес.»

Из обращения следует, что заявитель, ознакомившись с распространявшейся в эфире федеральных телеканалов рекламной акцией «Товар в рассрочку на 36 месяцев», обратилась в магазин М-Видео с целью покупки блендера Polaris в рассрочку. На месте выяснилось, что указанная рассрочка по факту является кредитом, в предоставлении которого в последствии заявителю было отказано.

На основании указанного обращения Московским областным УФАС России проведена внеплановая документарная проверка в отношении ООО «М.Видео Менеджмент» (место нахождения: 105066, г. Москва, ул. Красносельская нижн., д. 40/12, корп. 20), по результатам которой установлено, что при распространении указанной рекламы усматриваются признаки нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе), выразившегося в распространении рекламы, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Законом о рекламе установлено, что не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается

смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы (часть 7 статьи 5).

Согласно части 6 статьи 38 Закона о рекламе, рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5 Закона о рекламе.

Рекламодателем указанной рекламы является ООО «М.Видео Менеджмент» (место нахождения: 105066, г. Москва, ул. Красносельская нижн., д. 40/12, корп. 20).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с п. п. 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 г. № 508 и п. 3.25 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного приказом Федеральной антимонопольной службы от 23.11.2012 № 711/12,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 08-21/20-16 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении ООО «М.Видео Менеджмент».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - ООО «М.Видео Менеджмент» (место нахождения: 105066, г. Москва, ул. Красносельская нижн., д. 40/12, корп. 20);

- заявитель – <...>

3. Назначить дело № 08-21/20-16 к рассмотрению на 12 мая 2016 года в 13 часов 30 минут по адресу: 123423, г. Москва, Карамышевская наб., д. 44, 3 этаж, каб. № 3.

4. В соответствии со статьями 33, 34 Закона о рекламе ООО «М.Видео Менеджмент» представить не позднее 10 дней с даты получения указанного Определения, следующие документы и сведения:

4.1 копию договора № 01-1235/07-2015 от 01.07.2015 (со всеми приложениями)

4.2 копии платежных документов по оплате услуг за размещение указанной рекламы;

4.3 письменные объяснения и сведения, которые будут способствовать наиболее полному и всестороннему рассмотрению материалов по существу. Также, при

невозможности предоставления каких-либо из указанных документов, дать письменные пояснения по каждому пункту с обоснованием причины непредставления.

Запрашиваемые документы, необходимые для осуществления Федеральным антимонопольным (территориальным органом) его законной деятельности, должны быть достоверны, представлены в полном объеме и заверены надлежащим образом.

Непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, представление которых предусмотрено законом и необходимо для осуществления этим органом его законной деятельности, а равно предоставление таких сведений не в полном или искаженном виде, влечет наложение административного штрафа, в соответствии с ч. 6 ст. 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии

Д.Ю. Стрельников

М.М. Газиева

8 (499) 755-23-23 (050-216)