

22.11.2010г.

г. Ростов-на-Дону

Комиссия Ростовского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Коренченко К.А.- заместитель руководителя - начальник отдела контроля органов власти;

члены Комиссии:

Скутнева К. В.- специалист 1 разряда отдела контроля органов власти,

Ширинская В.В.- специалист - эксперт отдела контроля органов власти;

рассмотрев дело № 1049 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения ООО «Служба «Оперативный мастер» на рекламной конструкции (призматрон) рекламы следующего содержания: «Самый большой выбор мебели! От лучших производителей! И только у нас! Мебельный салон ИНТЕРИО проспект Королева, 1д, тел. (863) 200 - 80-65», содержащей признаки нарушения п.п.1, 3 ч.3 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»),

в отсутствие представителя ООО «Служба «Оперативный мастер»,

УСТАНОВИЛА:

07.09.2010 г. в ходе осуществления государственного контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе в г. Ростове-на-Дону, по адресу: ул. Вавилова, 59Г (рядом с автомобильным салоном PEUGEOT) выявлена рекламная конструкция (призматрон), на которой размещена реклама следующего содержания: «Самый большой выбор мебели! От лучших производителей! И только у нас! Мебельный салон ИНТЕРИО проспект Королева, 1д, тел. (863) 200-80-65».

Произведено фотографирование рекламы. Составлен акт проверки рекламы № 1041.

В вышеназванной рекламе усматриваются признаки нарушения п.1 и п.3 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе», согласно которой недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами, а также об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока.

08.09.2010г. Ростовским УФАС России в адрес ИП Зятикова А. В. (рекламораспространителя) был направлен запрос (исх. № 9040) с требованием о предоставлении информации о рекламодателе вышеуказанной рекламы, договора на размещение рекламы, платежных документов за выполнение работ по данному договору, а также согласованного макета рекламы.

17.09.2010г. (вх. №11936) в ответ на вышеуказанный запрос ИП Зятиков А. В. представил договор № 104/1, а также сообщил, что макет вышеназванной рекламы был представлен Заказчиком в день размещения рекламы.

Согласно условиям договора № 1041 заказчиком вышеуказанной рекламы является ООО «Служба «Оперативный мастер» (г. Ростов-на-Дону, ул. Серафимовича,33).

В силу ч.6 ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных в п.п.1, 3 ч.3 ст. 5 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

В данном случае рекламодателем является ООО «Служба «Оперативный мастер» - как лицо, определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы.

На основании данных фактов было возбуждено настоящее дело.

В ответ на определение о возбуждении дела №1049 Ответчик представил учредительные документы, а также письменное пояснение, в котором сообщил о том, что вышеназванная реклама была размещена по вине менеджера, который отправил на печать неутвержденный Заказчиком макет рекламы.

14.10.2010г. присутствующие на заседании Комиссии Ростовского УФАС России представители поддержали доводы, изложенные ранее в письменном объяснении.

Кроме того, представители пояснили, что информация в рекламе «о самом большом выборе мебели, от лучших производителей» документально не подтверждена.

14.10.2010г. в связи с необходимостью получения дополнительных доказательств Комиссия Ростовского УФАС России определением о продлении срока и отложении рассмотрения дела №

1049 отложила рассмотрение настоящего дела на 22.11.2010г.

20.10.2010г. Ростовским УФАС России в адрес магазинов ИКЕА (ООО «ИКЕА Дом») и «Мебель от А до Я» (ИП Дудкина Н. С.) были направлены запросы с требованием о предоставлении номенклатуры, реализуемой в данных магазинах мебели.

25.10.2010г. (вх. № 14038) ИП Дудкина Н. С. сообщила, что в магазине «Мебель от А до Я», расположенном по адресу: г. Ростов-на-Дону, пр. Нагибина, 322 выставлено 1637 наименований мебели.

Согласно ответу ООО «ИКЕА Дом» (вх. № 14731 от 09.11.2010г.) в магазине ИКЕА выставлено 5100 наименований мебели.

22.11.2010г. на заседание Комиссии Ростовского УФАС России представитель ООО «Служба «Оперативный мастер» не прибыл.

Комиссия Ростовского УФАС России, рассмотрев материалы дела, пришла к следующим выводам

1. Согласно п. 1 ст. 3 ФЗ «О рекламе» рекламой является информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В силу п. 2 ст. 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования - это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама

Согласно ч.1 ст.5 ФЗ «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Согласно п.1 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

При этом, ООО «Служба «Оперативный мастер» размещало на рекламной конструкции (призматрон) рекламу следующего содержания: «Самый большой выбор мебели! От лучших производителей! И только у нас! Мебельный салон ИНТЕРИО проспект Королева, 1д, тел. (863) 200-80-65».

Вместе с тем, Комиссия пришла к выводу о том, что в вышеназванной рекламе содержится безусловное преимущество рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, в том числе и перед теми, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Таким образом, реклама следующего содержания «Самый большой выбор мебели! От лучших производителей! И только у нас! Мебельный салон ИНТЕРИО проспект Королева, 1д, тел. (863) 200-80-65» является ненадлежащей, поскольку свидетельствует об исключительности товара (мебели), реализуемой в мебельном салоне ИНТЕРИО и содержит сведения о преимуществе рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

2. Согласно п.3 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока.

Из анализа вышеназванной нормы закона следует, что Ответчик, как рекламодатель, при распространении рекламных сведений о том, что в мебельном салоне ИНТЕРИО «Самый большой выбор мебели» обязан располагать безусловными доказательствами таких преимуществ. В отсутствие таких доказательств реклама не может быть признана достоверной.

При этом, ООО «Служба «Оперативный мастер» не представило в материалы настоящего дела документального подтверждения утверждения о самом большом выборе мебели в салоне ИНТЕРИО.

Вместе с тем, реклама, содержащая информацию о том, что в мебельном салоне ИНТЕРИО самый большой выбор мебели была распространена без указания в ней периода, в который в мебельном салоне ИНТЕРИО был самый большой выбор мебели, а также без указания информации о том, кем и когда проводились исследования рынка по установлению лидера по количеству наименований мебели предлагаемых к продаже.

При этом, при буквальном прочтении данной рекламы у потенциального потребителя может сложиться неправильное впечатление о том, что в мебельном салоне ИНТЕРИО всегда и при любых

условиях самый большой выбор мебели, что не соответствует действительности, так как в период распространения вышеназванной рекламы не исключается возможность появления новых участников рынка, способных предложить более широкий ассортимент аналогичных товаров, либо увеличение ассортимента данного товара уже действующими на данном рынке хозяйствующими субъектами.

Таким образом, реклама «Самый большой выбор мебели! От лучших производителей! И только у нас! Мебельный салон ИНТЕРИО проспект Королева, 1д, тел. (863) 200-80-65», размещенная на рекламной конструкции, расположенной по адресу: г. Ростов-на-Дону, ул. Вавилова, 59Г (рядом с автомобильным салоном PEUGEOT) содержит нарушение п. п.1, 3 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе», в соответствии с которыми недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами, а также об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока.

Согласно п.4 ст.3 ФЗ «О рекламе» реклама, несоответствующая требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе, является ненадлежащей.

В соответствии со ст.38 ФЗ «О рекламе» за нарушение требований, установленных п.п.1, 3 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе», ответственность несет рекламодатель.

В данном случае, в силу п. 5 ст. 3 ФЗ «О рекламе» рекламодателем является ООО «Служба «Оперативный мастер» как лицо, определившее объект рекламирования и содержание рекламы.

Вместе с тем, в настоящее время вышеназванная реклама не распространяется, в этой связи у Ростовского УФАС России отсутствуют основания для выдачи предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

На основании изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу следующего содержания: «Самый большой выбор мебели! От лучших производителей! И только у нас! Мебельный салон ИНТЕРИО проспект Королева, 1д, тел. (863) 200-80-65», размещенную на рекламной конструкции, расположенной по адресу: г. Ростов-на-Дону, ул. Вавилова, 59Г (рядом с автомобильным салоном PEUGEOT) ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования п.п.1, 3 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе».

2. Не выдавать ООО «Служба «Оперативный мастер» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в связи с добровольным устранением лицом совершенного нарушения.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ростовского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 22.11.2010г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: К.А. Коренченко

Члены Комиссии: К. В. Скутнева, В.В. Ширинская