

РЕШЕНИЕ

08 июня 2016г.

г. Ростов-на-Дону

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ростовской области (далее - Ростовское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

рассмотрев дело № 840/04 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения в сети «Интернет» рекламы алкогольной продукции и кальянов, в которой усматриваются признаки нарушения п.п.1,8 ст.7, ст.8, п.1 ч.1, п.8 ч.2, ч.3 ст.21 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

в отсутствие представителей:

- лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе – физ. лица, извещенного надлежащим образом о времени и месте рассмотрения настоящего дела

УСТАНОВИЛА:

В результате проведения 16.02.2016г. Департаментом потребительского рынка Ростовской области рабочей встречи по вопросу пресечения фактов розничной продажи алкогольной продукции дистанционным способом с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в Ростовское УФАС России поступили сведения о распространении рекламы алкогольной продукции и кальянов на сайте: night.alkodostavka61.ru

По состоянию на 01.03.2016г. наряду с изображениями трех кальянов и бутылок алкогольной продукции (виски, коньяк, водка, шампанское, абсент, ликер, мартини, ром, абсент, текила, джин, пиво) различных брендов, указанный сайт содержит следующую информацию: «8-928-270-80-66; 8(863) 270-80-66 Доставка кальяна ночью в Ростове-на-Дону. Доставка алкоголя ночью в Ростове-на-Дону. Алкоголь поднимает настроение, позволяет почувствовать лёгкость и придаёт уверенности в себе; где можно заказать водку ночью в Ростове-на-Дону? Обратившись к нам за помощью, мы поможем продлить ваш праздник. В соответствии с законодательством Российской Федерации, продажа в общественных местах алкогольных напитков запрещена с 23.00 до 08.00. Ваш отдых затянулся далеко за полночь, а алкоголь закончился. В магазине Вам уже ничего не продадут. Куда ехать? В такой ситуации отлично подойдёт доставка алкоголя ночью Ростове-на-Дону. Наша компания оказывает подобную услугу лицам, достигшим 18 лет. На самом деле это очень удобно, потому что практически за такую же стоимость, как и в магазине, Вы можете купить алкоголь в Ростове-на-Дону в любое время суток. ... Вы предпочитаете оригинальные спиртные напитки? Мы выполним любой Ваш каприз. Мы готовы помочь Вам даже купить виски в Ростове-на-Дону ночью».

Согласно ч.5 ст.16 ФЗ Федерального закона от 22.11.1995 N 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (далее - ФЗ № 171) не допускается розничная продажа алкогольной продукции с 23 часов до 8 часов по местному времени, за исключением розничной продажи алкогольной продукции, осуществляемой организациями, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами, индивидуальными предпринимателями, признаваемыми сельскохозяйственными товаропроизводителями, и розничной продажи пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, осуществляемой индивидуальными предпринимателями, при оказании такими организациями, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами и индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания, а также розничной продажи алкогольной продукции, осуществляемой магазинами беспошлинной торговли.

Согласно определению Апелляционного Московского городского суда от 30 января 2015г. по делу № 33-2844 аналогичный сайт судом признан сайтом, через который осуществляется продажа алкогольной продукции дистанционным способом.

В соответствии с п.1 ст.3 ФЗ «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно п.2 ст.3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования - это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В данном случае информация, размещенная на указанном сайте адресованная неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования: алкогольной продукции, кальянам, продавцу данных товаров и дистанционному способу их продажи.

В соответствии с п.8 ч.2 ст.21 ФЗ «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Согласно п.1 ч.1 ст.21 ФЗ «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна содержать утверждение о том, что употребление алкогольной продукции имеет важное значение для достижения общественного признания, профессионального, спортивного или личного успеха либо способствует улучшению физического или эмоционального состояния.

Согласно ч.3 ст.21 ФЗ «О рекламе» реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

В силу п.1 ст.7 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама товаров, производство и (или) реализация которых запрещены законодательством Российской Федерации.

В силу п.8 ст.7 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама табака, табачной продукции, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе трубок, кальянов, сигаретной бумаги, зажигалок.

Согласно ст.8 ФЗ «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Согласно ч.4 ст.2 ФЗ «О рекламе» специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого настоящим Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения.

Указанная выше реклама алкогольной продукции и кальянов, их продажи дистанционным способом, распространена в сети Интернет, содержит утверждение, что алкоголь улучшает эмоциональное состояние, не содержит предупреждения о вреде чрезмерного потребления алкоголя, не содержит сведений о продавце таких товаров. Кроме того, поскольку на данном сайте имеется возможность купить алкогольную продукцию в любое время суток, то также нарушаются положения ч.5 ст.16 ФЗ № 171.

В силу ч.6 ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ст.ст.7,8, ч.ч.1,3 ст.21ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

В соответствии с ч.7 ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ст.ст.7,8, ч.ч.2,3 ст.21 ФЗ «О рекламе» несет рекламораспространитель.

Установлено, что администратором сайта night.alkodostavka61.ru является гр. ХХХ (согласно информации, представленной ООО «Регистратор доменных имён РЕГ.РУ» от 29.03.2016г. вх. № 4854). В этой связи в силу п.7 ст.3 ФЗ «О рекламе» гр. ХХХ является рекламораспространителем указанной выше рекламы.

Услуги, предлагаемые на указанном сайте, исходя из информации, содержащейся на сайте, оказываются в Ростове-на-Дону, что в силу п.4 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, дает основание для возбуждения Ростовским УФАС России дела в отношении гр. ХХХ.

С учетом изложенных выше обстоятельств в отношении гр.ХХХ определением (исх. № 8490/04 от 06.05.2016г.) было возбуждено настоящее дело с назначением к рассмотрению на 08.06.2016г.

Вышеназванное определение было направлено письмом по почте по адресу места жительства гр. ХХХ. Данное письмо было получено 24.05.2016г. (согласно уведомлению о вручении почтового отправления № 344050 98 00210 8).

08.06.2016г. гр. ХХХ на рассмотрение дела не прибыл, объяснений не представил.

В соответствии с п. 30 Правил рассмотрение настоящего дела возможно в отсутствие сторон, как лиц уведомленных о времени и месте рассмотрения настоящего дела, и не направивших мотивированное ходатайство об отложении рассмотрения данного дела.

Комиссия Ростовского УФАС России, изучив материалы настоящего дела, пришла к следующим выводам.

Из материалов дела следует, что распространение вышеназванной рекламы алкогольной продукции, кальянов, их продажи дистанционным способом осуществлено в нарушение требований, установленных п.п.1,8 ст.7, ст.8, п.1 ч.1, п.8 ч.2, ч.3 ст.21 ФЗ «О рекламе».

Согласно п.4 ст.3 ФЗ «О рекламе» реклама, несоответствующая требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе, является ненадлежащей.

Ответственность за нарушение требований, установленных ст.ст.7,8, ч.ч.2,3 ст.21ФЗ «О рекламе» в силу ч.7 ст.38 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель, каковым в данном случае является гр.ХХХ, как администратор сайта night.alkodostavka61.ru, на котором размещалась рассматриваемая реклама.

Проверкой установлено, что реклама аналогичного содержания продолжает размещаться на сайте night.alkodostavka61.ru и в настоящее время, что даёт основания для выдачи гр. ХХХ предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Руководствуясь п.2 ч. 1 ст. 33, ч.1 ст. 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42, 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей размещенную 01.03.2016г. в сети «Интернет» на сайте night.alkodostavka61.ru рекламу алкогольной продукции, кальянов, их продажи дистанционным способом, а также самого продавца, содержащую изображения кальянов и бутылок алкогольной продукции (виски, коньяк, водка, шампанское, абсент, ликер, мартини, ром, абсент, текила, джин, пиво) различных брендов, и информацию: «8-928-270-80-66; 8(863) 270-80-66 Доставка кальяна ночью в Ростове-на-Дону. Доставка алкоголя ночью в Ростове-на-Дону. Алкоголь поднимает настроение, позволяет почувствовать лёгкость и придаёт уверенности в себе; где можно заказать водку ночью в Ростове-на-Дону? Обратившись к нам за помощью, мы поможем продлить ваш праздник. В соответствии с законодательством Российской Федерации, продажа в общественных местах алкогольных напитков запрещена с 23.00 до 08.00. Ваш отдых затянулся далеко за полночь, а алкоголь закончился. В магазине Вам уже ничего не продадут. Куда ехать? В такой ситуации отлично подойдёт доставка алкоголя ночью Ростове-на-Дону. Наша компания оказывает подобную услугу лицам, достигшим 18 лет. На самом деле это очень удобно, потому что практически за такую же стоимость, как и в магазине, Вы можете купить алкоголь в Ростове-на-Дону в любое время суток. ... Вы предпочитаете оригинальные спиртные напитки? Мы выполним любой Ваш каприз. Мы готовы помочь Вам даже купить виски в Ростове-на-Дону ночью», поскольку в ней нарушены требования п.п.1,8 ст.7, ст.8, п.1 ч.1, п.8 ч.2, ч.3 ст.21 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать гр. ХХХ предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передавать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ростовского УФАС России для возбуждения дел об административных правонарушениях, предусмотренных ч.1 ст.14.3, ч.4 ст.14.3.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 15.06.2016г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

