

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ  
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

31 мая 2016 года

г. Ижевск

Председатель постоянно действующей Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, «...» – заместитель руководителя – начальник отдела контроля органов власти, рассмотрев факт размещения на автомобиле с государственным номером «...» рекламы алкоголя,

УСТАНОВИЛ:

Удмуртским УФАС России в процессе осуществления функций по контролю за соблюдением норм Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в ходе мониторинга рекламы в г. Ижевске 28.04.2016 года установлен факт размещения на автомобиле «Hyundai» с государственным номером «...» рекламы алкоголя – водки «Казёнка». 28.04.2016 года составлен акт наблюдения за соблюдением обязательных требований законодательства Российской Федерации о рекламе в г. Ижевске.

Согласно сведениям, представленным Управлением ГИБДД МВД по УР, автомобиль «Hyundai» с государственным номером «...» принадлежит гражданину «...».

По результатам рассмотрения имеющихся документов и информации установлено следующее.

На парковке около здания, расположенного по адресу: г. Ижевск, ул. Карла Либкнехта, д. 14, на борту фургона автомобиля с государственным номером «...» размещено изображение бутылки, на этикетке которой присутствует название «КАЗЁНКА водка» и отдельно надпись «КАЗЁНКА водка».

Согласно пункту 10) части 1 статьи 2 Федерального закона от 22.11.1995 №171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и ограничения потребления (распития) алкогольной продукции в Российской Федерации», водка - это спиртной напиток, который произведен на основе этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и воды, с содержанием этилового спирта от 38 до 56 процентов объема готовой продукции.

Размещение информации об алкогольной продукции «КАЗЁНКА водка» в виде надписи - названия и изображения продукции направленно на привлечение

внимания к спиртному напитку, который произведен на основе этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и воды, с содержанием этилового спирта от 38 до 56 процентов объема готовой продукции, продвижению этого товара с определенными родовыми признаками – названием «КАЗЁНКА», соответственно, преследует рекламные цели.

Частью 2.1 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» предусмотрено, что реклама алкогольной продукции с содержанием этилового спирта пять и более процентов объема готовой продукции разрешается только в стационарных торговых объектах, в которых осуществляется розничная продажа алкогольной продукции, в том числе в дегустационных залах таких торговых объектов.

Таким образом, размещение информации о водке «КАЗЁНКА» на борту фургона автомобиля «Hyundai» с государственным номером «...» имеет признаки нарушения требований части 2.1 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

На основании части 7 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 2-5 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Согласно пунктам 3,7 части 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», товар – это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продаж, обмена или иного введения в оборот; рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Автомобиль «Hyundai» с государственным номером «...» принадлежит гражданину «...», следовательно, указанное лицо является рекламораспространителем алкогольной продукции - водки «КАЗЁНКА».

Таким образом, в действиях «...» по распространению на борту автомобиля «Hyundai» с государственным номером «...» вышеуказанной рекламы имеются признаки нарушения части 2.1 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

На основании изложенного, имеются основания для возбуждения в отношении «...» дела по признакам нарушения требований части 2.1 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 1) части 1 статьи 33, статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утверждённых постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, пункта 3.31 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбуждённых по

признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12,

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу **№ ТГ 04-03/2016-99Р** по признакам нарушения части 2.1 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Признать лицом, участвующим в рассмотрении дела:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – «...».

3. Назначить дело **№ ТГ 04-03/2016-99Р** к рассмотрению на **28 июня 2016 года в 13 часов 00 минут** по адресу: Удмуртская Республика, г. Ижевск, ул. Ухтомского, д. 24, зал заседаний.

Явка лиц, участвующих в деле, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (с документом, подтверждающим их полномочия), их представителей (с подлинной доверенностью на участие в рассмотрении дела) обязательна.

4. Лицо, в отношении которого возбуждено производство по делу - «...», обязано представить в адрес Удмуртского УФАС России следующие документы и сведения:

4.1 копии договора на размещение рекламы водки «КАЗЁНКА» на борту автомобиля «Hyundai» с государственным номером «...» (со всеми приложениями, дополнениями, изменениями);

4.2 сведения о рекламодателе рекламы водки «КАЗЁНКА» на борту автомобиля «Hyundai» с государственным номером «...», а также о лице в интересах которого размещена указанная реклама (с указанием наименования, юридического и почтового адреса, ИНН юридического лица, либо Ф.И.О., адреса физического лица);

4.3 письменно пояснения по обстоятельствам дела;

4.4 иные документы и сведения, которые, по мнению «...», будут способствовать рассмотрению дела по существу.

Документы и информация должны быть представлены в Удмуртское УФАС России **в срок до 23 июня 2016 года**.

Копии направляемых документов должны быть заверены и представлены с сопроводительным письмом со ссылкой на регистрационный номер и дату исходящего документа Удмуртского УФАС России.

В случае невозможности представления запрашиваемых документов, прошу в установленный срок уведомить об этом Управление в письменной форме с указанием причин.

Председатель Комиссии

«...»