

Председатель Комиссии Мордовского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе – заместитель руководителя Управления – начальник отдела контроля рекламы и рынка финансовых услуг, рассмотрев электронное обращение гр. К. от 10.11.2016 ВХ025087 (вх.№5297 от 11.11.2016), поступившее из Федеральной антимонопольной службы, относительно доставленного 10.11.2016 в 16:45 на абонентский номер <...> ... (оператор сотовой связи Tele2) от имени PREVOX sms-сообщения рекламного характера «Новый Ravon R2 и R3 в ПРЕВОКС! Авто с АКПП от 409 000р. 84959187799» без предварительного согласия абонента на получение такой sms-рассылки, что указывает на признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

В Мордовское УФАС России из Федеральной антимонопольной службы поступило электронное обращение гр. К. от 10.11.2016 ВХ025087 (вх.№5297 от 11.11.2016), в котором сообщается о факте получения 10.11.2016 в 16:45 на абонентский номер <...> ... (оператор сотовой связи Tele2) без предварительного согласия абонента от имени PREVOX sms-сообщения «Новый Ravon R2 и R3 в ПРЕВОКС! Авто с АКПП от 409 000р. 84959187799».

Содержащееся в sms-сообщении предложение о продаже автомобилей Ravon R2 и R3 автосалоном ПРЕВОКС стимулирует интерес к таким товарам и их продавцу, что соответствует понятию рекламы (статья 3 Федерального закона «О рекламе»), распространение которой по сетям электросвязи должно осуществляться при условии предварительного согласия абонента на её получение.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространённой без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Федеральная антимонопольная служба, направив на электронную почту Мордовского УФАС России to13@fas.gov.ru электронное обращение гр. К. от 10.11.2016 ВХ025087 (вх.№5297 от 11.11.2016), тем самым поручила Мордовскому УФАС России возбудить и рассмотреть дело по заявленным гр. К. претензиям к вышеназванной sms-рекламе, что согласуется с положениями пунктов 6 и 14 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В соответствии с пунктом 6 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

дело возбуждается по подведомственности Мордовского УФАС России.

В адрес Мордовского УФАС России от оператора сотовой связи Tele2 – ООО «Т2 Мобайл» с письмом от 05.12.2016 б/н (вх.№5678 от 05.12.2016) поступили документы

и сведения, из которых следует, что отправителем рассматриваемого sms-сообщения с обозначением PREVOX является ООО «ДЭНИ КОЛЛ» (г.Киров), которому на основании договора № предоставляются услуги доступа к SMS-центру оператора сотовой связи Tele2 +79..., что позволяет ООО «ДЭНИ КОЛЛ» осуществлять рассылку коротких текстовых сообщений пользователям услуг подвижной радиотелефонной связи.

Данные обстоятельства указывают на то, что в процессе рассылки sms-сообщения рекламного характера «Новый Ravon R2 и R3 в ПРЕВОКС! Авто с АКПП от 409 000р. 84959187799» рекламодателем выступило ООО «ДЭНИ КОЛЛ» (г.Киров).

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Гр. К., на абонентский номер которой осуществлена рассылка sms-сообщения с рассматриваемой рекламой, в своем заявлении указала, что не давала предварительного согласия на получение такой рекламы.

Следовательно, распространение по сети подвижной радиотелефонной связи sms-сообщения рекламного характера «Новый Ravon R2 и R3 в ПРЕВОКС! Авто с АКПП от 409 000р. 84959187799», доставленного 10.11.2016 в 16:45 в г.Москву на абонентский номер <...>, без предварительного согласия абонента на получение такой рекламы носит признаки нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

Частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» определено, что рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 настоящего Федерального закона.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 703/17-Р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель — гр. К. (адрес (место жительства): г. Москва);

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, - Общество с ограниченной ответственностью «ДЭНИ КОЛЛ» (ИНН; ОГРН; сокращенное наименование – ООО «ДЭНИ КОЛЛ»; дата регистрации в качестве юридического лица:; адрес (место нахождения):);

заинтересованное лицо – Общество с ограниченной ответственностью «Т2 Мобайл» (ИНН; ОГРН; дата регистрации юридического лица: ; сокращенное наименование – ООО «Т2 Мобайл»; адрес (место нахождения):).

3. Назначить дело № 703/17-Р к рассмотрению **на 11 января 2017 года, на 11 часов 30 минут** по адресу: Республика Мордовия, г.Саранск, проспект Ленина, 14, 2 этаж, каб.3 (конференц-зал); контактный телефон: (8342) 24-88-33; контактное лицо: Васенкина Лариса Викторовна; электронная почта: to13-vasenkina@fas.gov.ru.

4. **ООО «ДЭНИ КОЛЛ»** представить в адрес Мордовского УФАС России **в срок до 10 января 2017 года** следующие документы и сведения:

1) письменные объяснения по поводу рассылки 10.11.2016 в 16:45 вышеназванного sms-сообщения рекламного характера на абонентский номер сотовой связи Tele2 +79...без предварительного согласия абонента на получение такой рекламы;

2) сведения (в письменном виде) о процедуре получения предварительного согласия абонентов на получение вышеуказанной рекламы (представить доказательства, подтверждающие предварительное согласие). В случае, если такие доказательства отсутствуют, необходимо предоставить письменное мотивированное обоснование таких обстоятельств;

3) сведения (в письменном виде) о наличии договорных отношений ООО «ДЭНИ КОЛЛ» с другими организациями, причастными к распространению вышеназванной sms-рекламы, в том числе с рекламодателем, с приложением копий договоров, заявок, согласованного сторонами текста sms-рекламы, актов выполненных работ, платежных документов и др., подтверждающих такие отношения. В случае, если такие документы отсутствуют, необходимо предоставить письменное мотивированное обоснование таких обстоятельств.

Копии всех документов и материалов должны быть заверены подписью руководителя и печатью организации.

5. **ООО «Т2 Мобайл»** представить в адрес Мордовского УФАС России **в срок до 10 января 2017 года** следующие документы и сведения:

1) копию договора об оказании услуг связи Tele2, заключенного с абонентом номера +79..., на который доставлена рассматриваемая sms-реклама.

Копии всех документов и материалов должны быть заверены подписью руководителя и печатью организации.

Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет за собой ответственность виновных лиц в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка **ООО «ДЭНИ КОЛЛ»**, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, а также **ООО «Т2 Мобайл», гр. К.** для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна.**

Лица, участвующие в рассмотрении назначенного дела, обязаны предоставить документы, подтверждающие их личность и полномочия.

Председатель Комиссии