ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 15

05 марта 2019 г. г. Ставрополь

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения антимонопольного законодательства в составе: Золина Г.В. - председатель Комиссии, заместитель руководителя управления; Никитина И.О. – начальник отдела надзора за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции; Верёвкина Т.В. – главный специалист – эксперт отдела надзора за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 15 по признакам нарушения ООО «ХимПродукт» /357100, г. Невинномысск, ул. Спартака, 27; ИНН 2631028763; ОГРН 1062648002933; КПП 263101001; зарегистрировано в качестве юридического лица 07.02.2006 г. межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы № 11 по Ставропольскому краю/ статьи 14.6 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции», выразившихся в размещении контекстной рекламы в информационно – телекоммуникационной сети «Интернет» на сайте Яндекс, товарного знака «Румянка» (№ 491656 от 10.07.2013 г.), принадлежащего ООО «Пищехимпродукт» (ООО «ПХП»),

в отсутствии представителя ООО «ХимПродукт» (общество надлежащим образом уведомлено о месте и времени рассмотрения дела),

в отсутствии представителя ООО «ПХП» (общество надлежащим образом уведомлено о времени и месте рассмотрения дела),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Ставропольского УФАС России 29.03.2018 г. (вх. 05/1585 э) поступило заявление ООО «Пищехимпродукт» (ООО «ПХП») /юридический адрес: 603024, г. Нижний Новгород, ул. Полтавская, д. 14, пом. 10; почтовый адрес: 606000, г. Дзержинск; пр-т Ленина, д. 106/1; ОГРН 1025203730188; ИНН 5262057606; КПП 526201001; зарегистрировано в качестве юридического лица 15.09.1997 г. Нижегородской регистрационной палатой/ по вопросу использования ООО «ХимПродукт» /357100, г. Невинномысск, ул. Спартака, 27; ИНН 2631028763; ОГРН 1062648002933; КПП 263101001; зарегистрировано в качестве юридического лица 07.02.2006 г. межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы № 11 по Ставропольскому краю/ в контекстной рекламе, размещенной в информационно – телекоммуникационной сети «Интернет» на сайте Яндекс, товарного знака «Румянка» (№ 491656 от 10.07.2013 г.), принадлежащего ООО «ПХП».

Как следует из обращения ООО «ПХП», ООО «ХимПродукт» в сети интернет размещает информацию о реализации своей продукции (уксуса) с использованием товарного знака «Румянка» № 491656 от 10.07.2013 г., принадлежащего заявителю. В данной контекстной рекламе указана ссылка на сайт him.produkt.ru. Данный сайт является официальным сайтом ООО «ХимПродукт».

ООО «ПХП» является правообладателем товарного знака «Румянка» свидетельство № 491656 от 10.07.2013 г. в отношении товаров (услуг) 29, 30, 31, 32 классов МКТУ.

Как стало известно из заявления, ООО «ПХП» не предоставляло ООО «ХимПродукт» разрешений на использование указанного товарного знака.

Согласно части 1 статьи 1225 ГК РФ результатами интеллектуальной деятельности и приравненными к ним средствами индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана (интеллектуальной собственностью), являются: 1) произведения науки, литературы и искусства; 2) программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ); 3) базы данных; 4) исполнения; 5) фонограммы; 6) сообщение в эфир или по кабелю радио- или телепередач (вещание организаций эфирного или кабельного вещания); 7)

изобретения; 8) полезные модели; 9) промышленные образцы; 10) селекционные достижения; 11) топологии интегральных микросхем; 12) секреты производства (ноу-хау); 13) фирменные наименования; 14) товарные знаки и знаки обслуживания; 15) наименования мест происхождения товаров; 16) коммерческие обозначения.

В соответствии с частью 1 статьи 1484 ГК РФ, лицу, на имя которого зарегистрирован товарный знак (правообладателю), принадлежит исключительное право использования товарного знака в соответствии со статьей 1229 настоящего Кодекса любым не противоречащим закону способом (исключительное право на товарный знак), в том числе способами, указанными в пункте 2 настоящей статьи. Правообладатель может распоряжаться исключительным правом на товарный знак.

В соответствии с частью 3 статьи 1484 ГК РФ никто не вправе использовать без разрешения правообладателя сходные с его товарным знаком обозначения в отношении товаров, для индивидуализации которых товарный знак зарегистрирован, или однородных товаров, если в результате такого использования возникнет вероятность смешения.

Использование ООО «ХимПродукт» в контекстной рекламе, размещенной в информационно – телекоммуникационной сети «Интернет», товарного знака №491656 от 10.07.2013 г., принадлежащего ООО «ПХП», приводит к путанице, вводит в заблуждение потребителей, противоречит законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости, может нанести вред деловой репутации ООО «ПХП» и причинить убытки ООО «ПХП».

В соответствии с пунктом 9 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 года №135-ФЗ «О защите конкуренции», недобросовестная конкуренция - любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

Таким образом, в действиях ООО «ХимПродукт» усматриваются признаки недобросовестной конкуренции.

В соответствии со статьей 14.6 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» не допускается недобросовестная конкуренция путем совершения хозяйствующим субъектом действий (бездействия), способных вызвать смешение с деятельностью хозяйствующего субъекта-конкурента либо с товарами или услугами, вводимыми хозяйствующим субъектом-конкурентом в гражданский оборот на территории Российской Федерации, в том числе:

незаконное использование обозначения, тождественного товарному знаку, фирменному наименованию, коммерческому обозначению, наименованию места происхождения товара хозяйствующего субъекта-конкурента либо сходного с ними до степени смешения, путем его размещения на товарах, этикетках, упаковках или использования иным образом в отношении товаров, которые продаются либо иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации, а также путем его использования в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая размещение в доменном имени и при других способах адресации.

29.10.2018 г. в адрес Ставропольского УФАС России поступили письменные пояснения от ИП Безикова К.Е. (вх. № 05/5536э). Из данных пояснений стало известно следующее:

1. Рекламные кампании по размещению контекстной рекламы в информационно – телекоммуникационной сети «Интернет» на сайте Яндекс при рекламировании сайта ООО «ХимПродукт», настраивал фрилансер «…».

2. Целью рекламной кампании было привлечь потенциальных покупателей на продукцию производства ООО «ХимПродукт». Уксус был одной из частей рекламной кампании, и цели использовать товарный знак «Румянка» не было. Директолог Григорий использовал картинку первую, что нашел в яндексе, не уделив внимания тому, что там была этикетка, не принадлежащая ООО «ХимПродукт».

Таким образом, нарушения при размещении контекстной рекламы при рекламировании сайта ООО «ХимПродукт» в информационно – телекоммуникационной сети «Интернет» на сайте Яндекс были допущены работником ИП Безикова К.Е. «…».

24.12.2018 г. в адрес ИП Безикова К.Е. был направлен запрос с истребованием необходимых документов и информации. 11.01.2019 г. в адрес Ставропольского УФАС России поступили объяснения ИП

Безикова К.Е.

Определением от 21.01.2019 г. у ООО «ХимПродукт» была запрошена информация и документы. В адрес Ставропольского УФАС России запрошенная информация не представлена.

На рассмотрение дела 05.03.2019 г. представители ООО «ХимПродукт» и ООО «Пищехимпродукт» не прибыли (общества надлежащим образом уведомлены о времени и месте рассмотрения дела).

В целях наиболее полного, всестороннего и объективного выяснения обстоятельств дела, а также с целью соблюдения прав и законных интересов ООО «ХимПродукт» и в соответствии с частями 1, 5 статьи 47 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Отложить рассмотрение дела № 15.

2. Назначить рассмотрение дела № 15 **на 18 апреля 2019 г. в 11 часов 00 мин** в кабинете 302 по адресу: г. Ставрополь, ул. Ленина, 384 (ЦНТИ), тел. 35-14-11.

3. ООО «ХимПродукт» в срок до **08 апреля 2019 года** представить в адрес Ставропольского УФАС России следующую информацию и документы:

- Предоставить заявки с информацией, которую необходимо было размещать в рамках контекстной кампании согласно п. 3.3.3 Договора оказания услуг № 12 от 29.03.18 г., заключенного с ИП Безиковым К.Е.
- В случае направления ООО «ХимПродукт» в адрес ИП Безикова

К.Е. претензий по результатам выполненных работ в рамках кампании по размещению контекстной рекламы в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", представить копии претензий, а также доказательства направления претензий по Услуге в адрес Исполнителя.

Копии всех документов и материалов должны быть заверены подписью и печатью организации.

За непредставление в срок требуемой информации или представление сведений в неполном объеме или в искаженном виде предупреждаю Вас об ответственности по статье 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка лиц участвующих в деле, с надлежащим образом оформленными доверенностями для участия в рассмотрении дела № 15 о нарушении антимонопольного законодательства обязательна.

Председатель Комиссии Г.В. Золина

Члены
Комиссии
И.О.
Никитина

Т.В. Верёвкина