

ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА

Управление по Кировской области

610019, г.Киров обл., ул. К.Либкнехта, 69, тел. 64-73-31

от "17" мая 2011 г.

г. Киров

РЕШЕНИЕ

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:  
Председателя Комиссии – <.....> – руководителя управления и членов Комиссии – <.....> – начальника отдела финансовых рынков и рекламы, <.....> – ведущего специалиста-эксперта отдела финансовых рынков и рекламы;  
в присутствии:  
<.....> – директора НАОО «Гимназия ВятГГУ» ;  
<.....> – представителя НАОО «Гимназия ВятГГУ» по доверенности;  
<.....> – представителя НОУ «Центр обучения и международного сотрудничества» по доверенности ;  
<.....> – представителя НОУ «Центр обучения и международного сотрудничества» по доверенности .  
протокол вела <.....> – специалист 2 разряда отдела финансовых рынков и рекламы;  
рассмотрев дело № 25 по признакам нарушения НАОО «Гимназия ВятГГУ» п. 1 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г.,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области обратилось НОУ «Центр обучения и международного сотрудничества» с заявлением о нарушении рекламного законодательства при размещении в информационно-рекламном издании «Каталог семейных покупок «7я» и в рекламных буклетах «Гимназии ВятГГУ» рекламной информации о программе «Оксфордское качество».

По мнению заявителя, нарушение заключается в следующем:

В информационно-рекламном издании «Каталог семейных покупок «7я» № 1 (048/015) от января 2011 года на 70 странице размещена рекламная информация следующего содержания: **«Качественное образование для Ваших детей... Английский язык по международной программе. Эксклюзивная международная программа OxfordQuality! Только в гимназии ВятГГУ инновационный проект Оксфордского университета, Московского института открытого образования при поддержке департамента образования Кировской области...».**

В рекламных буклетах «Гимназии ВятГГУ» содержится следующая информация: **«Новый уровень образования для ваших детей. Только в Гимназии «ВятГГУ» инновационный проект Оксфордского университета – международная программа «Оксфордское качество»!... Будьте на высоте оксфордского качества!».**

Так как заявитель сам с 2009 года реализует программу «Оксфордское качество» в г. Кирове, что подтверждается соответствующим сертификатом, считает, что вышеуказанная информация содержит некорректные сравнения и порочит честь, достоинство и деловую репутацию другого хозяйствующего субъекта, являясь актом недобросовестной конкуренции.

Оценив рекламную информацию, антимонопольный орган пришел к выводу, что спорная реклама содержит признаки нарушения п. 1 ч. 3 ст. 5 Закона, в соответствии с которым недостоверной признается реклама, содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, произведенными другими изготовителями или реализуемыми другими продавцами.

Из представленных в антимонопольный орган документов следует, что рекламодателем рекламного модуля «Оксфордское качество», размещенного в информационно-рекламном издании «Каталог семейных покупок «7я» и в рекламных буклетах, является НАОО «Гимназия ВятГГУ».

Согласно ч. 6 ст. 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение п. 1 ч. 3 ст. 5 Закона несет рекламодатель. Учитывая изложенное, в отношении НАОО «Гимназия ВятГГУ» было возбуждено производство по делу.

К заседанию комиссии, от ответчика - НАОО «Гимназия ВятГГУ» документы, запрошенные определением о возбуждении дела № 25, поступили в полном объеме.

На заседании комиссии стороны пояснили следующее.

Изучив имеющиеся документы и выслушав всех лиц, участвующих в деле, Комиссия установила, что НАОО «Гимназия ВятГГУ» нарушило п. 1 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

Выводы комиссии основаны на следующем:

Согласно ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 года №38-ФЗ «О рекламе», **рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивные соревнования, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. Товар – это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.** Информация о программе «Оксфордское качество», размещенная в информационно-рекламном издании «Каталог семейных покупок «7я» № 1 (048/015) от января 2011 года и в рекламных буклетах Гимназии ВятГГУ является рекламной, так как предназначена для неопределенного круга лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования и поддержанию интереса к нему, его продвижению на рынке, по своему характеру разовым предложением не является.

Согласно ч. 1 ст. 5 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная и недостоверная реклама не допускается.

Ненадлежащей признается реклама не соответствующая требованиям законодательства РФ (ст. 3 Закона).

В ходе рассмотрения дела было установлено, что Гимназия ВятГГУ разместила рекламную информацию о программе «Оксфордское качество» в рекламных буклетах и в информационно-рекламном издании «Каталог семейных покупок «7я». Из содержания рекламных материалов следует, что внимание неопределенного круга потребителей обращено на конкретный хозяйствующий субъект – «Гимназия ВятГГУ» и на оказываемую им образовательную услугу – обучение по программе

«Оксфордское качество», которое, согласно рекламе, реализуется **только** в этой Гимназии. При этом, в печатном издании «Каталог семейных покупок «7я» дополнительно указывается, что данная программа осуществляется при поддержке Оксфордского университета, Московского института открытого образования и Департамента образования Кировской области.

Гимназия ВятГГУ имеет право осуществлять образовательную деятельность, что подтверждается соответствующей лицензией (№ 43/ДО-5/740 от 07.12.2006г.), выданной Департаментом образования Кировской области. Согласно своему уставу, основным предметом деятельности Гимназии является реализация среднего (полного) общего образования и программ углубленного изучения предметов гуманитарного цикла.

Как свидетельствуют представленные в материалы дела документы, в рамках своей образовательной деятельности с 11 мая 2010 года Гимназия реализует на территории города Кирова программу «Оксфордское качество». Гимназия ВятГГУ является базовой школой программы «Оксфордское качество» в г. Кирове, что подтверждается письмом президента ЗАО «Релод» С.Н.Уласевич № 29 от 05.05.2010 года.

Согласно Толковому словарю русского языка, значение слова «только» выражает ограничение, выделение из множества, единственно, исключительно.

Использованное в рекламе выражение: «только в Гимназии ВятГГУ реализуется программа «Оксфордское качество», направлено на позиционирование Гимназии, как единственного образовательного учреждения, в котором обучают по этой программе.

В тоже время, на территории города Кирова образовательную программу «Оксфордское качество» реализует на базе дополнительного образования НОУ «Центр обучения и международного сотрудничества» (лицензия № 0111 от 25.03.2011 г.), что подтверждается соответствующим сертификатом, выданным вышеуказанному центру - ЗАО «Релод» в 2010 году. Кроме того, согласно письму ЗАО «Релод», направленному в адрес Департамента образования Кировской области №29 от 05.05.2010 г., программа «Оксфордское качество» на территории Российской Федерации реализуется в образовательных учреждениях г. Москвы, республики Чувашии, городах: Калининграде, Новосибирске, Екатеринбурге, Челябинске, Великом Новгороде.

Таким образом, программа «Оксфордское качество» только на территории города Кирова реализуется как в общеобразовательном учреждении – Гимназии ВятГГУ, так и в учреждении дополнительного образования – НОУ «Центр обучения и международного сотрудничества».

В связи с разным статусом этих образовательных учреждений существует различный подход по использованию при обучении каких-либо образовательных программ. Так как Гимназия является учреждением среднего (полного) общего образования, то ей при реализации программы «Оксфордское качество» необходимо было пройти согласования, которые установлены для учреждений общего образования и не требуются для учреждений дополнительного образования. В частности, Гимназии необходимо было получить согласие Департамента образования Кировской области на реализацию данной программы.

В тоже время, получение согласия на реализацию программы «Оксфордское качество» не ставит Гимназию ВятГГУ в преимущественное положение по сравнению с другими учреждениями, которые реализуют данную программу, в частности, на базе дополнительного образования и им такого согласия не требуется.

Не согласившись с доводами заявителя, ответчик представил письменное мнение специалиста, кандидата филологических наук ВГУ – «.....», в котором она относит термин «только» на понятие реализации инновационного проекта «Оксфордское качество» Гимназией ВятГГУ при наличии определенных условий, а именно при поддержке и сотрудничестве с Оксфордским университетом и Московским институтом открытого образования, Департаментом образования Кировской области.

Данный довод ответчика не состоятельный в виду следующего.

Программа «Оксфордское качество» реализуется в Гимназии на основании соглашения о методическом сопровождении от 12.05.2010 г., заключенного с ЗАО «Релод». Суть данного соглашения заключается в том, что ЗАО «Релод», как эксклюзивный представитель издательства Оксфордского университета в России оказывает Гимназии прежде всего услуги методического сопровождения по реализации данной программы. Непосредственно сотрудничество с Оксфордским университетом и Московским институтом открытого образования Гимназия не осуществляет (документы о каком-либо сотрудничестве именно с этими учреждениями Гимназией не представлены).

Нет оснований говорить и о каком-либо сотрудничестве и поддержке данной программы Департаментом образования Кировской области, так как в своем письме от 05.05.2010 г. данный департамент только лишь не возражает против назначения Гимназии ВятГГУ базовой школой программы «Оксфордское качество в Кирове».

Также нельзя согласиться и с высказыванием представителя ответчика, что программа «Оксфордское качество», реализуемая Гимназией ВятГГУ и НОУ «Центр обучения и международного сотрудничества» - это две совершенно разные программы, так как документы, подтверждающие данный факт не представлены.

В силу пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит несоответствующие действительности сведения о преимуществе рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Под преимуществом следует понимать превосходство качества рекламируемого товара или оказываемой услуги по каким-либо характеристикам над качеством аналогичного товара или услуги иного/иных производителей. Как заявления о преимуществах, рассматриваются, в том числе формулировки, содержащие прилагательные в превосходной степени: «самый», «только», «лучший», «абсолютный», «единственный» и им подобные. В таких случаях необходимо фактическое и документальное обоснование использования этих слов, иначе реклама признается недостоверной.

Таким образом, распространение рекламной информации о том, что только в Гимназии ВятГГУ реализуется программа «Оксфордское качество», без документального подтверждения достоверности использованных в рекламе сведений, создает преимущество данному образовательному учреждению перед другими учреждениями, реализующими программу «Оксфордское качество», что в свою очередь является нарушением требований п. 1 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе».

Согласно ч. 6 ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных п. 1 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе», несет рекламодатель.

В соответствии с договором № 270 от 07.12.2010 года, счетом № 552 от 15.12.2010 года, актом № 00000569 от 31.12.2010 года, рекламодателем спорной рекламы, размещенной в информационно-рекламном издании «Каталог семейных покупок «7я», является НАО «Гимназия ВятГГУ».

Все вышеуказанное позволяет сделать вывод, что нарушение рекламного законодательства произошло по вине НАО «Гимназия ВятГГУ».

Учитывая то, что на момент рассмотрения дела отсутствовало документальное подтверждение того, что нарушение устранено, Комиссия решила выдать НАО «Гимназия ВятГГУ» предписание об устранении нарушения рекламного законодательства.

В соответствии с ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 4 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Согласно ст. 2.4 Кодекса РФ об административных правонарушениях должностное лицо несет ответственность в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей.

Должностным лицом НАОО «Гимназия ВятГГУ» является ее директор – <.....> которая согласно уставу осуществляет текущее руководство деятельностью образовательной организации, и именно она заключила договор от имени ВятГГУ на размещение рекламной информации.

Комиссия считает необходимым привлечь директора НАОО «Гимназия ВятГГУ»<.....>к административной ответственности.

Руководствуясь ст. 3, ч. 1 и п. 1 ч. 3 ст. 5, ст. 33, ст. 36, ст. 38 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### Р Е Ш И Л А :

1. Признать рекламу следующего содержания: **«Качественное образование для Ваших детей... Английский язык по международной программе. Эксклюзивная международная программа OxfordQuality! Только в гимназии ВятГГУ инновационный проект Оксфордского университета, Московского института открытого образования при поддержке департамента образования Кировской области...»**; размещенную в информационно-рекламном издании «Каталог семейных покупок «7я» № 1 (048/015) от января 2011 года и рекламу со следующей информацией: **«Новый уровень образования для ваших детей. Только в Гимназии «ВятГГУ» инновационный проект Оксфордского университета – международная программа «Оксфордское качество!»... Будьте на высоте оксфордского качества!»**, размещенную НАОО «Гимназия ВятГГУ» в рекламных буклетах, ненадлежащей, так как она противоречит требованиям п. 1 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать НАОО «Гимназия ВятГГУ» нарушившей п. 1 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

3. НАОО «Гимназия ВятГГУ» выдать предписание об устранении нарушения рекламного законодательства.

4. Передать материалы дела ведущему специалисту-эксперту отдела финансовых рынков и рекламы Кировского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ, в отношении директора НАОО «Гимназия ВятГГУ» <.....>.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в трехмесячный срок.

Решение изготовлено в окончательной форме 31 мая 2011 года.

Председатель Комиссии <.....>

Члены Комиссии <.....>

<.....>