

РЕШЕНИЕ

«13» мая 2019г.

г. Кемерово

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя
председателя

Комиссии:

<...> заместителя руководителя управления;

Членов

Комиссии:

<...> начальника отдела рекламы, недобросовестной
>- конкуренции и финансовых рынков;

<...> специалиста-эксперта отдела рекламы и

>- недобросовестной конкуренции и финансовых рынков,

рассмотрев дело № 87/Р-2018, возбужденное в отношении индивидуального предпринимателя <...> (ИНН <...>, ОГРНИП <...>, адрес: <...>, дата регистрации <...>, далее – ИП <...>) по признакам нарушения части 9 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило обращение прокуратуры г.Осинники о рассмотрении заявления Муниципального казенного учреждения Управления образования администрации Калтанского городского округа о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы пива по адресу: Кемеровская область, г.Калтан, ул.Дзержинского, 53/2 (магазин «Империя», представлены фотографии от 25.09.2018).

Из ответа администрации городского округа Калтанский Кемеровской области следует, что разрешение на размещение конструкций не выдавалось.

12.11.2018 определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 87/Р-2018 в отношении ИП <...> и назначено к рассмотрению на 20.12.2018 в 10 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ИП <...> заказным письмом с уведомлением о вручении.

20.12.2018 на рассмотрение дела № 87/Р-2018 ИП <...> не явилась. Сведениями о надлежащем уведомлении ИП <...> о дате, времени и месте рассмотрения данного дела Кемеровское УФАС России не располагало.

Определением от 20.12.2018 рассмотрение дела № 87/Р-2018 было отложено и

назначено к рассмотрению на 06.02.2019 на 11 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ИП <...> заказным письмом с уведомлением о вручении.

06.02.2019 на рассмотрение дела № 87/Р-2018 ИП <...> не явилась. Сведениями о надлежащем уведомлении ИП <...> о дате, времени и месте рассмотрения данного дела Кемеровское УФАС России не располагало.

Определением от 06.02.2018 рассмотрение дела № 87/Р-2018 было отложено и назначено к рассмотрению на 26.03.2019 на 11 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ИП <...> заказным письмом с уведомлением о вручении.

26.03.2019 на рассмотрение дела № 87/Р-2018 ИП <...> не явилась. Сведениями о надлежащем уведомлении ИП <...> о дате, времени и месте рассмотрения данного дела Кемеровское УФАС России не располагало.

Определением от 26.03.2019 рассмотрение дела № 87/Р-2018 было отложено и назначено к рассмотрению на 13.05.2019 на 14 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ИП <...> заказным письмом с уведомлением о вручении (возврат корреспонденции с пометками ФГУП Почты России «истек срок хранения» имеется в материалах дела).

13.05.2019 состоялось рассмотрение дела № 87/Р-2018 в отсутствие ИП <...>.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России установила.

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило обращение прокуратуры г.Осинники о рассмотрении заявления Муниципального казенного учреждения Управления образования администрации Калтанского городского округа о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы пива по адресу: Кемеровская область, г.Калтан, ул.Дзержинского, 53/2 (магазин «Империя»), представлены фотографии рекламы от 25.09.2018, следующего содержания:

- «Живые напитки Сварено По-царски акции 2+1 3+1» с изображением бочки, бутылок, кружек с пенным напитком золотистого цвета, пшеничных колосьев, реклама размещена на заборе ограждающим территорию здания в котором расположен магазин;

- «Свежие напитки на розлив, закуски» с изображением стрелки, указывающей на вход в магазин, реклама размещена на заборе в непосредственной близости от входа. Деятельность в магазине «Империя» осуществляет ИП <...>.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» установлено, что объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности

либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар, согласно пункту 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе» – это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Согласно части 1 статьи 19 ФЗ «О рекламе» распространение наружной рекламы с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, проекционного и иного предназначенного для проекции рекламы на любые поверхности оборудования, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее - рекламные конструкции), монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламораспространителем, с соблюдением требований настоящей статьи. Владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником.

В соответствии с частью 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе» установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, выдаваемого на основании заявления собственника или иного указанного в частях 5 - 7 настоящей статьи законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Следовательно, установка и эксплуатация рекламной конструкции возможна только при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции выданного органом местного самоуправления.

Из ответа администрации городского округа Калтанский Кемеровской области следует, что разрешение на размещение вышеуказанных рекламных конструкций не выдавалось.

В нарушение части 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе» ИП Багрий Т.В. по адресу: Кемеровская область, г.Калтан, ул.Дзержинского, 53/2 (магазин «Империя») размещены рекламные конструкции («Живые напитки Сварено По-царски акции 2+1 3+1», «свежие напитки на розлив, закуски») без разрешения органа местного самоуправления.

Частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» установлено, что рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований части 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе».

Рекламораспространителем вышеуказанной рекламы, размещенной по адресу:

Кемеровская область, г. Калтан, ул. Дзержинского, 53/2 (магазин «Империя») является ИП <...>.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 36-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Кемеровского УФАС России

РЕШИЛА:

1. Признать Индивидуального предпринимателя <...> (ИНН <...>, ОГРНИП <...>, адрес: <...>, дата регистрации <...>) нарушившей требования части 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе» при распространении наружной рекламы по адресу: Кемеровская область, г.Калтан, ул.Дзержинского, 53/2 (магазин «Империя») без разрешения органов местного самоуправления.

2. Выдать предписание об устранении нарушений законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела № 87/Р-2018 для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статей 14.37 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в Отдел МВД России по г. Калтан.

Решение изготовлено в полном объеме «21» мая 2019 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения.

Заместитель председателя Комиссии <...>
Члены Комиссии <...>
<...>