

ОПРЕДЕЛЕНИЕ  
О ВЫДЕЛЕНИИ ДЕЛА В ОТДЕЛЬНОЕ ПРОИЗВОДСТВО

26 июня 2014 г.  
Новосибирск

г.

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Т. В. Лопаткина – заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы;

члены Комиссии: Ю. В. Виногорова – главный специалист-эксперт отдела рекламы;

Е. А. Скоп – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы;

рассмотрев дело №103, возбужденное в отношении ООО «ДЕВИНО ТЕЛЕКОМ» (127018, г. Москва, ул. Суцьевский Вал, д.16, стр.4, ИНН 7715829230) по факту нарушения ч.1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» при рассылке на абонентский номер «...» SMS-сообщений следующего содержания:

- От: «...»; «Скачай скидку от Пинскдрев! Лучшие цены на белорусскую мебель. Условия здесь [http://www.pinskdrevsibir.ru/akcija\\_mebel](http://www.pinskdrevsibir.ru/akcija_mebel)». Время получения – 21:44 часов 05.12.2013г., SMS-центр: «...»;

УСТАНОВИЛА:

В адрес Новосибирского УФАС России ООО «ДЕВИНО ТЕЛЕКОМ» представлены документы, согласно которым рассылка рассматриваемого сообщения осуществлялась Индивидуальным предпринимателем Павловым Ю.И. «...»

ООО «ДЕВИНО ТЕЛЕКОМ» предоставляет ИП Павлов Ю.И. техническую возможность отправки SMS-сообщений через программу для ЭВМ «DEVINO Platform» на основании договора № «...» от 23 октября 2012 г. и Дополнительного соглашения № «...» от 23 октября 2012 г. (копию договора прилагаем).

На основании п. 3.3.1. Дополнительного соглашения ИП Павлов Ю.И. (далее - Заказчик) обязано соблюдать требования законодательства РФ, в том числе закона «О рекламе».

На основании п. 3.3.2. Дополнительного Соглашения Заказчик обязан получить от Абонента письменное согласие на получение SMS-сообщений.

На основании п. 3.3.3. и п. 3.3.4. Ответственность за содержание SMS-сообщений, за присваиваемый адрес отправителя, используемые номера Абонентов для отправки SMS-сообщений несет Заказчик.

Описание процесса отправки SMS-сообщений через программу для ЭВМ «DEVINO Platform», принадлежащую ООО «ДЕВИНО ТЕЛЕКОМ»:

- Заказчику предоставляется Личный кабинет в программе для ЭВМ «DEVINO Platform». Заказчик авторизуется в Личном кабинете путем ввода логина и пароля.
- В Личном кабинете Заказчик загружает в адресную книгу список телефонов для последующей отправки SMS-сообщений.
- В Личном кабинете Заказчик формирует текст SMS-сообщения.
- В Личном кабинете Заказчик формирует отправку SMS-сообщений по заданным абонентам.

Таким образом, ООО «ДЕВИНО ТЕЛЕКОМ» не участвует в формировании текста SMS-сообщений и списка получателей для последующей рассылки, не ведет собственную базу номеров получателей.

ИП Павлов Ю. И. самостоятельно осуществляет формирование базы абонентов, получает письменные согласия абонентов, формирует текст сообщений и делает рассылку.

Согласно п. 3.51 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. Приказом ФАС России от 23.11.2012 №711/12), Комиссия принимает решение о выделении в отдельное производство одного или нескольких дел, если это будет способствовать полному, всестороннему и объективному их рассмотрению.

В связи с изложенным, на основании п.п. 3.46, 3.51 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, в соответствии с абзацами 2, 3 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, Комиссия

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Выделить из дела №103 в отдельное производство дело по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Присвоить выделяемым делам №204/14.
3. Признать лицами, участвующими в деле №204/14, выделенном в отдельное производство:  
заявитель – физическое лицо ... ;  
лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – Индивидуальный предприниматель Павлов Ю.И. «...»
4. Назначить рассмотрение дела №204/14 на 15 сентября 2014 г. в 14-00 часов по адресу: г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, кабинет № 1007.
5. ИП Павлову Ю. И. в срок до 10 сентября 2014г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- свидетельство о регистрации физического в качестве индивидуального предпринимателя;
- документы, на основании которых осуществлялась SMS-рассылка вышеуказанной рекламы (договор с рекламодателем, акты оказанных услуг за соответствующий период, платежные документы, приказ (распоряжение) об осуществлении рассылки, утвержденный текст SMS-сообщения, подлежащего рассылке, и т.п.);
- документальные сведения об отправителе: «...»;
- документальные сведения о круге лиц – получателях рассматриваемой рекламы;
- письменные пояснения относительно отсутствия согласия абонента с телефонным номером: «...» на получение рассматриваемой рекламы.
- отзыв на данное определение.

В случае если принимались меры по прекращению распространения указанных SMS-сообщений, представить пояснения.

Документы представляются в прошитом виде, с сопроводительным письмом, в копиях, заверенных юридическим лицом (синяя печать, Ф.И.О., должность). В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.

Согласно ст. 19.8 КоАП РФ, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган ходатайств, предусмотренных антимонопольным законодательством Российской Федерации, представление ходатайств, содержащих заведомо недостоверные сведения, а равно нарушение установленных антимонопольным законодательством Российской Федерации порядка и сроков подачи ходатайств влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от одной тысячи пятисот до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от пятнадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, либо представителя с надлежащим образом оформленной доверенностью, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

В соответствии с ч. 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные объяснения; представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; возражать против заявлений и доводов других лиц; пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством Российской Федерации.