

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, П – руководитель управления, рассмотрев материалы, представленные отделом контроля недобросовестной конкуренции и рекламы, о размещении наружных рекламных конструкций ООО «НИКА» (ИНН 2221117956) по адресу: ул. Фурманова, 61а, г.Барнаул, с рекламой медицинских услуг, с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### УСТАНОВИЛ:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю 06.11.2017г. выявлен факт распространения по адресу: г.Барнаул, ул. Фурманова,61а, рекламных конструкции с рекламой следующего содержания:

-« УЗИ-ДИАГНОСТИКА НикаМед+ внутренних органов молочных желез щитовидной железы узи в гинекологии узи в урологии тел. 503-691»,

- «Медицинский центр&Санаторий-Профилакторий Врачебный прием:

-терапевта

-невролога

-физиотерапевта процедурный кабинет ЭКГ/УЗИ-диагностика НикаМед+ центр лечения и реабилитации указана эмблема, Путевки Курсовики:

-физиолечение

-медицинский массаж, лфк

- пантолечение

-водолечение

-грязелечение

-герудотерапия»

«Тел.: 503-691, 503-692 О противопоказаниях проконсультируйтесь со специалистом».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная

любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Обозначенная выше информация полностью соответствует легальному определению понятия «реклама», направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к медицинскому центру «НикаМед+», к рекламируемым медицинским услугам, способствует поддержанию интереса к указанным объектам рекламирования и продвижению их на рынке.

Федеральным законом «О рекламе» установлены специальные требования к рекламе медицинских услуг, методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации.

Согласно ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе», реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В распространяемой наружной рекламе такому предупреждению должно быть отведено не менее чем 5% рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

В рекламе медицинских услуг: «УЗИ-ДИАГНОСТИКА»

-внутренних органов,

Молочных желез

-щитовидной железы

-узи в гинекологии

-узи в урологии тел: «...» эмблема «НИКАМЕД+» требуемое законодательством Российской Федерации о рекламе

предупреждение отсутствует, что указывает на признаки нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

В рекламе медицинских услуг:

«Медицинский центр&Санаторий-Профилакторий Врачебный прием:

-терапевта

-невролога

-физиотерапевта процедурный кабинет ЭКГ/УЗИ-диагностика НикаМед+ центр лечения и реабилитации указана эмблема, Путевки Курсовики:

-физиолечение

-медицинский массаж, ЛФК

-пантолечение

-водолечение

-грязелечение

-герудотерапия»

«Тел.: 503-691, 503-692 О противопоказаниях проконсультируйтесь со специалистом».

- на предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, присутствует. Однако в рассматриваемой наружной рекламе, такому предупреждению отведено менее 5% рекламной площади (рекламного пространства).

Таким образом, рассматриваемая реклама содержит признаки нарушения требований ч.7, ст.24 Федерального закона «О рекламе».

Согласно ст.38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе» несет как рекламодатель- изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, так и рекламораспространитель- лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламодателем и рекламораспространителем рассматриваемой наружной рекламы является ООО «НИКА» (ИНН 2221117956), осуществляющее деятельность по адресу: ул. Фурманова, 61а, г.Барнаул, 656016.

На основании п.2 ч.1 ст.33, ч.ч.1, 2 ст.36 Федерального закона «О рекламе», п.п.20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №142-ФАС22-Р/12-17 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицом, участвующим в деле:

-лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламораспространитель и рекламодатель ООО «НИКА» (ИНН 2221117956), ул. Фурманова, 61а, г.Барнаул, 656016.

3. В адрес Алтайского краевого УФАС России ООО «НИКА» (ИНН 2221117956) в срок **до 15.01.2018г.** представить копии следующих документов и материалов:

- договоры, заявки, платежные поручения, рекламные макеты и иные документы, на основании которых осуществлялось изготовление, размещение и распространение рассматриваемой рекламной конструкции, расположенной на стене здания;

-согласованный макет рекламы;

-договор аренды или иной документ, подтверждающий право пользования помещением по адресу: ул. Фурманова, 61а, г.Барнаул, Алтайский край, 656016;

-лицензия на осуществление медицинской деятельности;

-данные о должностном лице, отвечающем за подготовку рекламной информации (должностная инструкция, приказ о приеме на работу и т.д.);

-письменные объяснения по признакам нарушения требования ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

- иные документы и пояснения.

Запрошенную информацию необходимо направить по электронной почте [to22@fas.gov.ru](mailto:to22@fas.gov.ru), с последующим подтверждением по Почте России.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

4. Назначить дело №142-ФАС22-Р/12-17 к рассмотрению **17.01.2018г. в 10-00 час.** по адресу: г. Барнаул, пр. Ленина, 81 (1 этаж).

Явка лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, или представителей (с доверенностью на участие в рассмотрении дела №142-ФАС22-Р/12-17) обязательна. При себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт <...>

Примечание: непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с ч.6 ст. 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.