

ООО «Ломбард «Агат+»

453500, РБ, г. Белорецк,

ул. Косоротова, д. 42, оф. 1

lombard_agat@bk.ru

Заявитель:

Белорецкая межрайонная прокуратура

453000, г. Белорецк, ул. 50 лет Октября, 71

007.prok@mail.ru

РЕШЕНИЕ

(по делу № ТО002/05/28-1251/2019)

28.06.2019г.

г.Уфа, ул.Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель комиссии:

<...> – заместитель руководителя – начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

Члены Комиссии:

<...> – главный специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> – ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

рассмотрев административный материал в отношении должностного лица – директора ООО «Ломбард «Агат+» <...> (исх. №71-2019 от 20.05.2019) поступивший от Белорецкой межрайонной прокуратуры (вх.№7889 от 24.05.2019), на предмет исполнения законодательства о рекламе ООО «Ломбард «Агат+»,

в присутствии:

- представителя Белорецкой межрайонной прокуратуры – <...> (служебное удостоверение);

- директора ООО «Ломбард «Агат+» <...> (приказ №1 от 12.03.2008),

УСТАНОВИЛА:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 6.1.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение №1 к приказу ФАС России от 23.07.2015 №649/15) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и

некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан поступил административный материал:

- в отношении должностного лица – директора ООО «Ломбард «Агат+» <...>:

постановление о возбуждении дела об административном правонарушении от 15.05.2019 года; справка от 15.05.2019; объяснения <...> от 15.05.2019; учредительные документы ООО «Ломбард «Агат+»;

от Белорецкой межрайонной прокуратуры (исх.№71-2019 от 20.05.2019) (вх.№7889 от 24.05.2019), на предмет исполнения законодательства о рекламе ООО «Ломбард «Агат+».

07.06.2019 года представители лиц участвующих в рассмотрении дела не явились. Почтовые уведомления, о надлежащем извещении, в Управление не вернулись.

Комиссией Башкортостанского УФАС России было принято решение: продлить срок рассмотрения дела № ТО002/05/28-1251/2019; отложить рассмотрение дела на другую дату.

28.06.2019 года на рассмотрении дела присутствовали:

- представитель Белорецкой межрайонной прокуратуры – <...> (служебное удостоверение);

- директор ООО «Ломбард «Агат+» <...> (приказ №1 от 12.03.2008).

<...>приобщены следующие материалы (вх. №9884 от 28.06.2019): пояснения от <...>; пояснения от <...>. ; скриншот сайта https://vk.com/lombard_agat.

28.06.2019 года Комиссией Башкортостанского УФАС России по делу ТО002/05/28-1251/2019 было принято решение: признать ООО «Ломбард «Агат+» рекламораспространителем данной рекламы; признать указанную рекламу ненадлежащей, нарушающей часть 1 и часть 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе»; предписание о прекращении нарушения законодательства РФ «О рекламе» ООО «Ломбард «Агат+» не выдавать»; не передавать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении так как административный материал был получен

Белорецкой межрайонной прокуратурой.

Анализ материалов дела показал, что Белорецкой межрайонной прокуратурой проведена проверка исполнения законодательства о рекламе ООО «Ломбард «Агат+».

Установлено, что ООО «Ломбард Агат+» осуществляет деятельность по предоставлению ломбардами краткосрочных займов под залог движимого имущества на территории городского поселения г.Белорецк.

Организацией опубликована информация о своей деятельности в сети Интернет по электронному адресу: https://vk.com/lombard_agat.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В силу пункта 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками – распространена в сети интернет, адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечения внимания потребителей к финансовым услугам – займам, предоставляемым ООО «Ломбард Агат+», следовательно, являются рекламой данных услуг.

Согласно части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для

индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Согласно части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

Порядок расчета полной стоимости потребительского кредита (займа) с приведением формулы, по которой необходимо осуществлять расчет, установлен ст. 6 Федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите». При этом условия договора потребительского кредита (займа) установлены ст. 5 данного закона.

Как следует из содержания письма Федеральной антимонопольной службы от 31.07.2014 № АД/30890/14 «О рекламе финансовых услуг» к условиям, определяющим полную стоимость кредита, могут быть отнесены: сумма потребительского кредита (займа); срок действия договора потребительского кредита (займа) и срок возврата потребительского кредита (займа); валюта, в которой предоставляется потребительский кредит (заем); процентная ставка в процентах годовых, а при применении переменной процентной ставки - порядок ее определения.

Вопреки вышеприведенным нормам федерального законодательства ООО «Ломбард Агат+» на странице в сети Интернет по электронному адресу: https://vk.com/lombard_agat не опубликовано полное наименование юридического лица. Также, по данному электронному адресу имеется информация о процентной ставке займа, в то время как все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее не приведены.

На заседание Комиссии были представлены письменные пояснения по факту, послужившему основанием для возбуждения настоящего дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в частности пояснения директора ООО «Ломбард Агат+» (вх. №9884 от 28.06.2019):

« Я ,<...>, являюсь директором ООО «Ломбард «Агат+», мной зам.директора ООО «Ломбард «Агат+»<...> работающему по трудовому договору было поручено размещение и распространение рекламы об услугах оказываемых ООО «ломбард «Агат+» в соц. Сети «В Контакте» по электронному адресу: [https://vk.com/lombard agat](https://vk.com/lombard_agat)». Иные договоры на размещение и распространение данной рекламы не заключались».

В материалах дела имеется пояснения <...> (вх. №9884 от 28.06.2019) из которых следует, что правонарушение произошло в связи с незнанием законодательства.

ООО «Ломбард «Агат+» признано рекламодателем данной рекламы, так как интернет сайт по адресу - [https://vk.com/lombard agat](https://vk.com/lombard_agat), является официальной группой ООО «Ломбард «Агат+».

Комиссией принято решение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, ООО «Ломбард «Агат+» не выдавать, так как на дату вынесения решения были представлены доказательства (скриншот сайта) (вх. №9884 от 28.06.2019) размещения данной рекламы в исправленном виде.

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 28.06.2019г.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ООО «Ломбард «Агат+» рекламодателем данной рекламы.
2. Признать рекламу, размещенную по электронному адресу: [https://vk.com/lombard agat](https://vk.com/lombard_agat), ненадлежащей, рекламодатель, рекламодатель - ООО «Ломбард «Агат+», так как она нарушает часть 1 и часть 3 статьи 28 ФЗ «О Рекламе».

3. В соответствии с п.47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в связи с тем, что на момент вынесения решения были представлены доказательства размещения данной рекламы в исправленном виде, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - не выдавать.

4. Не передавать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении так как административные материалы были получены от Белорецкой межрайонной прокуратуры.

Решение изготовлено в полном объеме 01.07.2019г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>