

**ОПРЕДЕЛЕНИЕ Об отложении рассмотрения дела №016/05/19-832/2019 о нарушении
законодательства о рекламе**

Исх. АР-08/11862 от 09.08.2019

7 августа 2019 г.
г. Казань

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель комиссии <...> – (должностное лицо);

Члены комиссии <...> –
(должностное лицо),

<...> –
(должностное лицо),

рассмотрев дело №016/05/19-832/2019 в отношении <...>, по факту распространения рекламных конструкций на территории г. Казань, которые имеют признаки нарушения Федерального закона от 13 марта 2006г. № 38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

Рассмотрение дела №016/05/19-832/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении <...> было назначено на 7 августа 2019 г. в 8 часов 30 минут.

В связи с необходимостью получения дополнительной информации, руководствуясь пунктом 27, 32, 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденным Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 г. №508, Комиссия,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела №016/05/19-832/2019 отложить.
2. Назначить дело №016/05/19-832/2019 к рассмотрению на **4 сентября 2019 года в 11 часов 00 минут** по адресу: г. Казань, ул. Московская, д. 55 (2 этаж), каб. 217 (зал заседаний).
3. <...> **в срок до 3 сентября 2019 года** представить в Татарстанское УФАС России надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов (с дублированием на электронную почту to16-...@fas.gov.ru, to16@fas.gov.ru) согласно следующему перечню:

1. информация о сферах деятельности <...> с приложением подтверждающих документов;
2. копии всех договоров на изготовление, размещение и распространение вышеуказанных рекламных материалов (рекламных проспектов), с приложением документов подтверждающих исполнение указанного договора (акт выполненных

- работ, счет на оплату, платежное поручение и т.д.), в том числе документы и договора, на распространение вышеуказанных рекламных материалов;
3. договоры с собственником/собственниками или владельцем/владельцами недвижимого имущества, на которых располагаются рекламные конструкции, указанные в настоящем определении;
 4. разрешения органа местного самоуправления на установку и эксплуатацию вышеуказанных рекламных конструкций, указанных в настоящем определении;
 5. сведения о государственной регистрации <...> в качестве индивидуального предпринимателя, ИНН;
 6. письменные пояснения по фактам, изложенным в настоящем определении;
 7. иные документы и сведения, имеющие значение для дела, при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование.

В случае если какие-либо пункты не реализованы (отсутствуют), указать мотивированную причину отсутствия данных документов или сведений.

Непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа, либо представление заведомо недостоверных сведений (информации) влечёт административную ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка <...>. в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель
комиссии
<...>

Члены комиссии
<...>

<...>