

Комиссия Воронежского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Заместитель председателя Комиссии: <...>, члены Комиссии: <...>

ознакомившись с материалами дела № 194-71р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения обществом с ограниченной ответственностью Региональное информационное агентство «Черноземье» (пр. Московский, 143б, офис 4, г. Воронеж, 394005) (далее - ООО РИА «Черноземье», Общество) рекламы без пометок «реклама» или «на правах рекламы» в г. Воронеже в еженедельнике «Экономика и жизнь - Черноземье» в 2009 и 2010 годах (в 2009 году: на 3 полосе № 19 за 24 октября - 13 ноября; на 6 полосе № 20 за 14 - 27 ноября; на 8 полосе № 21 за 28 ноября - 11 декабря; на 5 полосе № 23 за 26 декабря - 15 января; в 2010 году: на 2 полосе № 1 (24) за 23 - 29 января; на 6 полосе № 5 (28) за 12 - 26 марта; на 4 полосе № 6 (29) за 27 марта - 9 апреля; на 4 полосе № 12 (35) за 26 июня - 9 июля; № 14 (37) за 24 июля - 13 августа: на 5 и 12 полосах) с признаками нарушения требований статьи 16 Федерального Закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»), в присутствии представителя ООО РИА «Черноземье» (уведомлено надлежащим образом), **установила:**

Общество с ограниченной ответственностью Региональное информационное агентство «Черноземье» (далее - ООО РИА «Черноземье») издает еженедельник «Экономика и жизнь - Черноземье» - региональное деловое издание и русская патриотическая газета (далее - еженедельник «Экономика и жизнь - Черноземье»), зарегистрирована в Министерстве печати и массовой информации Российской Федерации, регистрационный № 77-5209. Еженедельник «Экономика и жизнь - Черноземье» является периодическим печатным изданием, не специализирующимся на сообщениях и материалах рекламного характера. В еженедельнике «Экономика и жизнь - Черноземье» размещена следующая информация:

1. в 2009 году:

1.1. на 3 полосе № 19 за 24 октября - 13 ноября: статья «Инвестор увидел перспективу в свекловодстве» с текстовым содержанием «/.../ Компания «АГРО-Инвест» проявила себя серьезным партнером, занимаясь зернопроизводством, располагает 82 тысячами га сельхозугодий, из них 72 тысячи га пашни. /.../»;

1.2. на 6 полосе № 20 за 14 - 27 ноября: статья «Социальная ответственность как принцип ведения бизнеса» с текстовым содержанием «/.../ ТРЦ «Московский проспект», входящая в Группу компаний <...>, реализует много социальных проектов. Один из них рассчитан на людей с ограниченными возможностями. Сегодня в ТРЦ «Московский проспект» созданы благоприятные условия для досуга посетителей с ограниченными физическими возможностями, включая инвалидов-колясочников. /.../ Особое внимание уделено ширине проходов и прикассовых зон супермаркетов, расположенных на территории ТРЦ «Московский проспект». /.../ Также на территории ТРЦ есть два кинозала, оборудованные пандусами и местами просмотра для инвалидов-колясочников. /.../ Стоит также отметить, что улучшение качества сервиса посетителей в ТРЦ будет служить гарантией безопасности для всех посетителей. /.../»;

1.3. на 8 полосе № 21 за 28 ноября - 11 декабря: «АВТОСАЛОН Север-Авто (4732) 512-003 г. Воронеж, Московский пр-т, 143б SSANG YONG ОТ 590 000 РУБ. Action Sport, Kyron, Rexton, Action корейские автомобили Официальные дилеры SsangYong; автосалон «Север-Авто» г. Воронеж, Московский пр-т, 143б (4732) 512-003 автосалон «Атланта Авто» г. Белгород, ул. Серафимовича, 75 (4722) 90-17-54 автосалон «Евро моторс» г. Старый Оскол, ул. 1-й Конной армии, 45а (4725) 41-53-45 КОЛИЧЕСТВО МАШИН ОГРАНИЧЕНО!»;

1.4. на 5 полосе № 23 за 26 декабря - 15 января: статья «Эта книга перевернет представление людей о Воронежской области» с текстовым содержанием «/.../ Р.С. Книгу можно приобрести в редакции газеты «Экономика и жизнь - Черноземье», обратившись по телефону 8-4732-73-11-87.»;

2. в 2010 году:

2.1. на 2 полосе № 1 (24) за 23 - 29 января: «АВТОСАЛОН Север-Авто (4732) 512-003 г. Воронеж, Московский пр-т, 143б SSANG YONG ОТ 590 000 РУБ. Action Sport, Kyron, Rexton, Action корейские автомобили Официальные дилеры SsangYong; автосалон «Север-Авто» г. Воронеж, Московский пр-т, 143б (4732) 512-003 автосалон «Тамбовтехцентр» г. Тамбов, (4752) 504-111 бульвар Энтузиастов, 1 автосалон «Атланта Авто» г. Белгород, ул. Серафимовича, 75 (4722) 90-17-54 г. Старый Оскол, (4725) 322-848 пр-т Металлургов, 24»;

2.2. на 6 полосе № 5 (28) за 12 - 26 марта: статья «Стратегия «Мираторга» - от импортозамещения к экспорту собственной продукции» с текстовым содержанием «/.../ Агропромышленный холдинг «Мираторг» появился на российском рынке в 1995 году. К настоящему моменту эта компания стала самым значительным производителем и дистрибьютором сельскохозяйственной и животноводческой продукции в России, основным поставщиком таких компаний, как McDonald's, MeTo, «Ашан», «Седьмой континент»; одной из первых вошла в число системообразующих предприятий Российской Федерации. В чем секрет успеха холдинга «Мираторг»? Помимо эффективного менеджмента, внедрения новейших европейских технологий, поддержки федеральных и региональных властей, руководство компании с первых дней решило следовать принципу «От поля до прилавка»/.../»;

2.3. на 4 полосе № 6 (29) за 27 марта - 9 апреля: статья «Развитие региона становится перспективным при наличии союза инвесторов и компаний» с текстовым содержанием «/.../ Современное оборудование, инновационные технологии, высокий уровень культуры производства, квалифицированный персонал - именно благодаря этим факторам группа компаний «ЭФКО» занимает лидирующие позиции среди производителей пищевых продуктов. Но любая фирма, в первую очередь, начинается с людей, которые в ней работают. /.../»;

2.4. на 4 полосе № 12 (35) за 26 июня - 9 июля:

2.4.1. «/.../ Первый том книги П. Кабанова «Остров невезения» можно приобрести в книжных магазинах сети «Библиосфера», «Амиталь» и «Книготорг», а также в редакции газеты «Экономика и жизнь - Черноземье», тел. 8 (4732) 73-11-87.»;

2.4.2. «АВТОСАЛОН Север-Авто (4732) 512-003 г. Воронеж, Московский пр-т, 143б SSANG YONG ОТ 620 000 РУБ. Action Sport, Kyron, Rexton, Action корейские автомобили Официальные дилеры SsangYong; автосалон «Север-Авто» г. Воронеж, Московский пр-т, 143б (4732) 512-003 автосалон «Тамбовтехцентр» г. Тамбов, (4752) 504-111 бульвар Энтузиастов, 1 автосалон «Атланта Авто» г. Белгород, ул. Серафимовича, 75 (4722) 90-17-54 г. Старый Оскол, (4725) 322-848 пр-т Металлургов, 24»;

2.5. № 14 (37) за 24 июля - 13 августа:

2.5.1. на 5 полосе «АВТОСАЛОН Север-Авто (4732) 512-003 г. Воронеж, Московский пр-т, 143б SSANG YONG ОТ 620 000 РУБ. Action Sport, Kyron, Rexton, Action корейские автомобили Официальные дилеры SsangYong; автосалон «Север-Авто» г. Воронеж, Московский пр-т, 143б (4732) 512-003 автосалон «Тамбовтехцентр» г. Тамбов, (4752) 504-111 бульвар Энтузиастов, 1 автосалон «Атланта Авто» г. Белгород, ул. Серафимовича, 75 (4722) 90-17-54 г. Старый Оскол, пр-т Металлургов, 24 (4725) 322-848»;

2.5.2. на 12 полосе «/.../Первый том книги П. Кабанова «Остров невезения» можно приобрести в книжных магазинах сети «Библиосфера», «Амиталь» и «Книготорг», а также в редакции газеты «Экономика и жизнь - Черноземье», тел. 8 (4732) 73-11-87», (далее - рассматриваемая информация).

23.08.2010 в отношении ООО РИА «Черноземье» вынесено определение о возбуждении дела № 194-71р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Рассмотрение дела назначено на 11 часов 00 минут 17 сентября 2010 года.

В связи с необходимостью представления дополнительных доказательств по делу, Определением об отложении рассмотрения дела, рассмотрение дела отложено до 09 часов 30 минут 28.09.2010.

28 сентября 2010 года состоялось рассмотрение дела.

На рассмотрении дела представитель ООО РИА «Черноземье» не признал факт нарушения законодательства о рекламе.

Ознакомившись с материалами дела, заслушав объяснения лиц участвующих в деле, Комиссия пришла к выводу о наличии в действиях ООО РИА «Черноземье» нарушения требований статьи 16 ФЗ «О рекламе» на основании следующих обстоятельств.

Рассматриваемая информация, в соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 - ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе») является рекламой, так как адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования, формированию или поддержанию интереса к ним и их продвижению на рынке (далее - рассматриваемая реклама).

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе», объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивные соревнования, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В рассматриваемой рекламе объектами рекламирования являются:

1. в 2009 году:

1.1. на 3 полосе № 19 за 24 октября - 13 ноября: Компания «АГРО-Инвест»;

1.2. на 6 полосе № 20 за 14 - 27 ноября: ТРЦ «Московский проспект», группа компаний <...>;

1.3. на 8 полосе № 21 за 28 ноября - 11 декабря: АВТОСАЛОН Север-Авто, автомобили SSANG YONG: Action Sport, Kyron, Rexton, Action;

1.4. на 5 полосе № 23 за 26 декабря - 15 января: Книга П. Кабанова «Остров невезения», редакция газеты «Экономика и жизнь - Черноземье» ООО РИА «Черноземье»;

2. в 2010 году:

2.1. на 2 полосе № 1 (24) за 23 - 29 января: АВТОСАЛОН Север-Авто, автомобили SSANG YONG: Action Sport, Kyron, Rexton, Action;

2.2. на 6 полосе № 5 (28) за 12 - 26 марта: Агропромышленный холдинг «Мираторг»;

2.3. на 4 полосе № 6 (29) за 27 марта - 9 апреля: Группа компаний «ЭФКО»;

2.4. на 4 полосе № 12 (35) за 26 июня - 9 июля:

2.4.1. Первый том книги П. Кабанова «Остров невезения», книжные магазины сети «Библиосфера», «Амиталь» и «Книготорг», редакция газеты «Экономика и жизнь - Черноземье» ООО РИА «Черноземье»;

2.4.2. АВТОСАЛОН Север-Авто, автомобили SSANG YONG: Action Sport, Kyron, Rexton, Action;

2.5. № 14 (37) за 24 июля - 13 августа:

2.5.1. на 5 полосе АВТОСАЛОН Север-Авто, автомобили SSANG YONG: Action Sport, Kyron, Rexton, Action;

2.5.2. на 12 полосе Первый том книги П. Кабанова «Остров невезения», книжные магазины сети «Библиосфера», «Амиталь» и «Книготорг», редакция газеты «Экономика и жизнь - Черноземье» ООО РИА «Черноземье».

Информация, указанная в пунктах 1 и 2, является рекламой, поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования, формирование или поддержание интереса к ним и их продвижение на рынке.

Требования к рекламе в периодических печатных изданиях установлены статьей 16 ФЗ «О рекламе», в соответствии с которой размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы».

В рассматриваемой рекламе, указанной в пунктах 1 и 2, отсутствует пометка «реклама» или «на правах рекламы».

Данная реклама распространяется с нарушениями требований статьи 16 ФЗ «О рекламе», выраженными в размещении текстов рекламы в еженедельнике «Экономика и жизнь - Черноземье» в 2009 и 2010 годах, не специализирующемся на сообщениях и материалах рекламного характера, без сопровождения пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы», что не допускается.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе», ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно пункту 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе», рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и использованием любых средств.

На основании выходных данных ООО РИА «Черноземье» является издателем еженедельника «Экономика и жизнь - Черноземье».

Из вышеизложенного следует, что ООО РИА «Черноземье» является рекламодателем рекламы, указанной в пунктах 1 и 2, распространяемой с нарушениями требований статьи 16 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных, в том числе, статьей 16 ФЗ «О рекламе».

На момент вынесения настоящего Решения, доказательства прекращения распространения ненадлежащей рекламы в материалах дела отсутствуют.

Комиссия находит основания для выдачи предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

На основании изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37- 42 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе», утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 г. № 508, Комиссия,

решила:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную обществом с ограниченной ответственностью Региональное информационное агентство «Черноземье» (пр. Московский, 1436, офис 4, г. Воронеж, 394005 ИНН 3662139296 ОГРН 1083668045944) в г. Воронеже в еженедельнике «Экономика и жизнь - Черноземье» в 2009 и 2010 годах (в 2009 году: на 3 полосе № 19 за 24 октября - 13 ноября; на 6 полосе № 20 за 14 - 27 ноября; на 8 полосе № 21 за 28 ноября - 11 декабря; на 5 полосе № 23 за 26 декабря - 15 января; в 2010 году: на 2 полосе № 1 (24) за 23 - 29 января; на 6 полосе № 5 (28) за 12 - 26 марта; на 4 полосе № 6 (29) за 27 марта - 9 апреля; на 4 полосе № 12 (35) за 26 июня - 9 июля; № 14 (37) за 24 июля - 13 августа: на 5 и 12 полосах) рекламы без пометок «реклама» или «на правах рекламы», поскольку в ней нарушены требования **статьи 16 ФЗ «О рекламе».**

2. Выдать обществу с ограниченной ответственностью Региональное информационное агентство «Черноземье» (пр. Московский, 1436, офис 4, г. Воронеж, 394005 ИНН 3662139296 ОГРН 1083668045944) предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Решение изготовлено в полном объеме 29 сентября 2010 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Заместитель председателя Комиссии

Члены Комиссии