

РЕШЕНИЕ

28 апреля 2015 г.

Санкт-Петербург

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Санкт-Петербургу (далее – Комиссия) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

заместитель председателя Комиссии:

члены Комиссии:

Никитина М.Ф. – начальник отдела антимонопольного контроля хозяйствующих субъектов и рекламы,

Хасиева Е.А. – заместитель начальника отдела антимонопольного контроля хозяйствующих субъектов и рекламы,

Фомичев А.С. – ведущий специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля хозяйствующих субъектов и рекламы,

рассмотрев дело № Р01-29/15, возбуждённое по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы «-50% на ВСЁ! Впервые в Петербурге! Отправь всем друзьям! 26-28 сентября, www.letu.ru» компании Л'Этуаль проводимой в магазинах «Л'Этуаль» в период с 26 по 28 сентября 2014 года, содержащей признаки нарушения ч. 7 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»),

в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – <...> от ООО «Алькор и Ко»,

в присутствии представителя заявителя – <...>

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Санкт-Петербургу (далее – Санкт-Петербургское УФАС России, Управление), осуществляющее государственный надзор за соблюдением законодательства о рекламе, поступило обращение физического лица (с приложением кассовых чеков магазина Л'Этуаль

№ 25375, № 78948, № 78950, № 78954, № 78955, № 78956, а также фотографических снимков жалобы, составленной в жалобной книге магазина Л'Этуаль), относительно ненадлежащей, по мнению заявителя, рекламы «-50% на ВСЁ! Впервые в Петербурге! Отправь всем друзьям! 26-28 сентября, www.letu.ru» компании Л'Этуаль проводимой в магазинах «Л'Этуаль» в период с 26 по 28

сентября 2014 года.

В своем обращении заявитель указывает, что при посещении 26.09.2014 года магазина «Л'Этуаль», расположенного по адресу: СПб, пр. Стачек, д. 99, ТРК «Континент» с целью приобретения товара по акции «-50% на ВСЁ! Впервые в Петербурге! Отправь всем друзьям! 26-28 сентября, www.letu.ru» ей было отказано в приобретении товара по той причине, что товар на кассе отпускается не более 5 штук в руки.

Таким образом, по мнению заявителя, реклама «-50% на ВСЁ! Впервые в Петербурге! Отправь всем друзьям! 26-28 сентября, www.letu.ru» компании Л'Этуаль проводимой в магазинах «Л'Этуаль» в период с 26 по 28 сентября 2014 года оказалась недостоверной, так как вводит потребителей в заблуждение по поводу правил проведения акции.

Согласно ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии со ст. 3 ФЗ «О рекламе», рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержания рекламы лицо, рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно ч. 6 ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе», несет рекламодатель.

В соответствии с материалами и документами, представленными в Санкт-Петербургское УФАС России, установлено следующее.

На основании информации, указанной на чеках, предоставленных заявителем, продавцом рассматриваемых товаров является ООО «Алькор и Ко».

Согласно Уставу вышеуказанной организации, утверждённому общим собранием участников общества с ограниченной ответственностью «Алькор и Ко» Протоколом № 6/н от 24.06.2014, общество зарегистрировано в качестве юридического лица – 07.07.1992 года (зарегистрирована Московской регистрационной палатой за № 523.014),

В соответствии со Свидетельством о внесении в ЕГРЮЛ о юридическом лице, зарегистрированном до 1 июля 2002 года, ООО «Алькор и Ко» внесена в Единый государственный реестр юридических лиц Межрайонной инспекцией МНС России № 39 по г. Москва 04.11.2002 г.

Согласно выписке из ЕГРЮЛ ООО «Алькор и Ко» (ИНН/ОГРН 7729265128/1027739498324 юридический адрес: 119261, г. Москва, Ленинский пр., д. 72/2) основным видом деятельности общества является розничная торговля в неспециализированных магазинах, генеральным директором общества является Володина Татьяна Владимировна.

Организатором акции «Скидка на -50% на ВСЁ» (далее – Акции) проводимой в

магазинах «Л'Этуаль» в период с 26 по 28 сентября 2014 является ООО «Алькор и Ко».

Правила Акции утверждены ООО «Алькор и Ко» 26.09.2015 года.

В соответствии с п. 2 правил проведения Акции названное мероприятие проводится в период с 26.09.2015 года по 28.09.2015 года.

Согласно п. 5.3 правил проведения Акции «количество товара по акции являлось ограниченным».

В соответствии с п. 1.4 Правил проведения акции информирование потенциальных участников Акции о сроках и условиях проведения, а при необходимости – о досрочном прекращении проведения Акции, производится по адресу [www.letuile.ru](http://www.letu.ru) и www.letu.ru.

Однако, на сайте www.letu.ru информация об ограничении участвующего в названной рекламной акции товара не была опубликована.

По договору от 01.09.2014 № 0109081200 заключенному между ООО «Рапporto» (Исполнитель) и ООО «Алькор и Ко» (Заказчик), Заказчик поручает, а Исполнитель берет на себя обязательство в период действия указанного Договора обеспечить распространение исходящей Контент-единицы среди Абонентов одного смс-канала с момента поступления полной информации от Заказчика, в рамках смс-услуги, в соответствии с условиями настоящего Договора.

В соответствии с п. 4.2. вышеуказанного Договора Заказчик несет полную ответственность за содержание передаваемой Абонентам Контент-единицы.

Таким образом, рекламодателем – лицом, определившим объект рекламирования и (или) содержание текста рекламы «-50% на ВСЁ! Впервые в Петербурге! Отправь всем друзьям! 26-28 сентября, www.letu.ru» распространяемой посредством рекламных смс-сообщений среди владельцев дисконтных карт «Л'Этуаль», является ООО «Алькор и Ко».

Санкт-Петербургским УФАС России определением № 01/5129 от 10.03.2015 возбуждено производство по делу № P01-29/15 по признакам нарушения ООО «Алькор и Ко» ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе». Рассмотрение дела № P01-29/15 назначено на 02.04.2015 года.

На заседание Комиссии 02.04.2015 явился <...>, представляющий интересы ООО «Алькор и Ко» по доверенности № б/н от 02.03.2015 года, выданной законным представителем данного общества.

В ходе заседания Комиссии представитель ООО «Алькор и Ко» пояснил, что проводится внутреннее расследование по жалобе заявителя, оставленной в жалобной книге 27.09.2014 года. Возможно, в результате большого количества покупателей могло произойти недоразумение. На данном заседании Комиссии причину продажи заявителю меньшего количества товара (ограниченного согласно представленным чекам) представитель объяснить не смог. <...> было заявлено ходатайство об отложении рассмотрения дела № P01-29/15 в целях предоставления дополнительных документов для рассмотрения дела по существу.

Санкт-Петербургским УФАС России определением № 01/7850 от 06.04.20155 срок рассмотрения дела № P01-29/15 продлён до 10.06.2015 года.

Определением Санкт-Петербургского УФАС России № 01/7851 от 06.04.2015 дело № P01-29/15 было отложено и назначено к рассмотрению на 28.04.2015 года.

28.04.2015 на заседание Комиссии <...>, пояснил, что при проведении акции «-50% на ВСЁ! Впервые в Петербурге! Отправь всем друзьям! 26-28 сентября, www.letu.ru» документов, регламентирующих возможность продажи не более 5 товаров, в компании не принималось. Возникновение описанной в книге жалоб и обращении заявителя в Санкт-Петербургское УФАС России ситуации явилось личной инициативой сотрудников магазина по адресу: СПб, пр. Стачек, д. 99, ТРК «Континент». Представитель ООО «Алькор и Ко» отметил, что рассматриваемая акция проводилась в период с 26.09.2015 года по 28.09.2015 года, и в настоящее время уже не проводится.

На основании изложенного Комиссия, изучив материалы дела, заслушав доводы сторон, руководствуясь ч. 2 п. 1 ст. 33, ч. 1 ст. 36 Федерального закона "О рекламе" и в соответствии с пунктами 37-42, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

- 1.** Признать рекламу «-50% на ВСЁ! Впервые в Петербурге! Отправь всем друзьям! 26-28 сентября, www.letu.ru» компании Л'Этуаль проводимой в магазинах «Л'Этуаль» в период с 26 по 28 сентября 2014 года, ненадлежащей.
- 2.** Признать в действиях рекламодателя ООО «Алькор и Ко», выразившихся в определении объекта рекламирования и содержания вышеуказанной рекламы нарушение ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе».
- 3.** Предписание не выдавать в связи с добровольным устранением ООО «Алькор и Ко» нарушения законодательства РФ о рекламе.
- 4.** Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Санкт-Петербургского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «15» мая 2015 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном ст. 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.