

## РЕШЕНИЕ

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе рассмотрев дело № 4-05/155 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту нарушения пункта 6 части 2 статьи 22 ФЗ «О рекламе», при распространении наружных реклам пива на расстоянии менее ста метров от НОУ ВПО «Дальневосточный институт международного бизнеса», при участии представителей ООО «Рекламное агентство «Апрель»,

### УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Хабаровским УФАС России на рекламных конструкциях, установленных в районе пересечения ул. Карла Маркса – ул. Большая отследены признаки нарушений ФЗ «О рекламе»:

- в период с 01.10.2010 г. по 30.10.2010 г. на рекламной конструкции № 2, установленной на расстоянии 50 метров от образовательного учреждения – НОУ ВПО «Дальневосточный институт международного бизнеса», расположенного по адресу г. Хабаровск, ул. Большая, 9, распространялась реклама пива марки «Velkorovický Kozel»;
- в период с 01.11.2010 г. по 19.11.2010 г. на рекламной конструкции № 1, установленной на расстоянии 25 метров от образовательного учреждения – НОУ ВПО «Дальневосточный институт международного бизнеса», расположенного по адресу г. Хабаровск, ул. Большая, 9, распространялась реклама пива марки «Золотая бочка».

В соответствии с пунктом 6 части 2 статьи 22 ФЗ «О рекламе» реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, не должна размещаться в детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях и на расстоянии ближе, чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений. В процессе рассмотрения дела Комиссией представители ООО «РА «Апрель» признали выявленные нарушения, пояснив, что не знали о нахождении в данном месте учебного учреждения, поскольку институт переехал в здание недавно, а вывеску сложно заметить при объезде местности на машине.

Согласно части 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований пункта 6 части 2 статьи 22 настоящего Федерального закона несет рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме, с использованием любых средств. Рекламораспространителем, осуществившим непосредственное распространение рекламы в указанном месте, является ООО «Рекламное агентство «Апрель».

Данный факт подтверждается заключенным между ООО «РА «Апрель» и ООО «Стрит Лайн» договором аренды рекламных конструкций № 6/2010 от 01.01.2010 г. с приложениями № 10, № 11 от 01.01.2010 г. и актом выполненных работ № 00000234 от 30.10.2010 г., а так же заключенным между ООО «РА «Апрель» и ООО

«МедиаСелекшен Приморье» договором оказания рекламных услуг № 9 от 05.06.2009 г. с приложениями № 7 от 20.09.2010 г., № 8 от 20.10.2010 г. и актом выполненных работ № 232 от 31.10.2010 г. В связи с изложенным следует, что ООО «РА «Апрель» нарушена норма пункта 6 части 2 статьи 22 ФЗ «О рекламе». Реклама в указанной части признается ненадлежащей.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащими наружные рекламы пива марок «Velkoropovický Kozel» и «Золотая бочка», распространявшиеся ООО «РА «Апрель» на рекламных конструкциях, установленных на расстоянии 50 метров и 25 метров от здания образовательного учреждения – НОУ ВПО «Дальневосточный институт международного бизнеса», поскольку они нарушают требования пункта 6 части 2 статьи 22 ФЗ «О рекламе».
2. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ООО «РА «Апрель» не выдавать в связи с устранением нарушения до рассмотрения дела.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Хабаровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 16 декабря 2010 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).