

## РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 56-ФАС22-Р/06-18

Решение принято 14 августа 2018г.

Решение изготовлено в полном объеме 16 августа 2018г. г.Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель:

К<...> – заместитель руководителя управления,

Члены Комиссии:

Б<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

П<...> – специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев дело № 56-ФАС22-Р/06-18 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения и распространения на сайте <https://altapress.ru/> рекламы «Все на отдых!.. АВИАФЛОТ 1980 руб...», содержащей признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

в присутствии представителя:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, - рекламодателя ИП Логунова <...> (ОГРНИП 309222328900011, г. Барнаул, Сухэ-Батора ул., 20, корп. 2), З<...> по доверенности от 13.08.2018г.,

в отсутствии представителей:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – рекламодателя и рекламораспространителя ИП Скребневой <...> (ОГРНИП 316222500133097, 350072, Краснодарский край, г.Краснодар, Прикубанский округ, СНТ «Ветеран», Черемуховая ул., 29),

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – рекламораспространителя ООО «ИД Алтапресс» (656043, г.Барнаул, Короленко ул., 107),

УСТАНОВИЛА:

31 мая 2018 года в Алтайское краевое УФАС России на рассмотрение поступила жалоба гр. К. о недостоверной рекламе туристических продуктов «Все на отдых!.. АВИАФЛОТ 1980 руб...» на сайте <https://altapress.ru/>. Заявитель, обращаясь в антимонопольный орган, указал, что в рекламе размещена цена тура 1980 рублей, а на самом деле тур стоит значительно дороже и в кредит; просит принять действенные меры, чтобы впредь стоимость на сайте соответствовала реальной стоимости тура.

01 июня 2018 года по факту поступившего заявления антимонопольным органом в результате наблюдения информации, размещенной на сайте <https://altapress.ru/>, установлено следующее.

Во вкладке «%СКИДКИ», расположенной на главной странице сайта <https://altapress.ru/>, наряду с иными предложениями о скидках, размещена информация «Все на отдых!.. АВИАФЛОТ 1980 руб. Осталось 8:14:12 купить», слева от которой размещен рекламный баннер с изображением летящего самолета и информацией «ВСЕ НА ОТДЫХ!..». Нажав курсором мыши на указанный рекламный баннер, становится доступна для прочтения следующая информация:

«Сезон отпусков в «Авиафлот» открыт! Все на отдых!

Какие страны пользуются популярностью в этом году, как купить бюджетный тур или где лучше отдохнуть с детьми?

На все вопросы ответят сотрудники группы компаний «Авиафлот», а также подготовят вам индивидуальную подборку лучших вариантов на ваш отдых.

Тур в Сочи

Вылет из Новосибирска 15.06.18 на 3н/4 дня.

Стоимость при 2-местном размещении 17 660 руб./чел. Сочи (Красная Поляна), ПРИЮТ ПАНДЫ, гостиница.

Или отель Бархатный сезон на 7 дней.

Стоимость при 2-местном размещении 20 506 руб./чел., без питания.

В стоимость входит: перелет Новосибирск-Адлер-Новосибирск, доставка аэропорт-отель-аэропорт, проживание, мед.страховка.

Выходные в Горном Алтае с комфортом на берегу озера АЯ

Заезд с пт. по вс. Парк-отель АЯ с завтраками.

Стандартный номер в коттедже, стоимость на 3 дня при 2-местном размещении 3500 руб./чел.

В стоимость входит пользование Комплексом бассейнов Алтайская Ривьера.

Тур в Турцию

Вылет из Новосибирска 06.07.18 на 7 ночей.

Отель Asel Resort 4\* Кемер-Белдиби-Гойнюк «питание все включено».

Стоимость 30 770 руб./чел. при двухместном размещении...».

При повторном нажатии на рекламный баннер, информация, отраженная в нем, становится более доступной для прочтения, и выглядит следующим образом:

«АВИАФЛОТ туристическая компания

ВСЕ НА ОТДЫХ! 1980 руб./мес. отдыхай сейчас, плати потом

Тур в Турцию 30 770р. на 7 ночей, Отель Asel Resort 4\*, питание «все включено»

Сочи 17 660р. На 4 дня, гостиница «Приют Панды»

Горный Алтай 3500р. На 3 дня, Парк-отель АЯ».

В рассматриваемой рекламе антимонопольным органом усмотрены признаки нарушения части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), что явилось поводом к возбуждению дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

На заседании Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, состоявшемся 19 июля 2018 года, представитель ИП Логунова <...> З<...> с нарушением не согласилась, пояснив, что рассматриваемая рекламная информация содержала полную информацию по стоимости туров указанных направлений, с примером расчетов тура в кредит (с указанием первоначального взноса, ежемесячного платежа, срока кредита и сумме переплаты). А также информацию о лице, предоставляющем финансовую услугу – кредит.

Представитель ООО «ИД «Алтапресс» А<...> пояснила, что раздел «Скидки» представляет собой витрину предложений о различных акциях, программах и услугах рекламодателей. Кликнув на любую из них, открывается окно с условиями соответствующего предложения; информация постоянно актуализируется с сайта клиента.

Пояснения относительно размещения 01 июня 2018г. на сайте <https://altapress.ru/> рекламной информации, в которой отсутствовала часть существенной информации, а также сведения о лице, предоставляющем финансовую услугу

(кредит), представитель ООО «ИД «Алтапресс» и представитель ИП Логунова <...> не представили, пояснив, что необходимо просмотреть историю сайтов. Комиссия, рассмотрев материалы дела и заслушав пояснения представителей ИП Логунова <...> и ООО «ИД «Алтапресс», пришла к выводу о необходимости отложения дела с целью предоставления сторонами документов относительно размещения рассматриваемой рекламы на сайте по состоянию на 01 июня 2018г. 14 августа 2018 года представители ООО «ИД «Алтапресс», ИП Скребневой <...> на заседание Комиссии не явились, о дате, времени и месте рассмотрения дела извещены надлежащим образом. ИП Скребневой <...> заявлено ходатайство о рассмотрении дела в ее отсутствие, а также представлены документы должностного лица, ответственного за размещение информации на сайте <https://altapress.ru/>.

В порядке пункта 30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, Комиссия считает возможным рассмотреть дело в отсутствии представителей ИП Скребневой <...>, ООО «ИД «Алтапресс».

Согласно пояснениям, представленным ООО «ИД «Алтапресс» во исполнение определения об отложении дела, действительно по состоянию на 01 июня 2018г. в рекламе «Все на отдых!..» информация о лице, предоставляющем финансовую услугу, отсутствовала, но в последующем информация актуализировалась с сайта-источника (<https://aviaflot.ru/special/>) и появилось указание на соответствующую кредитную организацию; размещение и распространение раздела «СКИДКИ» в сети Интернет, а также вебпрограммирование осуществляет ИП Скребнева <...> единолично.

Присутствующая 14 августа 2018 года на заседании Комиссии представитель ИП Логунова <...> 3<...> пояснила, что отсутствие на сайте <https://altapress.ru/> информации о лице, предоставляющем кредит, обусловлено недоработкой схемы сотрудничества между ИП Логуновым <...> и ИП Скребневой <...>: обновление предложений происходит еженедельно (вторник, четверг) в соответствии с информацией с сайта заказчика [aviaflot.ru](https://aviaflot.ru/); данная реклама была взята с сайта исполнителем 29.05., но в течение этого же дня заказчик доносил информацию про тур в кредит 1980 руб./мес., на 29.05 16-42 информация была добавлена в полном объеме; в соответствии с приложением № 1 от 12.12.2017г. к договору на размещение рекламы №4/793/P от 12.12.2017г. должна была обновиться на сайте <https://altapress.ru/> в четверг 31.05, но по каким-то причинам этого не было сделано. Комиссия, изучив материалы дела и заслушав пояснения сторон, пришла к следующим выводам.

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Рассматриваемая информация «Все на отдых!.. АВИАФЛОТ 1980 руб...» полностью соответствует определению понятия «реклама», направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к рекламируемым турпродуктам, способствует поддержанию интереса к указанным товарам и продвижению их на рынке, в частности за счет указанной в рекламе цены в 1980 рублей.

Из материалов дела, а также по имеющейся в рекламе фразе «Отдыхай сейчас, плати потом» следует, что возможность приобретения туров по рекламируемой цене обусловлена оформлением кредитного договора.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Закона о рекламе реклама банковских,

страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Согласно части 1 статьи 54 Гражданского кодекса Российской Федерации, юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на организационно-правовую форму, а в случаях, когда законом предусмотрена возможность создания вида юридического лица, указание только на такой вид. Наименование некоммерческой организации и в предусмотренных законом случаях наименование коммерческой организации должны содержать указание на характер деятельности юридического лица.

В соответствии со статьей 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» под финансовой услугой понимается банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, профессиональный участник рынка ценных бумаг, организатор торговли, клиринговая организация, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, страховая организация, страховой брокер, общество взаимного страхования, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, специализированный депозитарий инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, ломбард (финансовая организация, поднадзорная Центральному банку Российской Федерации), лизинговая компания (иная финансовая организация, финансовая организация, не поднадзорная Центральному банку Российской Федерации).

В рассматриваемой рекламе на момент поступления заявления, а также проведения антимонопольным органом наблюдения на сайте (01.06.2018г.) информация о лице, предоставляющем кредит, в рекламе отсутствовала, что указывает на нарушение требований части 1 статьи 28 Закон о рекламе, и как следствие на отсутствие части существенной информации об условиях приобретения рекламируемых туров, что вводит в заблуждение потребителей рекламы.

Согласно части 7 статьи 5 Закона о рекламе, не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации, и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Из материалов дела следует, что не указание в рекламе информации о лице, предоставляющем кредит на рекламируемые туристические продукты компании «Авиафлот», произошло по причине отсутствия между ИП Логуновым <...> и ИП Скребневой <...> четкого временного регламента по совершению действий по обновлению информации на сайте <https://altapress.ru/> с сайта заказчика [aviaflot.ru](http://aviaflot.ru), что подтверждается скриншотами электронной переписки между сторонами, и ими не опровергается.

Согласно материалам дела, реклама «Все на отдых!..» компании «Авиафлот» размещена на сайте <https://altapress.ru/> через агента ИП Скребневу <...>, согласно приложению № 1 к договору на размещение рекламы от 12.12.2017г., заказчиком по

которому выступает ИП Логунов <...>.

Реклама «Все на отдых!..» размещена ИП Скребневой <...> на сайте ООО «ИД «Алтапресс» на основании договора о сотрудничестве от 09.12.2016г., в соответствии с которым ИП Скребнева <...> обязана размещать рекламу третьих лиц и нести ответственность за размещение рекламы самостоятельно.

Индивидуальный предприниматель полностью контролирует веб-программирование, осуществляет самостоятельное размещение и распространение раздела «СКИДКИ» в сети интернет.

Таким образом, нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе произошло по вине ИП Скребневой<...>

В настоящее время реклама размещается с указанием информации о кредитной организации, предоставляющей кредит на рекламируемые туры, что подтверждается соответствующими скриншотами с сайта <https://altapress.ru/>. Согласно статье 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 настоящего Федерального закона, несет как рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, так и рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств; за нарушение требований части 7 статьи 5 Закона о рекламе ответственность лежит на рекламодателе.

Согласно материалам дела, ИП Скребнева <...> является рекламодателем и рекламодателем рассматриваемой рекламы.

Дело в отношении ИП Логунова <...> и ООО «ИД «Алтапресс» подлежит прекращению в связи с неподтверждением признаков нарушения законодательства о рекламе в действиях указанных лиц при размещении и распространении рекламы «Все на отдых!..».

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 36, 37-42, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,  
РЕШИЛА:

1. Признать рекламу «Все на отдых!.. АВИАФЛОТ 1980 руб...», размещенную и распространенную на сайте <https://altapress.ru/> во вкладке «СКИДКИ», ненадлежащей, поскольку при ее размещении и распространении нарушены требования части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».
2. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать в связи с нецелесообразностью.
3. Дело в отношении ООО «ИД «Алтапресс», ИП Логунова <...> прекратить в связи с неподтверждением в ходе рассмотрения дела признаков нарушения законодательства о рекламе в действиях указанных лиц.
4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Алтайского краевого УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении в отношении ИП Скребневой <...> дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: К<...>

Члены Комиссии: Б<...>

П<...>