

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

### о назначении административного наказания

#### по делу № 19/р об административном правонарушении

13.12.2016г

г. Горно-

Алтайск, ул. Улагашева, 13

Я, временно исполняющая обязанности руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай <...>, рассмотрев протокол №19/р об административном правонарушении от 23 ноября 2016 года и материалы дела № 19/р, возбужденного в отношении ООО «Листок-1» (ОГРН 1140411001983, ИНН 0411169162, адрес: Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, ул. Б. Головина, д. 7),

#### УСТАНОВИЛ:

Дело рассматривается в Управлении Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай (г. Горно-Алтайск, ул. Улагашева, 13), в отсутствие представителя ООО «Листок-1».

В соответствии с частью 2 статьи 25.1 КоАП РФ в отсутствие лица, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, дело может быть рассмотрено лишь в случаях, если имеются данные о надлежащем извещении лица о месте и времени рассмотрения дела и если от лица не поступило ходатайство об отложении рассмотрения дела либо если такое ходатайство оставлено без удовлетворения.

24.11.2016г. представителю ООО «Листок-1» нарочным способом была вручена копия определения о месте и времени рассмотрения дела № 19/р от 25.10.2016г. об административном правонарушении.

На основании вышеизложенного ООО «Листок-1» надлежащим образом уведомлено о месте и времени рассмотрения дела № 19/р об административном правонарушении.

В ходе рассмотрения материалов административного дела должностным лицом УФАС по РА установлено следующее:

В адрес УФАС по РА поступили обращения Председателя ВОО «Центр содействия политике Президента по противодействию коррупции» по Сибирскому Федеральному округу <...> (вх. № 2881 от 03.10.2016г., вх. № 2968 от 10.10.2016г.) о признаках нарушения рекламного законодательства ООО «Листок-1».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

На страницах 1 в газетах «Листок» № 39 (895) от 28 сентября 2016г., № 40 (896) от 05 октября 2016г. размещена информация следующего содержания:

- «НАТЯЖНЫЕ ПОТОЛКИ ОТ 290Р. ЗАМЕР, МОНТАЖ БЕСПЛАТНО! СКИДКИ: Пенсионерам Новоселам Больше 50 кв.м. Гарантия 10 лет! Рассрочка без%! РЕЗНЫЕ НАТЯЖНЫЕ ПОТОЛКИ Тел: 8-903-956-0300» (далее – НАТЯЖНЫЕ ПОТОЛКИ);

- «немецкое качество RENAU ОКНА от 4200р цена окна указана без монтажа есплатный замер программа «пенсионер» 854) 450-050 8-906-196-0965 подробности в офисе компании ходные и межкомнатные двери Наши Окна Цены действительны на момент публикации» (далее – ОКНА).

На страницах 16 в газетах «Листок» № 39 (895) от 28 сентября 2016г., № 40 (896) от 05 октября 2016г. размещена информация следующего содержания:

- «ПИЛОМАТЕРИАЛ отлёт, штакет 4400-5600 р. 8-963-511-0637» (ПИЛОМАТЕРИАЛ 1);

- «ПИЛОМАТЕРИАЛ в наличии и под заказ, от 3000 руб. 8-963-511-3789» (ПИЛОМАТЕРИАЛ 2);

- «ПИЛОМАТЕРИАЛЫ в наличии и под заказ кедр, лиственница, пихта, сосна от 4300 р/куб. ГОРБЫЛЬ лиственный, оцилиндрованное БРЕВНО ПОГОНАЖНЫЕ ИЗДЕЛИЯ (вагонка, профилированный брус и др.) ТРЕБУЕТСЯ РАМЩИК Куплю лес кругляк 8-913-699-4774» (ПИЛОМАТЕРИАЛ 3);

- «ПИЛОМАТЕРИАЛ кедр, пихта от 4500 р. в наличии и под заказ 8-913-994-5436 8-913-997-8975» (ПИЛОМАТЕРИАЛ 4);

- «Продам ПИЛОМАТЕРИАЛ кедр, пихта, лиственница в наличии и под заказ КОМПЛЕКТУЕМ ДОМА, СРУБА БАНЬ, ДРОВА березовые, ГОРБЫЛЬ КУПЛЮ ЛЕС-КРУГЛЯК 8-963-510-0990 8-913-991-3003» (ПИЛОМАТЕРИАЛ 5);

- «Умеренные цены ПРОДАМ ПИЛОМАТЕРИАЛ в наличии и под заказ (пихта, сосна, лиственница, горбыль) СКИДКИ! КУПЛЮ ЛЕС 8-903-919-7062, 8-983-582-8965» (ПИЛОМАТЕРИАЛ 6);

- «Продам от 4 т.р./куб. ПИЛОМАТЕРИАЛ 8-913-696-6630, 8-963-198-0930» (ПИЛОМАТЕРИАЛ 7).

На страницах 17 в газетах «Листок» № 39 (895) от 28 сентября 2016г., №40 (896) от 05 октября 2016г. размещена информация следующего содержания:

- «ПЕНОБЛОК 20×30×40, 10×30×60, 20×30×60 СЕТКА кладочная ЦЕМЕНТ МКР 5400 руб. Работаем без выходных 8-913-996-1010» (далее – ПЕНОБЛОК);

- «МЕТАЛЛОПРОКАТ АРМАТУРА, ЦЕМЕНТ 270 р. (Искитим) 8-923-662-1166, 8-913-999-2490» (далее – МЕТАЛЛОПРОКАТ);

- «Продам АРБАЛИТОБЛОКИ (стружкоблоки) 56×37×18 огнеупорные теплостойкие поддаются обработке т. 8-913-992-1885» (далее – АРБАЛИТОБЛОКИ).

На страницах 33 в газетах «Листок» № 39 (895) от 28 сентября 2016г., № 40 (896) от 05 октября 2016г. размещена информация следующего содержания:

- «УГОЛЬ прямые поставки из Кузбасса по летним ценам, от 2200 руб. 8-960-968-9999» (УГОЛЬ 1);

- «УГОЛЬ ДМСШ, ДПК, ДО, ДР жаркий (Белово) цена от 2200 руб./тонна ООО «УГОЛЬСБЫТ» 8-983-184-3559» (УГОЛЬ 2);
- «Продам УГОЛЬ с Кузбасса ДПКО, «орех», ДМСШ, от 2100 р. 8-983-325-0535» (УГОЛЬ 3);
- «УГОЛЬ кузбасс ДПК, орех, рядовой от 2100 руб./т 8-983-325-7323» (УГОЛЬ 4);
- «УГОЛЬ КУЗБАСС В МЕШКАХ СОРТОВОЙ – 200 руб. Без пыли, комочки 8-903-956-6904, 8-913-999-6904» (УГОЛЬ 5);
- «сортовой, рядовой, орех Уголь точное взвешивание продажа мешками от 160 руб. 8-913-992-5260» (УГОЛЬ 6);
- «УГОЛЬ рядовой, сортовой, орех от 2300 руб. 8-963-511-6533» (УГОЛЬ 7);
- «УГОЛЬ от 2100 руб. сортовой, ДПКО, орех, ДМСШ, 8-983-325-6027» (УГОЛЬ 8);
- «УГОЛЬ от 2400 сортовой, рядовой, орех 8-961-893-8085» (УГОЛЬ 9);
- «Комковой уголь 170 руб./мешок 8-923-661-2228» (УГОЛЬ 10);
- «Реализация угля Тавдинского разреза 8-906-939-4860» (УГОЛЬ 11);
- «УГОЛЬ в белых мешках: 200 руб./шт. Комковой, рядовой, орех. Сухой, без пыли. Без выходных 8.00-22.00. Постоянным клиентам скидки 8-913-992-0000, 8-923-666-04-69» (УГОЛЬ 12);
- «Уголь кузбасс точное взвешивание от 2100 руб. 8-913-990-2462» (УГОЛЬ 13).

На страницах 34 вышеуказанных газет размещена информация следующего содержания:

- «УГОЛЬ -сортовой -рядовой -орех –ДМСШ от 2100 руб. 8-913-995-0637» (УГОЛЬ 14);
- «УГОЛЬ Цена от 2450 руб. «орех», сортовой, рядовой. 8-913-990-2613» (УГОЛЬ 15);
- «УГОЛЬ от 2100 руб./тонна ДМСШ, сортовой, орех, рядовой. Тонны, мешки т.8-913-691-5111» (УГОЛЬ 16);
- «УГОЛЬ ВЫСШИЙ СОРТ без пыли, 2500 руб. 8-913-999-2490» (УГОЛЬ 17);
- «УГОЛЬ КУЗБАСС рядовой, сортовой, орех. Точное взвешивание, от 2100руб. 8-923-662-0609» (УГОЛЬ 18);
- «Уголь кузбасс комок жаркий от 2100 руб. т. 8-913-990-1429» (УГОЛЬ 19);
- «Продам УГОЛЬ КУЗБАСС без пыли 8-913-995-0638» (УГОЛЬ 20);
- «Продам УГОЛЬ КОМОК очень жаркий 8-913-990-2374» (УГОЛЬ 21);
- «ДРОВА 800 руб./куб. УГОЛЬ В МЕШКАХ 8-906-970-8585, 8-913-694-5888» (ДРОВА 1);
- «ДРОВА ГАЗ – 6,5 т.р. 8-913-990-1429» (ДРОВА 2);

- «ДРОВА березовые колотые, грузовик 6 т.р. 8-913991-2048» (ДРОВА 3);
- «ДРОВА машина 3,5 т.р., горбыль, береза, осина, лиственница 8-903-919-9800» (ДРОВА 4);
- «ПРОДАМ ДРОВА 8-913-693-0000, 8-903-919-5119» (ДРОВА 5);
- «ЕВРОДРОВА для дома и бани из опилок сосны, из лузги подсолнечника ЛЕНИВЫЕ ДРОВА работаем в новогодние праздники оптом и в розницу 8-903-919-3850» (ДРОВА 6);
- «ПРОДАМ ГОРБЫЛЬ пиленный, 1000 руб./куб.м. 8-913-990-2358» (ДРОВА 7);
- «Продам пихтовый пиленный ГОРБЫЛЬ 8-903-919-7062, 8-983-582-8965» (ДРОВА 8);
- «ДРОВА 900 руб./куб. УГОЛЬ В МЕШКАХ 8-906-970-8585, 8-913-694-5888» (ДРОВА 9);
- «ДРОВА ГАЗ – 6,5 т.р. 8-913-990-2462» (ДРОВА 10).

Таким образом, вышеназванная информация, распространенная в газетах «Листок» № 39 (895) от 28 сентября 2016г., № 40 (896) от 05 октября 2016г., характеризуется совокупностью признаков, установленных в пункте 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», и является рекламой.

В протоколе № 19/р от 23.11.2016г. сделан вывод, что вышеуказанная реклама не соответствует требованиям ст. 8 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», согласно которой в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 27.09.2007г. № 612 «Об утверждении Правил продажи товаров дистанционным способом» (далее – Правила) продажа товаров дистанционным способом - это продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или посредством средств связи, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

Рассматриваемый договор характеризуется двумя отличительными признаками: во-первых, отсутствие прямого, непосредственного контакта потребителя с товаром либо его образцом до заключения договора и в момент его заключения, и, во-вторых, определение средств ознакомления с товаром (каталоги, буклеты, проспекты, фотоснимки, средства связи и так далее).

Согласно пункту 20 Правил от 27.09.2007г. № 612 договор считается заключенным с момента выдачи продавцом покупателю кассового или товарного чека либо иного документа, подтверждающего оплату товара, или с момента получения продавцом сообщения о намерении покупателя приобрести товар.

Из указанной нормы права следует, что момент заключения договора розничной купли-продажи при дистанционном способе продажи товара не ставится в зависимость от момента оплаты товара и выдачи чека, а определяется моментом сообщения покупателем продавцу своего намерения приобрести товар.

При заказе рекламируемого в газетах «Листок» № 39 (895) от 28 сентября 2016г., № 40 (896) от 05 октября 2016г. товара НАТЯЖНЫЕ ПОТОЛКИ, ОКНА, ПИЛОМАТЕРИАЛ (1-7), ПЕНОБЛОК, АРБАЛИТОБЛОКИ, МЕТАЛЛОПРОКАТ, УГОЛЬ (1-21), ДРОВА (1-10) у покупателя отсутствует прямой, непосредственный контакт с товаром, либо его образцом до заключения договора и в момент его заключения. Для заключения договора купли-продажи покупателю достаточно сообщить продавцу о намерении приобрести товар (в данном случае по телефонному звонку). Следовательно, рассматриваемая реклама является рекламой товаров при дистанционном способе их продаж.

В нарушение требований ст. 8 Закона «О рекламе» в рекламе НАТЯЖНЫЕ ПОТОЛКИ, ОКНА, ПИЛОМАТЕРИАЛ (1-7), ПЕНОБЛОК, АРБАЛИТОБЛОКИ, МЕТАЛЛОПРОКАТ, УГОЛЬ (1-21), ДРОВА (1-10) отсутствуют наименования продавца, сведения о месте нахождения и государственные регистрационные номера записи о создании юридического лица либо фамилия, имя, отчество, основные государственные регистрационные номера записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Согласно ч. 4 ст. 38 Закона о рекламе нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Частью 7 статьи 38 Закона о рекламе предусмотрено, что рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 3 части 4, пунктом 6 части 5, частями 9, 10, 10.1 и 10.2 статьи 5, **статьями 7 - 9**, 12, 14 - 18, частями 2 - 4 и 9 статьи 19, частями 2 - 6 статьи 20, частями 2 - 5 статьи 21, частями 7 - 9 статьи 24, статьей 25, частями 1 - 5 статьи 26, частями 2 и 5 статьи 27, частями 1, 4, 7, 8, 11 и 13 статьи 28, частями 1, 3, 4, 6 и 8 статьи 29, частями 1 и 2 статьи 30.1 данного Федерального закона.

Из выходных данных газет «Листок» № 39 (895) от 28 сентября 2016г., № 40 (896) от 05 октября 2016г. следует, что издателем является ООО «Листок-1», соответственно, данное юридическое лицо является распространителем рекламы, размещенной в указанных газетах.

Таким образом, все вышеперечисленное свидетельствует, что ООО «Листок-1» при распространении в газете «Листок» рекламы НАТЯЖНЫЕ ПОТОЛКИ, ОКНА, ПИЛОМАТЕРИАЛ (1-7), ПЕНОБЛОК, АРБАЛИТОБЛОКИ, МЕТАЛЛОПРОКАТ, УГОЛЬ (1-21), ДРОВА (1-10) допущены нарушения требований ст. 8 Закона «О рекламе».

В соответствии с ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ предусмотрена административная ответственность, в соответствии с которой нарушение рекламоделателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 5 данной статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 данного Кодекса, влечет

наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Пояснений ООО «Листок-1» по данному делу представлено не было.

Факт совершения 28 сентября 2016г. и 05 октября 2016г. административного правонарушения ООО «Листок-1» (ОГРН 1140411001983, ИНН 0411169162) подтверждается материалами данного административного дела, которыми установлено, что в номерах «Листок» № 39 (895) от 28 сентября 2016г., № 40 (896) от 05 октября 2016г. размещена реклама, не соответствующая требованиям ст. 8 Закона «О рекламе».

Срок давности привлечения ООО «Листок-1» к административной ответственности, установленный частью 1 статьи 4.5 КоАП за нарушение рекламного законодательства, на момент вынесения настоящего постановления не истек.

Обстоятельств, отягчающих и смягчающих административную ответственность, предусмотренных ст. 4.2, 4.3 КоАП, не выявлено.

Согласно части 1 статьи 4.1.1 КоАП РФ являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II данного Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 данного Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 данной статьи.

ООО «Листок-1» в реестре субъектов малого и среднего предпринимательства, размещенном на официальном сайте [rsmp.nalog.ru](http://rsmp.nalog.ru), не состоит, иными сведениями о принадлежности ООО «Листок-1» к субъектам малого и среднего предпринимательства УФАС по РА не располагает, в связи с чем возможности применения части 1 статьи 4.1.1 КоАП РФ не имеется.

Согласно статье 2.9 КоАП при малозначительности совершенного административного правонарушения судья, орган, должностное лицо, уполномоченные решить дело об административном правонарушении, могут освободить лицо, совершившее административное правонарушение, от административной ответственности и ограничиться устным замечанием.

Пленум Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации в пункте 18 постановления от 02.06.2004 № 10 «О некоторых вопросах, возникших в судебной практике при рассмотрении дел об административных правонарушениях» разъяснил, что при квалификации правонарушения в качестве малозначительного необходимо исходить из оценки конкретных обстоятельств его совершения. Малозначительность правонарушения имеет место при отсутствии существенной

угрозы охраняемым общественным отношениям.

При этом согласно пункту 18.1 данного постановления Пленума квалификация правонарушения как малозначительного может иметь место только в исключительных случаях и производится с учетом положений пункта 18 применительно к обстоятельствам конкретного совершенного лицом деяния.

В данном случае (по вмененному составу правонарушения) существенная угроза охраняемым общественным отношениям заключается в распространении ООО «Листок-1» ненадлежащей рекламы, что посягает на установленный порядок в области распространения рекламы, а также нарушает права неопределенного круга лиц, в связи с чем рассматриваемое правонарушение не может расцениваться как малозначительное.

В соответствии с ч. 3.2 ст. 4.1 КоАП РФ при наличии исключительных обстоятельств, связанных с характером совершенного административного правонарушения и его последствиями, имущественным и финансовым положением привлекаемого к административной ответственности юридического лица, судья, орган, должностное лицо, рассматривающие дела об административных правонарушениях либо жалобы, протесты на постановления и (или) решения по делам об административных правонарушениях, могут назначить наказание в виде административного штрафа в размере менее минимального размера административного штрафа, предусмотренного соответствующей статьей или частью статьи раздела II настоящего Кодекса, в случае, если минимальный размер административного штрафа для юридических лиц составляет не менее ста тысяч рублей.

Принимая во внимание характер совершенного административного правонарушения и его последствия, считаю возможным применение положений ч.3.2 и ч. 3.3 ст. 4.1 КоАП РФ.

Руководствуясь статьями 2.1, 2.10, 4.1, 14.3, 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса РФ об административных правонарушениях,

#### **ПОСТАНОВИЛ:**

Признать юридическое лицо ООО «Листок-1» (ОГРН 1140411001983, ИНН 0411169162) виновным в совершении административного правонарушения в связи с размещением в газетах «Листок» № 39 (895) от 28 сентября 2016г., № 40 (896) от 05 октября 2016г. рекламы, не соответствующей требованиям ст. 8 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, и назначить ему наказание в виде административного штрафа в размере \_\_\_\_\_ рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП.

В соответствии с частью 5 статьи 3.5 КоАП сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объеме.

Согласно приказу ФАС России от 06.04.2016 № 418/16 «Об осуществлении Федеральной антимонопольной службой и территориальными органами ФАС России бюджетных полномочий главного администратора (администратора) доходов федерального бюджета» **штраф должен быть перечислен по платежным реквизитам:** ОКТМО 84701000, ИНН/КПП 0411073679/041101001 УФК по Республике Алтай (Управление федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай), банк получателя: Отделение - НБ Республики Алтай г.Горно-Алтайск, р/с 40101810500000010000, код платежа 16111626000016000140, БИК 048405001, л/с 04771212170. Вид платежа: - штраф за нарушение рекламного законодательства.

Копию документа, подтверждающего уплату административного штрафа, лицо, привлеченное к административной ответственности, направляет должностному лицу, вынесшему постановление, по факсу: **(38822) 4-71-39**.

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа, но не менее одной тысячи рублей, либо административный арест на срок до пятнадцати суток, либо обязательные работы на срок до пятидесяти часов.

В соответствии с пунктом 3 части 1 и частью 3 статьи 30.1 КоАП РФ, а также частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано вышестоящему должностному лицу либо в Арбитражный суд Республики Алтай в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно статье 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.