

## РЕШЕНИЕ

" 26 " июня 2009 г. Смоленское УФАС России

Комиссия Смоленского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>

УСТАНОВИЛА:

в результате контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении рекламы в средствах массовой информации, должностным лицом Смоленского УФАС России 15.06.2009 было выявлено, что на странице 66 справочника служебных телефонов г. Смоленска и Смоленского района «Товары и услуги Смоленска» 2009, размещена информация следующего содержания:

«ООО «Радикс». Стоматологический кабинет.

Лечение и протезирование, современные и пломбирочные материалы, современные методы обезболивания, косметическая реставрация, профилактика кариеса,

безкламерные бюгельные протезы (замковые).

Гарантия качества, умеренные цены, система скидок.

Ваша драгоценная улыбка. ул. Фрунзе, 42, тел.: 27-14-57, 68-66-74

Лиц. 67-01-000235 от 22.11.07 выд. Фед. службой по

надзору в сфере здравоохранения и социального развития».

Согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»): «Реклама - информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, на привлечение внимания к которым направлена реклама».

Указанная информация является рекламой, так как предназначена для неопределенного круга лиц – распространяется на страницах телефонного справочника «Товары и услуги Смоленска» 2009, направлена на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса к деятельности стоматологического кабинета ООО «Радикс» и оказываемым им стоматологическим услугам, способствует продвижению медицинских услуг на рынке.

Согласно Свидетельству о регистрации средства массовой информации ПИ № ТУ67-00021 от 05.11.2008, выданного Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций по Смоленской области, справочник «Товары и услуги Смоленска» 2009 является информационно-справочным изданием с содержанием рекламы до 20%.

В соответствии с требованиями статьи 16 Закона «О рекламе»: «Размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или «на правах рекламы».

В тексте вышеуказанной рекламы отсутствует пометка «реклама» или «на правах рекламы», что указывает на признаки нарушения статьи 16 Закона «О рекламе».

Размещаемая реклама: лечение, протезирование, современные методы

обезболивания, косметическая реставрация и профилактика кариеса, является рекламой медицинских услуг.

В соответствии с требованиями части 7 статьи 24 Закона «О рекламе»: «Реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов». В рекламе, распространяемой в печатных изданиях, такому предупреждению должно быть отведено не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

В распространяемой рекламе медицинских услуг отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию или необходимости получения консультации специалистов, что указывает на признаки нарушения части 7 статьи 24 Закона «О рекламе».

Таким образом, установлены признаки нарушения части 7 статьи 24 и статьи 16 Закона «О рекламе», выразившиеся в отсутствии в рекламе медицинских услуг стоматологического кабинета ООО «Радикс», размещаемой в справочнике «Товары и услуги Смоленска» 2009, предупреждения о наличии противопоказаний к их применению и использованию или получения консультации специалистов и пометки «реклама» или «на правах рекламы».

Ответственность за нарушение требований, установленных статьей 16 и частью 7 статьи 24 Закона «О рекламе», на основании части 7 статьи 38 данного Закона, несет рекламодатель.

Согласно статье 3 Закона «О рекламе»: «Рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств».

Размещение вышеуказанной рекламы осуществлялось на основании договора № 006/2Т от 09.06.2008, заключенного ООО «Смоленский Фолиант» с ООО «Радикс», на оказание рекламных услуг по размещению рекламы в справочнике «Товары и услуги Смоленска» 2009. Указанная реклама медицинских услуг распространяется посредством ее размещения на страницах телефонного справочника «Товары и услуги Смоленска» 2009, издателем которого является ООО «Смоленский Фолиант». Таким образом, рекламодателем является ООО «Смоленский Фолиант».

На рассмотрении дела № 37/09-РЗ директор ООО «Смоленский Фолиант» Анатольева И.Н. пояснила, что нарушения Закона «О рекламе» допущены ею неумышленно, в связи с тем, что не смогла должным образом проконтролировать размещение рекламы в справочнике.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу медицинских услуг стоматологического кабинета ООО «Радикс», размещаемую в справочнике «Товары и услуги Смоленска» 2009, в которой отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию или получения консультации специалистов и пометка «реклама» или «на правах рекламы», поскольку в ней нарушены требования статьи 16 и части 7 статьи 24 Закона «О рекламе».
2. Выдать ООО «Смоленский Фолиант» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Смоленского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

<...>

Подписи членов Комиссии