

2 декабря 2015 года г. Тула

Комиссия Тульского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении рекламного законодательства в составе: < --- >, рассмотрев дело № 02-03/37-2015 по признакам нарушения гражданином < --- > пункта 1 части 4 статьи 21 Федерального закона от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

17 августа 2015 г. в Управление поступило заявление филиала «Тулэнерго» ПАО «МРСК Центра и Приволжья» по вопросу распространения на сайте «добрыймагнит.рф» ненадлежащей рекламы.

В соответствии с частью 2 статьи 13 Федерального закона от 23.11.2009г. №261 «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности» расчеты за энергетические ресурсы должны осуществляться на основании данных о количественном значении энергетических ресурсов, произведенных, переданных, потребленных, определенных при помощи приборов учета используемых энергетических ресурсов.

Согласно представленным документам в сети интернет на сайте <http://добрыймагнит.рф>, размещается реклама о продаже магнитов (неодимовые магниты), применяемых для остановки счетчиков воды, газа, электроэнергии.

На странице <http://добрыймагнит.рф/articles>, размещена следующая информация: «В нашем магазине добрыймагнит.рф вы можете купить магнит на счетчик в Туле, магниты для остановки счетчиков в Туле, оформив заказ на сайте или по телефону 8 (920) 272-44-42», «Остановить счетчик с помощью магнита можно очень легко, если знать некоторые правила», «Для остановки счетчика воды магнит устанавливается с боку на счетчик и ведя им по окружности счетчика выбирается нужное положение. Этот способ остановки счетчиков воды являются наиболее эффективным и безопасным. Верно подобранные неодимовые магниты, не оказывают никакого вреда прибору учета. Вы легко можете купить магнит на водяной счетчик, а также в случаи необходимости легко можно убрать неодимовый девайс от посторонних глаз» и др.

Из информации представленной ООО «Регистрант» (вх. 5074 от 08.09.2015 г.), следует, что администратором домена «добрыймагнит.рф» является гр. < --- >.

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального Закона «О рекламе», является рекламой.

В нарушение указанных требований Закона реклама гр. < --- > побуждает к совершению противоправных действий, что влечет нарушение пункта 1 части 4 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Согласно части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за данное нарушение несет рекламодатель.

Гр.< --- > не представил информацию, истребованную определениями от 14.09.2015 г., 13.10.2015г., 13.11.2015г.....

Документы, свидетельствующие о надлежащем извещении < --- > о рассмотрении дела в Управлении отсутствуют.

В соответствии с пунктом 30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 N508, далее - Правила) рассмотрение дела в отсутствие сторон возможно лишь в случаях, если имеются данные об их своевременном извещении о месте и времени рассмотрения дела и если от них не поступило мотивированное ходатайство об отложении рассмотрения дела или указанное ходатайство не удовлетворено антимонопольным органом.

Подпунктом «е» пункта 36 Правил предусмотрено, что производство по делу может быть прекращено в случае невозможности установления лица, нарушившего законодательство Российской Федерации о рекламе, в течение установленных сроков.

Учитывая вышеизложенное, и руководствуясь пунктами 30, 36 Правил, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

Прекратить рассмотрение дела № 02-03/37-2015, возбужденное в отношении гражданина < --- > в связи с истечением сроков, установленных для рассмотрения дела.