

## Определение № А15/05-01

о возбуждении дела об административном  
правонарушении № А15/05 и проведении  
административного расследования

19.01.2015 года

город Тюмень

Я, специалист-эксперт отдела контроля за соблюдением законодательства, Шевчук Михаил Михайлович, рассмотрев материалы по факту нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе» при распространении рекламы посредством направления SMS-сообщения, поступившего **20.11.2014 г. в 12.08 часов от абонента Promo, следующего содержания ««Taxi Time» - по городу от 200 руб, в аэропорт от 700 руб!»** <...> на абонентский номер <...> -910-450-72-25,

### У С Т А Н О В И Л :

В Тюменское УФАС России поступило обращение гражданина (вх. № 9944 от 21.11.2014 г.).

Из заявления следует, что на абонентский номер <...> -910-450-72-25, зарегистрированный за гражданином, периодически поступают SMS-сообщения рекламного характера.

Так, 20.11.2014 г. в 12.08 часов от абонента +7910-450-72-25 поступило смс-сообщение, следующего содержания ««Taxi Time» - по городу от 200 руб, в аэропорт от 700 руб!».

Как указывает заявитель, согласия на SMS-рассылку рекламного характера он не давал.

В соответствии со ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), рекламой является информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирования или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Под объектом рекламирования понимается товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В силу ч. 1 ст. 18 Закона о рекламе распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии

предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В соответствии с ч. 7 ст. 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований ч. 1 ст. 18 Закона о рекламе несет рекламодатель.

Согласно имеющимся материалам, лицом участвовавшим в передаче сообщения без письменного согласия гражданина является **ЗАО «Связной Загрузка»**.

Таким образом, в действиях **ЗАО «Связной Загрузка»** имеются признаки административного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ, в соответствии с которой, нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Согласно статье 2.10 КоАП РФ, юридические лица подлежат административной ответственности за совершение административных правонарушений в случаях, предусмотренных статьями раздела II КоАП РФ (в том числе статьей 14.3) или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях,

Руководствуясь статьями 23.48, 28.1, 28.7, 28.1, 28.7, ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ),

### **О П Р Е Д Е Л И Л А:**

1. Возбудить в отношении **ЗАО «Связной Загрузка»** дело об административном правонарушении по признакам нарушения части 1 статьи 14.3 КоАП РФ, выразившегося в распространении рекламы по сетям электросвязи при отсутствии согласия абонента.

2. Провести административное расследование.

Специалист-эксперт

отдела контроля за соблюдением

законодательства

М.М. Шевчук

