

## РЕШЕНИЕ

11.05.2018г.

г.

Горно-Алтайск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

27 апреля 2018г., рассмотрев дело № 4-Р/18 от 06.04.2018г., возбужденное в отношении АУ «Редакция районной газеты «Ажуда» муниципального образования «Онгудайский район» (с. Онгудай ул. Советская 78, ИНН 0404002998, ОГРН 1020400558672), по факту распространения в газете «Ажуда» рекламы с признаками нарушения статьи 8 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

в присутствии:

представителя ответчика – АУ «Редакция районной газеты «Ажуда» МО Онгудайский район» главного редактора А.,

### УСТАНОВИЛА:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай в ходе государственного надзора за соблюдением законодательства о рекламе установлен факт распространения в газете «Ажуда» рекламы:

- на странице 5 в газете «Ажуда» №2 от 19 января 2018г. размещена информация следующего содержания: «Продам любой пиломатериал из лиственницы: 1. тес, плаха, брус, полубрус и т.д; 2. комплекты на баню из полубруса 3х4, 4х4; 3. комплекты на дом (по заказу); 4. комплекты на аил (по заказу). Длина до 6 м. СКИДКИ!!! тел: 8-913-698-33-78, 8-963-198-31-63» (реклама с аналогичным содержанием размещена на стр.9 газеты «Ажуда» №11 от 23 марта 2018г.);

- на странице 5 в газете «Ажуда» №5 от 09 февраля 2018г. размещена информация следующего содержания: «Реализуем пиломатериал из лиственницы  
- В наличии и под заказ на любой размер. -

Комплекты дома и бани. - Горбыль, распиленный и долготьем. Доставка тел. 8-913-269-73-64, 8-961-233-84-96» (реклама с аналогичным содержанием размещена на стр.9 газеты «Ажуда» №11 от 23 марта 2018г.);

- на странице 9 в газете «Ажуда» № 11 от 23 марта 2018г. размещена информация следующего содержания: «Памятники из мрамора и гранита. Самые низкие цены в Республике Алтай тел. 8-983-329-52-24, 8-913-998-20-38» с признаками нарушения статьи 8 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»).

### **В ходе рассмотрения дела Комиссия установила следующее:**

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона «О рекламе», реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В письме ФАС России от 05.04.2007г. № АЦ/4624 разъяснено, что под неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны правоотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования. Такой признак рекламной информации, как предназначенность ее для неопределенного круга лиц, означает отсутствие в рекламе указания о некоем лице или лицах, для которых реклама создана и на восприятие которых реклама направлена.

Таким образом, распространяемая вышеуказанным способом информация: «Пиломатериалы», «Памятники» является рекламой, так как она публична, адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания и формирование интереса к объекту рекламирования – товарам, что способствует продвижению их на рынке.

В соответствии со ст.8 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», при рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

В соответствии с постановлением Правительства РФ от 27.09.2007 № 612 «Об утверждении Правил продажи товаров дистанционным способом»

продажа товаров дистанционным способом – это продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или с использованием сетей почтовой связи, сетей электросвязи, в том числе информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», а также сетей связи для трансляции телеканалов и (или) радиоканалов, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

При заказе, рекламируемого в газете «Ажуда» товара «Пиломатериалы», «Памятники» у покупателя отсутствует прямой, непосредственный контакт с товаром, либо его образцом до заключения договора и в момент его заключения. Смысл вышеуказанной рекламы указывает на то, что для заключения договора купли-продажи покупателю достаточно сообщить продавцу о намерении приобрести товар (в данном случае по телефонному звонку), следовательно, рассматриваемая реклама является рекламой товаров при дистанционном способе их продаж.

В нарушение требований ст. 8 Закона о рекламе в рекламе «Пиломатериалы», «Памятники» отсутствуют сведения о продавцах этих товаров: наименование, сведения о месте нахождения и государственные регистрационные номера записи о создании юридического лица либо фамилия, имя, о т ч е с т в о , г о с у д а р с т в е н н ы е р е г и с т р а ц и о н н ы е н о м е р а г о с у д а р с т в е н н о й р е г и с т р а ц и и ф и з и ч е с к о г о л и ц а в к а ч е с т в е индивидуального предпринимателя.

На заседании комиссии главный редактор районной газеты «Ажуда» А. пояснил, что данная реклама была размещена специалистом по его указанию. Также пояснил, что иногда рекламодатели не предоставляют информацию о себе и редакции приходится размещать рекламу без указанных данных. Сейчас редакция в обязательном порядке требует информацию о рекламодателе. Полагает, что ответственность должен нести он, как главный редактор.

Частью 7 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение статьи 8 данного Федерального закона возложена в том числе на рекламодателя.

В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе», **рекламодатель** – это лицо, осуществляющее

распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Из выходных данных газеты «Ажуда» следует, что издателем является АУ «Редакция районной газеты «Ажуда» МО «Онгудайский район». Соответственно, АУ «Редакция районной газеты «Ажуда» МО «Онгудайский район» является распространителем рекламы, размещенной в указанной газете.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства о рекламе, признается ненадлежащей. Ненадлежащая реклама не допускается.

Комиссия УФАС по РА приходит к выводу, что рассматриваемая реклама является ненадлежащей, так как не соответствует требованиям статьи 8 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

При решении вопроса о возможности выдачи предписания Комиссия руководствовалась тем фактом, что АУ «Редакция районной газеты «Ажуда» МО «Онгудайский район» не представило доказательств прекращения производства, размещения и распространения рекламы с признаками нарушения статьи 8 Закона «О рекламе», в последующих номерах газеты «Ажуда».

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

#### РЕШИЛА:

##### 1. Признать ненадлежащей рекламу:

- «Продам любой пиломатериал из лиственницы: 1. тес, плаха, брус, полубрус и т.д; 2. комплекты на баню из полубруса 3x4, 4x4; 3. комплекты на дом (по заказу); 4. комплекты на аил (по заказу). Длина до 6 м. СКИДКИ!!! тел: 8-913-698-33-78, 8-963-198-31-63», размещенную на странице 5 в газете «Ажуда» №2 от 19 января 2018г. (реклама с аналогичным содержанием размещена на стр.9 газеты «Ажуда» №11 от 23 марта 2018г.);

- «Реализуем пиломатериал из лиственницы - В наличии и под заказ на

любой размер. - Комплекты дома и бани. - Горбыль, распиленный и долготьем. Доставка тел. 8-913-269-73-64, 8-961-233-84-96», размещенную на странице 5 в газете «Ажуда» №5 от 09 февраля 2018г. (реклама с аналогичным содержанием размещена на стр.9 газеты «Ажуда» №11 от 23 марта 2018г.);

- «Памятники из мрамора и гранита. Самые низкие цены в Республике Алтай тел. 8-983-329-52-24, 8-913-998-20-38», размещенную на странице 9 в газете «Ажуда» № 11 от 23 марта 2018г., так как она не соответствует требованиям ст. 8 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать АУ «Редакция районной газеты «Ажуда» МО «Онгудайский район» предписание об устранении нарушения закона о рекламе путем указания в тексте реклам товаров, продажа которых осуществляется дистанционным способом, сведений о продавце таких товаров, предусмотренных ст. 8 Закона о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу УФАС по Республике Алтай для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение антимонопольного органа может быть обжаловано в арбитражный суд, в течение трех месяцев, в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

## **ПРЕДПИСАНИЕ**

### **о прекращении нарушения законодательства**

**Российской Федерации о рекламе по делу № 4-Р/18 от 06.04.2018г.**

11 мая 2018г.

г. Горно-Алтайск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

на основании своего решения от 11.05.2018г. по делу № 4-Р/18 от 06.04.2018г. о признании АУ «Редакция районной газеты «Ажуда» МО «Онгудайский район»

нарушившим статью 8 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», по факту распространения ненадлежащей рекламы:

- «Продам любой пиломатериал из лиственницы: 1. тес, плаха, брус, полубрус и т.д; 2. комплекты на баню из полубруса 3x4, 4x4; 3. комплекты на дом (по заказу); 4. комплекты на аил (по заказу). Длина до 6 м. СКИДКИ!!! тел: 8-913-698-33-78, 8-963-198-31-63», размещенной на странице 5 в газете «Ажуда» №2 от 19 января 2018г. (реклама с аналогичным содержанием размещена на стр.9 газеты «Ажуда» №11 от 23 марта 2018г.);

- «Реализуем пиломатериал из лиственницы - В наличии и под заказ на любой размер. - Комплекты дома и бани. - Горбыль, распиленный и долготьем. Доставка тел. 8-913-269-73-64, 8-961-233-84-96», размещенной на странице 5 в газете «Ажуда» №5 от 09 февраля 2018г. (реклама с аналогичным содержанием размещена на стр.9 газеты «Ажуда» №11 от 23 марта 2018г.);

- «Памятники из мрамора и гранита. Самые низкие цены в Республике Алтай тел. 8-983-329-52-24, 8-913-998-20-38», размещенной на странице 9 в газете «Ажуда» №11 от 23 марта 2018г., и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органам дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. АУ «Редакция районной газеты «Ажуда» МО «Онгудайский район» (с. Онгудай ул. Советская 78, ИНН 0404002998, ОГРН 1020400558672) **со дня получения настоящего предписания** прекратить нарушение статьи 8 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», а именно:

- прекратить распространение в газете «Ажуда» рекламной информации товаров при дистанционном способе их продажи **без указания сведений о продавце таких товаров:** наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

2. АУ «Редакция районной газеты «Ажуда» МО «Онгудайский район» представить в срок **до 31.05.2018г.** в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай доказательства об исполнении пункта 1 настоящего предписания.

В соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об

административных правонарушениях, невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа об отмене либо изменении противоречащего законодательству Российской Федерации о рекламе акта федерального органа исполнительной власти, акта органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации или акта органа местного самоуправления влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

В соответствии с ч. 1 ст. 37 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» настоящее предписание может быть оспорено в Арбитражном суде Республики Алтай в течение трех месяцев со дня выдачи предписания.