

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ПРЕКРАЩЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ № 05-Р-2016

06 июля 2015 г.

г. Чебоксары

Комиссия Чувашского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии

«...»

члены Комиссии:

«...»

рассмотрев дело № 05-Р-2016 рассмотрев дело № 05-Р-2016 по признакам нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» по факту распространения рекламы финансовых услуг ООО «Пионер-Лизинг» на рекламных конструкциях, установленных в лифтах многоквартирных домов,

в присутствии:

«...» – директора ООО «Пионер-Лизинг», «...» - представителя ООО «Пионер-Лизинг» по доверенности от 01.08.2015 б\н,

#### УСТАНОВИЛА:

В Чувашское УФАС России поступило обращение Отделения-Национального банка по Чувашской Республике Волго-Вятского главного Управления Центрального банка Российской Федерации от 25.02.2016 исх.

Т497-21-11/789, зарегистрированное от 29.02.2016 вх. № 05-16/1322, о распространении на рекламных конструкциях, установленных в лифтах многоквартирных домов, рекламы следующего содержания: «Выдаем деньги под обеспечение жилой недвижимостью от 2,6 % до 3 % в месяц сроком до 25 лет. Телефон 45-89-89, pioneer-leasing.ru. Услугу возвратного лизинга жилой недвижимости предоставляет ООО «Пионер-Лизинг. Сумма лизинговых платежей может быть изменена по усмотрению лизингодателя в порядке, предусмотренном договором лизинга. Указана ставка платы за лизинг в процентах от остатка выкупной цены, предусмотренной договором лизинга. Лизингополучатель возмещает лизингодателю понесенные им расходы в связи с заключением и регистрацией договора лизинга».

В пункте 1 статьи 3 от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее Закон о рекламе) определено, что реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация является рекламой, поскольку соответствует всем квалифицирующим признакам понятия реклама.

Рекламное сообщение направлено на привлечение внимания неопределенного круга лиц к объекту рекламирования - ООО «Пионер-Лизинг», и мотивации потребителя рекламы к тому, чтобы воспользоваться предложенной финансовой услугой.

Представители ООО «Пионер-Лизинг» пояснили, что не признают вменяемое нарушение части 7 статьи 5 Закона о рекламе по следующим основаниям.

Правоотношения по договору лизинга не тождественны правоотношениям сторон договора займа. Указанные виды договоров имеют разный предмет, разный круг прав и обязанностей сторон и порождают разные правовые последствия. ООО «Пионер-Лизинг» не осуществляет профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов и рекламу потребительских займов не распространяет.

Кроме того, в рекламе указаны все существенные условия оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму (доходов) расходов, которые понесут воспользовавшиеся услугами лица.

Реклама выполнена читаемым шрифтом, обеспечивающим её четкое и однозначное восприятие с учетом возможностей ознакомления с размещенной информацией, обусловленных такими факторами как размер рекламы и способ её размещения.

Комиссия, изучив материалы дела, заслушав доводы представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, приходит к следующим выводам.

В соответствии с пунктом 6 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее Закон о защите конкуренции) финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, профессиональный участник рынка ценных бумаг, организатор торговли, клиринговая организация, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, страховая организация, страховой брокер, общество взаимного страхования, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, специализированный депозитарий инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, ломбард (финансовая организация, поднадзорная Центральному банку Российской Федерации), лизинговая компания (иная финансовая организация, финансовая организация, не поднадзорная Центральному банку Российской Федерации).

В соответствии с пунктом 2 статьи 4 финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Изложенные нормы позволяют сделать вывод о том, что осуществление лизинговой деятельности отнесено к деятельности по оказанию финансовой услуги в понятии, определенном в Законе о рекламе и Законе о защите конкуренции.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения, использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В рассматриваемой рекламе объектом рекламирования являются услуги лизинга, а не услуги по предоставлению потребительского займа, что подтверждается текстом рекламы: «Выдаем деньги под обеспечение жилой недвижимостью от 2,6 % до 3 % в месяц сроком до 25 лет. Телефон 45-89-89, pioneer-leasing.ru. Услугу **возвратного лизинга жилой недвижимости** предоставляет ООО «Пионер-Лизинг. Сумма **лизинговых платежей** может быть изменена по усмотрению **лизингодателя** в порядке, предусмотренном **договором лизинга**. Указана ставка **платы за лизинг** в процентах от остатка выкупной цены, предусмотренной **договором лизинга**. **Лизингополучатель** возмещает **лизингодателю** понесенные им расходы в связи с заключением и регистрацией **договора лизинга**».

Доказательства, подтверждающие отсутствие у потребителя возможности прочитать все имеющиеся в рекламе существенные условия по договору лизинга, в материалах дела отсутствуют.

В связи с тем, что оснований для признания ООО «Пионер-Лизинг», нарушившим часть 7 статьи 5 Закона о рекламе не имеется, Комиссия считает необходимым прекратить производство по делу.

В соответствии со [статьей 33](#) Закона о рекламе антимонопольный орган осуществляет в пределах своих полномочий государственный контроль за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе.

Рассмотрение антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, осуществляется в порядке, установленном Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, которым утверждены [Правила](#) рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее Правила).

Согласно [подпункту «а» пункта 36](#) Правил производство по делу может быть прекращено в случае не подтверждения в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь подпунктом «а» [пункта 36](#) Правил рассмотрения

антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № 05-Р-2015 прекратить в связи с не подтверждением факта нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Председатель Комиссии

«...»

Члены Комиссии

«...»