

## РЕШЕНИЕ

«16» октября 2019г.

г. Кемерово

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя  
председателя

Комиссии:

<... заместитель руководителя управления;

Членов

Комиссии:

<... начальника отдела рекламы, недобросовестной  
> - конкуренции и финансовых рынков;

специалиста-эксперта отдела рекламы и

<...>

>- недобросовестной конкуренции и финансовых  
рынков,

рассмотрев дело № 042/05/19-1466/2019, возбужденное в отношении индивидуального предпринимателя <...> (далее - ИП <...>, адрес регистрации: <...>) по признакам нарушения части 9 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

### УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступили обращения Департамента по развитию предпринимательства и потребительского рынка Кемеровской области (вх. № 3640э от 11.07.2019, вх. № 4241 от 15.07.2019) о рассмотрении заявлений <...> о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении наружной рекламы алкогольной продукции на территории г. Кемерово по адресу пр. Притомский, 3, магазин «Пиво Сибири».

В рамках рассмотрения данного обращения Кемеровским УФАС России была проведена плановая проверка наружной рекламы, размещаемой на территории г. Кемерово. По результатам проверки составлен акт осмотра наружной рекламы № 07 от 17.07.2019, проведена фотосъемка рекламы (фотографии имеются в материалах проверки).

В результате проведения проверки Кемеровским УФАС России установлено, что по адресу г. Кемерово, пр. Притомский, 3, размещена реклама следующего содержания:

- «Пиво Сибири «Трешка» за 199р подробно об акции у продавца – консультанта».

29.08.2019 определением о возбуждении дела по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 042/05/19-1466/2019 в отношении ИП <...> и назначено к рассмотрению на 16.10.2019 в 09 часов 30 минут. Данное определение было направлено в адрес ИП <...> заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» о вручении почтовой корреспонденции имеется в материалах дела).

16.10.2019 состоялось рассмотрение дела № 042/05/19-1466/2019 в отсутствие ИП <...>, уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения данного дела.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России установила.

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступили обращения Департамента по развитию предпринимательства и потребительского рынка Кемеровской области (вх. № 3640э от 11.07.2019, вх. № 4241 от 15.07.2019) о рассмотрении заявлений <...> о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении наружной рекламы алкогольной продукции на территории г. Кемерово по адресу пр. Притомский, 3, магазин «Пиво Сибири».

В рамках рассмотрения данного обращения Кемеровским УФАС России была проведена плановая проверка наружной рекламы, размещаемой на территории г. Кемерово. По результатам проверки составлен акт осмотра наружной рекламы № 07 от 17.07.2019, проведена фотосъемка рекламы (фотографии имеются в материалах проверки).

В результате проведения проверки Кемеровским УФАС России установлено, что по адресу г. Кемерово, пр. Притомский, 3, размещена реклама следующего содержания:

- «Пиво Сибири «Трешка» за 199р подробно об акции у продавца – консультанта».

Из информации, представленной в адрес Кемеровского УФАС России Управлением городского развития Администрации г. Кемерово (исх. № 06-01-09/3499 от 22.08.2019) по указанному адресу было выдано предписание о демонтаже рекламной конструкции:

-ИП <...> предписание № <...> от 20.08.2019 о демонтаже рекламной конструкции по адресу г. Кемерово, пр. Притомский, 3.

Согласно части 1 статьи 19 ФЗ «О рекламе» распространение наружной рекламы с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, проекционного и иного предназначенного для проекции рекламы на любые поверхности оборудования, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее - рекламные конструкции), монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламодателем, с соблюдением требований настоящей статьи. Владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) - собственник рекламной конструкции либо

иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником.

В соответствии с частью 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе» установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, выдаваемого на основании заявления собственника или иного указанного в частях 5 - 7 настоящей статьи законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Следовательно, установка и эксплуатация рекламной конструкции возможна только при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции выданного органом местного самоуправления.

В нарушение части 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе» ИП <...> разместил рекламную конструкцию (г. Кемерово, пр. Притомский, 3) без разрешения органа местного самоуправления.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требования части 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе» несёт рекламораспространитель.

В данном случае рекламораспространителем является ИП <...>.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 36-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Кемеровского УФАС России,

#### РЕШИЛА:

1. Признать Индивидуального предпринимателя <...> (адрес регистрации: <...>) нарушившим требования части 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы алкогольной продукции – пива по адресу г. Кемерово, пр. Притомский, 3.
2. Выдать предписание об устранении нарушений законодательства «О рекламе».
3. Передать материалы дела № 042/05/19-1466/2019 для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.37 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в Управление МВД России по г. Кемерово.

Решение изготовлено в полном объеме «18» октября 2019 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения.