

«06» ноября 2015 г.

г. Оренбург

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области (далее по тексту – Оренбургское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

(...) – председателя Комиссии, Заместителя Руководителя Управления – начальника отдела антимонопольного и рекламного контроля, общественных связей;

(...) – члена Комиссии, ведущего специалиста – эксперта отдела антимонопольного и рекламного контроля, общественных связей;

(...) – члена Комиссии, специалиста – эксперта отдела антимонопольного и рекламного контроля, общественных связей;

(...) – члена Комиссии, специалиста – эксперта отдела антимонопольного и рекламного контроля, общественных связей;

В присутствии:

Представитель по доверенности (...) – (...) (доверенность от 26.10.2015 г., паспорт гражданина РФ);

рассмотрев дело № 07-17-102/2015, возбужденное по инициативе Оренбургского УФАС России в отношении (...) по признакам нарушения требований, установленных частью 1 статьи 28 Федерального Закона Российской Федерации «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»), содержащихся в рекламе финансовых услуг, размещенной странице 44 в газете объявлений «Информационный плюс Банк» тираж № 29 (29) 03.08.2015 г.,

### **УСТАНОВИЛА:**

В порядке осуществления государственного контроля, в целях проверки соблюдения требований, установленных ФЗ «О рекламе», на основании статьи 33 ФЗ «О рекламе» 09.10.2015 года сотрудниками Управления Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области установлено:

на странице 44 в газете объявлений «Информационный плюс Банк» тираж № 29 (29) 03.08.2015 г. размещена реклама, следующего текстового содержания: «Установка по рекомендации Пластиковые системы из профильных систем RENAU ДОВНА качество в каждой детали Балконы под ключ Рассрочка без % до 6 месяцев Пенсионерам скидки Кредит 27% Русский Стандарт Банк СОВКОМБАНК Альфа-Банк РУСФИНАНС Банк г. Бузулук, 1 мкрн., д. 23, тел.: 9-66-66 8-922-836-51-86 Замер по району бесплатно».

Данная информация отвечает понятию реклама, установленному пунктом 1 статьи

3 ФЗ «О рекламе».

Частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

Частью 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе» установлено, если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом "О потребительском кредите (займе)", для заемщика и влияющие на нее.

В содержании рекламы, размещенной странице 44 в газете объявлений «Информационный плюс Банк» тираж № 29 (29) 03.08.2015 г. содержатся признаки нарушения требований, установленных частью 1, 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе», выраженные в размещении рекламы финансовых услуг (ипотека) без указания, требуемого законом, наименования или имя лица, оказывающего такие услуги и в отсутствии всех остальных условий, определяющих полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом "О потребительском кредите (займе)", для заемщика и влияющих на нее.

Определением о возбуждении дела исх. № 17131 от 09.10.2015 г. возбуждено дело № 07-17-102/2015 в отношении (...) и назначено на 02.11.2015 г.

(...) заявлено ходатайство от 29.10.2015 г. об отложении дела на 06.11.2015 г.

В ходе рассмотрения дела Комиссией Оренбургского УФАС России принято решение объявить перерыв в рассмотрении дела до 06.11.2015 г.

В соответствии с устными пояснениями представителя по доверенности (...) - (...) (Протокол заседания Комиссии Оренбургского УФАС России по рассмотрению дела № 07-17-102/2015 г. по признакам нарушения законодательства о рекламе № 1 от 06.11.2015 г.), а также письменными пояснениями (...) (вх. № 9585 от 06.11.2015 г.), между (...) и (...) был заключен договор рекламы от 30.07.2014 г., разрабатывался макет заказчиком – (...), изготовлен макет данной рекламы дизайнерами (...)

Проанализировав материалы дела, Комиссия приходит к выводу, что для всестороннего, полного и объективного исследования всех обстоятельств дела требуется привлечь (...) к участию в рассмотрении дела в качестве лица, в действиях которого усматриваются признаки нарушения законодательства РФ о рекламе, в связи с чем рассмотрение дела следует отложить на более поздний срок.

Согласно пункту 27 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 года № 508, дело рассматривается антимонопольным органом в течении 1-го месяца со дня его возбуждения. В исключительных случаях срок рассмотрения дела может быть продлен антимонопольным органом, но не более чем на 2 месяца.

Получение запрошенных документов и дополнительных доказательств требует значительных временных затрат. Данное обстоятельство не позволяет Комиссии принять решение по существу дела в установленный месячный срок – до 08.11.2015 года (дело возбуждено 09.10.2015 года), в связи с чем срок рассмотрения дела следует продлить.

На основании вышеизложенного, в соответствии с пунктом 27, пунктом 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 г. № 508, Комиссия

### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Удовлетворить ходатайство (...) от 29.10.2015 г.
2. Продлить срок рассмотрения дела № 07-17-102/2015 до 31.12.2015 г.
3. Рассмотрение дела № 07-17-102/2015 отложить.
4. Привлечь (...) к участию в рассмотрении дела в качестве лица, в действиях которого усматриваются признаки нарушения законодательства РФ о рекламе.
5. Назначить рассмотрение дела № 07-17-102/2015 на «\_\_» **ноября 2015 года на \_\_ часов \_\_ минут** по адресу: г. Оренбург, ул. 9 Января, д. 64, кааб. 715.
6. (...) в срок до «\_\_» **ноября 2015 года** предоставить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области надлежащим образом заверенные копии, следующих документов:

- выписки из Единого Государственного Реестра индивидуальных предпринимателей (...);

- свидетельства о государственной регистрации (...);

- договоров с финансовыми компаниями, на основании которых предоставляется финансовая услуга – кредит, указанная в рекламе размещенной странице 44 в газете объявлений «Информационный плюс Банк» тираж № 29 (29) 03.08.2015 г.;

Также, в указанный срок предоставить письменные пояснения по следующим вопросам:

- кто определил содержание рассматриваемой рекламы;

- кем разрабатывался и утверждался макет рассматриваемой рекламы;

- кем был изготовлен макет рассматриваемой рекламы.

**Одновременно информируем Вас о том, что непредставление в срок указанной информации влечет ответственность в соответствии с Кодексом РФ об**

**административных правонарушениях в виде административного штрафа в установленном размере (часть 6 статьи 19.8 КоАП РФ).**

Явка (...) (с документами, удостоверяющими личность) и (или) представителя по доверенности (...) (с подлинной доверенностью на участие **в деле № 07-17-102/2015**) обязательна.

Явка (...) (с документами, удостоверяющими личность) и (или) представителя по доверенности (...) (с подлинной доверенностью на участие **в деле № 07-17-102/2015**) обязательна.

Председатель Комиссии (...)

Члены Комиссии (...)

(...)

(...)

Исп. (...)

Раб. (3532) 78-66-26