

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 17/16 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«29» января 2016 г.

г.Новосибирск

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, И.В. Волохина – заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы, рассмотрев заявление ООО «Росгосстрах» (вх. № 8065 от 31.08.2015г.), а также обращения физических и юридических лиц, переданное Красноярским УФАС России (вх. № 10664 от 19.11.2015г.) по факту распространения ООО «Бизнес Юрист» рекламной информации, с признаками нарушения законодательства о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление ООО «Росгосстрах» (вх. № 8065 от 31.08.2015г.), а также обращения физических и юридических лиц, переданное Красноярским УФАС России (вх. № 10664 от 19.11.2015г.) по факту распространения рекламных листовок с информацией следующего содержания: «Плюсы независимой оценки. Гарантия 100% в получении ДЕНЕГ по нашему заключению. Считаем стоимость восстановительного ремонта гораздо больше, чем в Страховой компании. Экономим время клиента, все документы отвозим сами в Страховую компанию. Осмотр автомобиля производим качественно, указывая все дефекты, включая скрытые. Если деталь подлежит замене, то рассчитывается стоимость ее замены, а не ремонта, в то время, как страховые компании практически всегда ставят на ремонт. Затраты на проведение независимой оценки страховая компания возмещает в 100% объеме. Расчет производим по оригинальным запасным, частям, и по реальной стоимости нормо-часов».

На обратной стороне листовки содержатся фотоизображения автомобилей с повреждениями после ДТП. Под каждым фото имеются сведения о марке автомобиля, годе его выпуске, а также сумме страхового возмещения насчитанной страховой компанией и сумме, предлагающейся к выплате по результатам проведения независимой оценки»; а также листовок иного содержания: «Независимая оценка Авто-Юрист. Считаем больше, чем страховые. К ремонту добавим УТС (на автомобили до 5 лет). Перерасчет выплат страховых компаний. www.экспертизаоценка.рф sib-no@vandex.ru +«...»Ваш консультант: г. Новосибирск, ул. Станционная, д.22. за честность, справедливость и закон! ГРУППА КОМПАНИЙ БИЗНЕС ЮРИСТ «Сибирский Федеральный Округ» СФО», с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»).

Новосибирским УФАС России по данному заявлению проведена проверка, в результате которой установлено следующее.

В рекламной листовке (буклете), содержание которой проверялось, указывается:

ГРУППА КОМПАНИЙ БИЗНЕС ЮРИСТ «Сибирский Федеральный Округ» СФО».

- Плюсы независимой оценки. Гарантия 100% в получении ДЕНЕГ по нашему

заклучению.

- Считаем стоимость восстановительного ремонта гораздо больше, чем в Страховой компании.
- Экономим время клиента, все документы отвозим сами в Страховую компанию.
- Осмотр автомобиля производим качественно, указывая все дефекты, включая скрытые.
- Если деталь подлежит замене, то рассчитывается стоимость ее замены, а не ремонта, в то время, как страховые компании практически всегда ставят на ремонт.
- Затраты на проведение независимой оценки страховая компания возмещает в 100% объеме.
- Расчет производим по оригинальным запасным частям, и по реальной стоимости нормо-часов...

+ «...» г.Новосибирск, ул. Станционная, д. 22».

На обратной стороне листовки содержатся фотоизображения автомобилей с повреждениями после ДТП. Под каждым фото имеются сведения о марке автомобиля, годе его выпуске, а также сумме страхового возмещения, начитанной страховой компанией, и сумме, предлагающейся к выплате по результатам проведения независимой оценки, например:

- «Тойота Аллион, 2002 г.в. Страховая насчитала - 49263 рублей, независимая оценка - 106439 рублей; Мицубиси Оутлендер, 2004 г.в. Страховая насчитала - 7612 рублей, независимая оценка - 35400рублей...» и т.д. всего 6 примеров.

Также имеется листовка следующего содержания: «Независимая оценка Авто-Юрист. Считаем больше, чем страховые. К ремонту добавим УТС (на автомобили до 5 лет). Перерасчет выплат страховых компаний.www.экспертизаоценка.рф sib-no@vandex.ru «...» Ваш консультант: г. Новосибирск, ул. Станционная, д.22. за честность, справедливость и закон! ГРУППА КОМПАНИЙ БИЗНЕС ЮРИСТ «Сибирский Федеральный Округ» СФО».

Тексты вышеназванных листовок и способ распространения отвечают всем признакам рекламы, объектом рекламирования являются работы и услуги, производимые Группой компаний Бизнес Юрист.

Согласно пункту 1 части 2 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недобросовестной признается реклама, которая содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В соответствии с пунктами 1, 6 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения:

о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте

товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами;

о гарантийных обязательствах изготовителя или продавца товара.

ООО «Бизнес Юрист» представлены, в том числе в качестве подтверждения достоверности, следующие материалы: копии Исполнительных листов (без информации, позволяющей отнести их к деятельности Группы компаний Бизнес Юрист); копия акта о страховом случае с калькуляцией (калькуляция произведена не самостоятельно страховой компанией, а экспертной организацией ООО «СИБАВТОАСС» по заказу ОСАО «Ресо-Гарантия»); копия Резолютивной части Решения Мирового судьи 2-го судебного участка Железнодорожного района (мотивировочная часть не представлена); Заключение №2804153307 об определении стоимости восстановительного ремонта поврежденного транспортного средства от 30 апреля 2015 года, данное ООО «Стандарт-Оценка».

Анализ представленных материалов показывает, что они не являются документальным подтверждением следующей рекламной информации:

- «Гарантия 100% в получении ДЕНЕГ по нашему заключению.
- Считаем стоимость восстановительного ремонта гораздо больше, чем в Страховой компании.
- Если деталь подлежит замене, то рассчитывается стоимость ее замены, а не ремонта, в то время, как страховые компании практически всегда ставят на ремонт.
- «Тойота Аллион, 2002 г.в. Страховая насчитала - 49263 рублей, независимая оценка - 106439 рублей; Мицубиси Оутлэндер, 2004 г.в. Страховая насчитала - 7612рублей, независимая оценка - 35400рублей...» и т.д. всего 6 примеров. Кроме того, Центральный Банк Российской Федерации утвердил Положение о единой методике определения размера расходов на восстановительный ремонт в отношении поврежденного транспортного средства от 19 сентября 2014 г. № 432-П (далее - Положение).

Методика является обязательной для применения страховщиками или их представителями, если они самостоятельно проводят осмотр, определяют восстановительные расходы и выплачивают страховое возмещение в соответствии с Федеральным законом "Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств", экспертами-техниками, экспертными организациями при проведении независимой технической экспертизы транспортных средств, судебными экспертами при проведении судебной экспертизы транспортных средств, назначаемой в соответствии с законодательством Российской Федерации в целях определения размера страховой выплаты потерпевшему и (или) стоимости восстановительного ремонта транспортного средства в рамках договора обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств.

Пунктом 3.6.Положения определен порядок расчета размера расходов на запасные части, в том числе определение количества и перечня деталей (узлов и агрегатов), подлежащих замене при восстановительном ремонте, определение

размера расходов на запасные части, определение стоимости новой запасной части.

Таким образом, в рассматриваемой рекламе установлены признаки нарушения пункта 1 части 2, пунктов 1, 6 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии со ст. 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение данных норм несет рекламодатель.

Согласно ст. 3 Федерального закона «О рекламе», рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В данном случае рекламодателем является ООО «Бизнес Юрист». Следовательно, в действиях ООО «Бизнес Юрист» содержатся признаки нарушения п.1 ч.2, п.1, п.6 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

Таким образом, в действиях ООО «Бизнес Юрист» содержатся признаки нарушения пункта 1 части 2, пунктов 1, 6 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 17/16 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявители: физические лица,

ООО «Росгосстрах» (ул.Октябрьская, д. 34, г.Новосибирск, 630007),

ООО «АВАРКОМ-Сибирь» (ул. Ленина, 169, г.Красноярск, 660021),

САО «Надежда» (ул.Парижской Комунны, д. 39, г.Красноярск, 660049);

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: ООО «Бизнес Юрист» (ИНН 5404518439; юридический адрес: ул.Станционная, д. 22, оф.1, г.Новосибирск, 630108);

3. Назначить дело № 17/16 к рассмотрению на «10» марта 2016г. в 10:00 часов по адресу г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, к. 1007 (предварительная регистрация в кабинете 1008).

4. ООО «Бизнес Юрист» до «2» марта 2016г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- отзыв на данное определение.

Документы представляются в прошитом виде, в копиях, заверенных юридическим лицом, с сопроводительным письмом. В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.

В соответствии с ч.6 ст.19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) - влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Явка представителя лица, в действиях которой содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна. Кроме того, обращаем Ваше внимание, в доверенности представителя общества должна содержаться ссылка на представление интересов в антимонопольном органе (Новосибирском УФАС России) с указанием номера дела, включая право на получение приглашения на составление протокола об административном правонарушении представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе.

В соответствии с ч. 25 главы IV «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные объяснения; представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; возражать против заявлений и доводов других лиц; пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством РФ.