Исх. №АР-08/7503 от 23.05.2019

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении

Законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: <…> – (должностное лицо)
Члены Комиссии: <…> – (должностное лицо)

<…> – (должностное лицо)

рассмотрев дело №016/05/5-441/2019 в отношении ИП <…>, по факту распространения в социальной сети «Instagram» на странице пользователя «bulanti.shop», размещенной по адресу: https://instagram.com/bulanti.shop/, которая имеет признаки нарушения Федерального закона от 13 марта 2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», которая имеет признаки нарушения Федерального закона от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

В соответствии с пунктом 27 Постановления Правительства РФ от 17.08.2006 N 508 «Об утверждении Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе» дело рассматривается антимонопольным органом в течение 1-го месяца со дня его возбуждения.

В исключительных случаях срок рассмотрения дела может быть продлен антимонопольным органом, но не более чем на 2 месяца.

На основании вышеизложенного, Комиссия Татарстанского УФАС России:

ОПРЕДЕЛИЛА:

Продлить срок рассмотрения дела №016/05/5-441/2019 до 22 июля 2019 года.

Председатель Комиссии: <…> – (должностное лицо)
Члены Комиссии: <…> – (должностное лицо)

<…> – (должностное лицо)