

## РЕШЕНИЕ по делу № 06-03-13/01

25 февраля 2013 года

г. Мурманск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Мурманской области по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе,

рассмотрев дело № 06-03-13/01 от 12.02.2013 по признакам нарушения Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (Далее - Закон о рекламе) в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе директора ООО «АИР ТВ-4» г. Кандалакша Мурманской области (далее – телекомпания АИР ТВ-4, либо Телекомпания) <Ч...>,

### УСТАНОВИЛА:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Мурманской области в результате очередного мониторинга рекламы, распространяемой в эфире регионального телевизионного вещания «АИР ТВ-4», был выявлен факт распространения рекламы с признаками нарушения Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (Далее - Закон о рекламе) на телеканале «АИР ТВ-4» «ТНТ Кандалакша».

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе

**реклама** - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

**рекламораспространитель** лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств;

**ненадлежащая реклама** - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Комиссией Управления Федеральной антимонопольной службы по Мурманской

области по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) были изучены представленные ООО «АИР ТВ-4» документы.

Лицензия серии ТВ № 19296 от 23 ноября 2011 года на осуществления телевизионного вещания средства массовой информации «АИР ТВ-4» «ТНТ» в г. Кандалакша выдана ООО «АИР ТВ-4» сроком до 20.01.2017года.

Согласно представленному свидетельству о регистрации средства массовой информации ЭЛ № ТУ 51-00177 от 05.05.2012г. учредителем телекомпании «АИР ТВ-4» является ООО «АИР ТВ-4»(184042, Мурманская обл., г. Кандалакша, ул. Первомайская, д.85А). Тематика вещания: информационная; публицистическая; экономическая; музыкальная; спортивная; реклама в соответствии с законодательством Российской Федерации. Форма периодического распространения: телеканал.

Телекомпания «АИР ТВ-4» зарегистрирована Северо-Западным региональным Управлением комитета Российской Федерации по печати – свидетельство № П1479 от 19 мая 1995г.

СМИ перерегистрировано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Мурманской области в связи с изменением формы периодического распространения массовой информацией 05 мая 2012 года.

В соответствии со свидетельством серии 51 № 000745377 о постановке в налоговом органе ООО «АИР ТВ-4» поставлено на учет по месту нахождения 18042, Россия, Мурманская обл., г. Кандалакша, ул. Первомайская, д.85А с присвоением номера ИНН 5102040756 и ОГРН 1025100538407.

Общество внесено в реестр юридических лиц 28.11.2002г. за основным государственным регистрационным номером 1025100538407.

Согласно Устава ООО «АИР ТВ-4», утвержденного протоколом собрания №29 от 07.02.2011г., Общество осуществляет следующие виды деятельности: 2.1. создание радио-теле-информационных, публицистических, экономических, рекламных программ; производство рекламной продукции; осуществление теле и радио вещания; осуществление теле-кинопоказа.

В соответствии со статьёй 31 Закона РФ от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» вещатель, не являющийся редакцией телеканала или радиоканала, в соответствии с лицензией на вещание вправе осуществлять распространение телеканала или радиоканала на территории Российской Федерации в определенных среде или средах вещания в пределах прав, полученных таким вещателем в установленном порядке от редакции телеканала или радиоканала.

Договором № РС/96/УС от 29.12.2007г ОАО «ТНТ-Телесеть» (Телесеть) предоставляет на частоте 4 ТВК ООО «АИР ТВ-4» (Вещатель) право на вещание на территории вещания, указанной в лицензии Вещателя на условиях договора и дополнительных соглашений.

ООО «АИР ТВ-4» представило письменные объяснения, плей-лист на 11 апреля 2012 года и запись вещания телеканала 11.04.2012года.

«Плей-лист» утверждаемое Телесетью посекундное расписание и расположение программ сетевого программного блока, анонсы, рекламные споты, спонсорские заставки и Окна регионального вещания.

На телеканале ООО «АИР ТВ-4» г. Кандалакша Мурманской области 11.04.2012 года в течении часа с 19 часов 00 минут до 20 часов 00 минут выходили в эфир: рекламный блок, информационная программа «Пульс города», сопровождавшаяся рекламой и телегазета частных объявлений.

Согласно записи вещания телеканала, а также Плей-листа на 11.04.2012года, информационная программа «Пульс города» вышла в эфир в 19 часов 3 минуты 05 секунд. В 19 часов 8 минут 26 секунд программа «Пульс» прервалась рекламой радио «Ретро FM», без сообщения о последующей трансляции рекламы, которая длилась 1 минуту 10 секунд до 19 часов 9 минут 36 секунд. Реклама следующего содержания: телеведущая сообщает: « 3 года назад в Кандалакше впервые зазвучала радиостанция Ретро FM и сразу же захватила значительную часть аудитории любителей отечественных и мировых хитов. Уже много лет это одна из популярных, востребованных музыкальных радиостанций и по-прежнему она в пятерке рейтинговых по стране». Голос за кадром: «Особенностью Ретро FM является прежде всего музыкальный формат, - это хиты 70-ых, 80-ых, 90-ых, мелодии проверенные временем, которая звучит на дискотеках для тех кому сейчас за 30 и до сих пор её слушают массово в машинах, офисах, ресторанах и торговых центрах, а еще Ретро FM это вечеринки с зажигательными танцами, всевозможными конкурсами и подарками. Ретро FM крупнейшая национальная сеть с радиостанциями в 143 городах России и СНГ. В Кандалакше появление Ретро FM объединило еще больше слушателей, кроме того на Ретро FM свежие местные

новости. Они выходят по будням в 7.53, 11.56 и 17.56». Далее звучит музыкальная заставка и демонстрируется логотип Ретро FM 104,5.

Далее в продолжение программы «Пuls города» в 19 часов 9 минут 49 секунд без сообщения о последующей трансляции рекламы демонстрировалась реклама кинотеатра «Нива», диктор сообщила: *«В кинотеатре «Нива» продолжается показ художественных фильмов: «Женщина в черном», «Белоснежка и мечь гномов», «Лорекс», посмотреть фильмы можно до 14 апреля, с 15 апреля стартует показ нового анимационного фильма «Джок».* На экране показан эпизод из мультипликационного фильма «Джок» с комментариями журналиста за кадром: *«Смотрите увлекательный мультфильм «Джок» и узнайте, какая бывает дружба между человеком и его верной собакой»* Указан телефон 9-26-44 . Реклама длилась 51 секунду до 19 часов 10 минут 27 секунд.

Указанные сюжеты, транслировавшиеся в эфире программы « Puls города» обладают всеми признаками рекламы: по содержанию – представляют собой телевизионные сообщения направленные на привлечение внимания к объектам рекламирования: радио Ретро FM 104,5, кинотеатру «Нива» и его репертуару, способствует поддержания интереса к ним и продвижения на рынке неопределенного, как можно более широкого круга лиц.

Согласно части 1 статьи 14 Закона о рекламе прерывание телепрограммы или телепередачи рекламой, то есть остановка трансляции телепрограммы или телепередачи для демонстрации рекламы, должно предваряться сообщением о последующей трансляции рекламы, за исключением прерывания спонсорской рекламой.

Далее программа прервалась рекламным блоком, сообщая о начале рекламы. Рекламный блок состоял из реклам: «Сеть супермаркетов Авосяка», «магазин «Милена», «Торгово-развлекательный комплекс Каскад-парк, «салон красоты «Фрея», «спектакль с участием Л.Удовиченко в Полярных Звездах», «Окна «Века», компания «Маяк», «Мебельный салон «Троя», «Магазин «Эксперт» Выгода рядом!», «Центр «Гармония», «ювелирный салон «Клементина», «Компания «СтройДвор», «Магазин «Комфорт», «магазин «Эксперт» и длился 4 минуты 47 секунд до 19 часов 15 минут 15 секунд.

Программа продолжилась прогнозом погоды, спонсором которого выступал «Восточный экспресс банк», спонсорская реклама озвучивалась 15 секунд.

Программа «Пuls» завершилась в 19 часов 17 минут 25 секунд.

Продолжительность трансляции программы «Пульс» составила 14 минут 20 секунды, включая рекламу (7 минут 3 секунды).

Таким образом, программа «Пульс» продолжалась менее 15 минут (7 мин 17 сек) и три раза прерывалась рекламой, два раза без сообщения о начале рекламы.

Согласно пункту 2 части 4 статьи 14 Закона о рекламе не допускается прерывать рекламой и совмещать с рекламой способом "бегущей строки" телепередачи продолжительностью менее чем пятнадцать минут.

В ходе заседания представитель ООО «АИР ТВ-4» признал, что программа «Пульс города» фактически продолжалась 14 минут 20 секунд включая рекламу.

Представитель пояснил, что информационная программа «Пульс города» выходит в эфир ежедневно по будням, хронометраж её обычно колеблется от 15 до 25 минут. 11.04.2012 года в связи с неполным составом корреспондентов и операторов (по причине болезни и отпуска) программа получалась короткой и редактор программы дал задание корреспондентам сделать два информационных материала не требующих проведения дополнительных съемок. Так вышли в эфир сюжеты: день рождения радиостанции «Ретро FM Кандалакша» и анонс фильмов вновь открывшегося кинотеатра «Нива». Сюжеты сделаны на безвозмездной основе и редактор программы не посчитал необходимым поставить во время трансляции этих сюжетов на экране надпись «на правах рекламы».

<Ч...> пояснил, что является директором и главным редактором Общества. Согласно части 3.2 Устава редакции телеканала «АИР ТВ-4» (принято общим собранием коллектива-протокол от 25.05.2012г.) главный редактор осуществляет руководство деятельностью, несет ответственность за выполнение требований, предъявляемых к деятельности средства массовой информации законами Российской Федерации.

<Ч...> признает, что при выпуске программы «Пульс города» в эфир 11.04.2012 года не проконтролировал наполнение программы рекламой и соответствие рекламному законодательству. <Ч...> признает, что программа длилась менее 15 минут и прерывалась рекламой, а реклама радио «Ретро FM» и кинотеатра «Нива» не сопровождалась предупреждением о начале рекламы.

Комиссия, исследовав представленные материалы, заслушав объяснения представителя ООО «АИР ТВ-4» <Ч...>, признала рекламу, распространявшуюся на телеканале «АИР ТВ-4» в программе «Пульс города» 11.04.2012г с 19 до 20 часов, продолжавшуюся менее 15 минут, которая трижды прерывалась рекламой, два из которых, без сообщения о начале рекламы ненадлежащей, т.к. реклама не соответствует требованиям части 1 и пункта 2 части 4 статьи 14 Закона о рекламе.

В соответствии с пунктом 7 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение части 1 и пункта 2 части 4 статьи 14 Закона возложена на рекламораспространителя.

Рекламораспространителем является ООО «АИР ТВ-4» **(ИНН 5102040756, ОКПО 36695561, ОГРН 1025100538407, Мурманская обл., г. Кандалакша, ул. Первомайская, д.85А).**

Директор ООО «АИР ТВ-4» <Ч...> признает себя нарушившим рекламное законодательство.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508, Комиссия

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать рекламу, вышедшую в эфир телеканала «АИР ТВ-4» 11.04.2012 года ненадлежащей, поскольку она не соответствует требованиям части 1 и пункта 2 части 4 статьи 14 Закона о рекламе.
2. Выдать предписание о прекращении нарушения рекламного законодательства и соблюдения части 1 и пункта 2 части 4 статьи 14 Закона о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Мурманского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 2 статьи 14.3 Кодекса Российской

Федерации об административных правонарушениях, в отношении  
должностного лица директора ООО «АИР ТВ-4» <Ч...>.

Резолютивная часть решения объявлена 25 февраля 2013 года.

Решение в полном объеме изготовлено 01 марта 2013 года.

Решение может быть обжаловано в суд (арбитражный суд) в течение трех месяцев со дня изготовления решения в полном объеме.