

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

объединении дела № 3-01/37-2016 по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе

января 2016 года

г. Пенза, ул. Урицкого, 127

чеседатель Комиссии Пензенского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе – руководитель управления, рассмотрев материалы о распространении индивидуальным предпринимателем рекламы финансовых услуг, содержащей признаки нарушения части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»)

УСТАНОВИЛ:

иках осуществления государственного контроля за соблюдением законодательства о рекламе, отделом контроля органов власти и рекламы установлено следующее.

в сентябре 2016 года на выносном штендере, находящегося у входа в ТЦ «Галина» по адресу: г. Кузнецк, ул. Белинского 136 размещено рекламное объявление следующего содержания: «Александрит ювелирный салон. СКИДКИ. КРЕДИТ, рассрочка, покупка, аренда, подарочные сертификаты. ТЦ «Галина» г. Кузнецк, ул. Белинского 136, т. 8..».

ответствии со статьёй 3 ФЗ «О рекламе», рекламой является информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и продвижение на рынке. При этом под объектом рекламирования понимается средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

ответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и возникает заблуждение потребители рекламы.

ответствии с частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального

,принимателя – фамилию, имя, отчество).

кламе ювелирного салона «Александрит» присутствует финансовая услуга дит», но отсутствует полное наименование лица, оказывающего эту услугу.

шемуказанном рекламном объявлении содержатся признаки нарушения части 7 и 5; части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

ответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение ований, установленных частями 2-8 статьи 5, статьей 28 законодательства ийской Федерации несет рекламодатель.

ительность, указанную в рекламе, осуществляет индивидуальный предприниматель, ами деятельности которой, согласно выписки из ЕГРИП, являются торговля ничная ювелирными изделиями в специализированных магазинах.

м образом, рекламодателем вышеуказанной рекламы является индивидуальный приниматель

сновании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в ветствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, ужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о аме,

ДЕЛИ:

будить производство по делу № 3-01/37-2016 по признакам нарушения нодательства Российской Федерации о рекламе.

изнать лицами, участвующими в деле:

, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о аме – индивидуальный предприниматель

значить дело № 3-01/37-2016 к рассмотрению на 11.2016 в час. мин. по
есу: г. Пенза, ул. Урицкого, 127, к. 101.

оответствии со статьей 34 ФЗ «О рекламе» индивидуальному предпринимателю ставить в срок до 11.2016 следующие документы и сведения:

съменное объяснение по использованию в рекламе слова «кредит» (с верждающими документами);

глашения, заключенные с банками или иными кредитными организациями на оставление кредита;

товые договоры по кредиту;

формацию о распространении аналогичной рекламы на территории Российской эрации с указанием места и периода (даты) распространения;

риод распространения вышеуказанной рекламы;

товоры (иные документы и доказательства) на изготовление и размещение амных объявлений, указанной в определении (со всеми приложениями) и акты, верждающие их исполнение с приложением согласованных образцов;

ые документы и информацию, которые, по вашему мнению, могут иметь значение для ильного рассмотрения дела.

ошенные документы представить в материалы дела в виде копий, каждый лист рить согласно п. 3.26, 4.9 ГОСТа Р6.30-2003 «Унифицированные системы ментации. Унифицированная система организационно-распорядительной ментации. Требования к оформлению документов».

зываем Ваше внимание, что непредставление либо несвоевременное представление сведений (информации) в антимонопольный орган, необходимых для осуществления этим органом его законной деятельности, а равно представление таких сений (информации) не в полном объеме или в искаженном виде, влечет за собой административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

индивидуального предпринимателя или ее представителя (защитника), в действиях сой содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в змотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.