

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 08-04-17/12

по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе

04 мая 2017 года

г. Мурманск

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Мурманской области Попова Ирина Николаевна, ознакомившись с материалами дела, свидетельствующими о признаках нарушения Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (Далее - Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛА:

Управление Роскомнадзора по Мурманской области в рамках Соглашения об организации взаимодействия и сотрудничества направило в управление Федеральной антимонопольной службы по Мурманской области материалы плановой проверки средства массовой информации – «Радио Белых Ночей», учредитель ООО «Домино» (ИНН 5102043034, ОГРН 1035100017402 от 23.10.2003, 184042, г. Мурманская обл., г.Кандалакша ул. Первомайская, д.85А).

В ходе проверки Управлением Роскомнадзора по Мурманской области выявлено несоблюдение программной направленности телеканала, нарушение объемов вещания (ст.31 Закона «О средствах массовой информации» № 2124-1), в том числе превышение объемов вещания рекламы.

Роскомнадзор представил Акт систематического наблюдения ООО «Домино» А-51/4/27-нд/39, запись вещания СМИ «Радио Белых Ночей» с 06.03.2017 по 12.03.2017 на DVD носителях.

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе

реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно [части 2 статьи 15](#) Закона о рекламе в радиопрограммах, не зарегистрированных в качестве средств массовой информации и специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, продолжительность рекламы не может превышать двадцать процентов времени вещания в течение суток.

Понятие радиопрограммы содержится в [статье 2](#) Закона Российской Федерации "О средствах массовой информации", в соответствии с которой под радиопрограммой понимается совокупность периодических аудиосообщений и

материалов (передач), имеющая постоянное наименование (название) и выходящая в свет (в эфир) не реже одного раза в год.

Согласно той же [статье](#) под радиоканалом понимается сформированная в соответствии с сеткой вещания (программой передач) и выходящая в свет (эфир) под постоянным наименованием (названием) и с установленной периодичностью совокупность радиопрограмм и (или) соответственно иных звуковых сообщений и материалов. Правила, установленные настоящим [Законом](#) и другими законодательными актами Российской Федерации для радиопрограммы, применяются в отношении радиоканала, если иное не установлено настоящим [Законом](#).

При этом нормы [статьи 31](#) Закона Российской Федерации "О средствах массовой информации" предусматривают возможность осуществления радиовещания на основании лицензии на вещание, выданной федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным Правительством Российской Федерации.

В письме ФАС России от 08.10.2015 N АК/54867/15 "О порядке расчета объема рекламы в радиопрограммах" разъяснено, что в случае вещания на одной частоте двух и более радиопрограмм, на вещание которых выдана соответствующая лицензия, объем рекламы в радиопрограмме рассчитывается для каждой радиопрограммы, исходя из времени вещания данного средства массовой информации в сутки.

Соответственно, объем рекламы в каждой радиопрограмме, как средстве массовой информации, не должен превышать 20 процентов времени вещания данной радиопрограммы в сутки (за исключением случая, если такая радиопрограмма зарегистрирована как специализирующаяся на сообщениях и материалах рекламного характера).

При этом в объем рекламы, транслирующийся в радиопрограмме, включается любая реклама, распространявшаяся в период трансляции данной радиопрограммы, в том числе региональная реклама, размещавшаяся региональным партнером в федеральном средстве массовой информации (по соответствующему договору между ними).

Мурманское УФАС России запросило у общества с ограниченной ответственностью «Домино» суточную запись вещания радиоканала 107,4 FM от 06.03.2017 по 07.03.2017г., лицензию на осуществления радиовещания, лицензионный договор, учредительные документы и письменные пояснения.

Мурманское УФАС России проанализировало представленные документы и запись вещания радиоканала 107,4 FM и выявила признаки нарушения части 2 статьи 15 Закона о рекламе.

Согласно свидетельству о регистрации СМИ Эл № ТУ51-00179 от 05.05.2012 учредителем радио является ООО «Домино», специализация СМИ «Радио Белых Ночей»: музыкальная; развлекательная; информационная (новости); реклама в соответствии с законодательством Российской Федерации о рекламе.

В соответствии с лицензией на осуществления радиовещания серия РВ № 24825 от 26.12.2013г сроком до 20.02.2024г, выданной ООО «Домино» (ИНН 5102043034, ОГРН

1035100017402 от 23.10.2003, 184042,г. Мурманская обл., г.Кандалакша ул. Первомайская, д.85А), вещание радиоканала осуществляется в г. Кандалакша Мурманской обл., на частоте 107,4, круглосуточно(Приложение №2).

Обществу предоставлено право вещания в объеме 168 часов в неделю, при этом «Радио Белых Ночей»- 6 часов в неделю программная направленность: музыкальная, развлекательная, информационная и радио «Европа Плюс» в объеме 162 часа в неделю программная направленность: музыкальная, информационная, рекламные сообщения и материалы распространяются в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации (Приложение №1).

Из чего следует, что «Радио Белых Ночей» в сутки имеет право вещать

51 минуту 43 секунды, при этом реклама не должен превышать 20 процентов времени вещания данной радиопрограммы в сутки, т.е.10 минут 29 секунд.

Из представленной сетки вещания, лицензионного договора № 17/01-Ф-1 от 01.12.2016 и суточного анализа вещания радиопрограммы «Радио Белых Ночей» за 06.03.2017-07.03.2017 следует, что местная реклама выходила в эфир два раза в час на 19-ой и 35-ой минуте часа и длилась от 40 секунд до 2 минут 45 секунд в каждый из периодов и в совокупности за сутки составила 1 час 24 минуты 05 секунд, что превышает допустимое время вещания местной рекламы радиопрограммы «Радио Белых Ночей» в сутки в 8 раз.

Учитывая, что радиопрограмма «Радио Белых Ночей» не зарегистрирована, как специализирующаяся на сообщениях и материалах рекламного характера, то в соответствии с часть 2 статьи 15 Закона о рекламе, реклама ООО «Домино», выходявшая в эфир 06.03.2017-07.03.2017, превысила допустимое 20 процентное время вещания в радиопрограмме «Радио Белых Ночей» в сутки.

В действиях ООО «Домино» усматриваются признаки нарушения части 2 статьи 15 Закона о рекламе.

В соответствии с пунктом 7 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение части 2 статьи 15 Закона возложена на рекламораспространителя.

Рекламораспространителем является общество с ограниченной ответственностью «Домино»(ИНН 5102043034, ОГРН 1035100017402 от 23.10.2003, 184042,г. Мурманская обл., г.Кандалакша ул. Первомайская, д.85А).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 08-04-17/12 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать участвующими в деле лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе общество с ограниченной ответственностью ООО «Домино» (ИНН 5102043034, ОГРН 1035100017402 от

23.10.2003, 184042, г. Мурманская обл., г.Кандалакша ул. Первомайская, д.85А).

3. Назначить дело к рассмотрению на 18 мая 2017 года в 14.30, по адресу: г. Мурманск, ул.Книповича, д.9а, кабинет заместителя руководителя управления Поповой И.Н.

В порядке подготовки дела к рассмотрению

ООО «Домино» представить на рассмотрение в антимонопольный орган:

-имеющиеся у Общества дополнительные документы, способствующие всестороннему рассмотрению дела № 08-04-17/12, ранее не представленные в антимонопольный орган;

-мотивированные письменные объяснения по признакам нарушения рекламного законодательства, подкрепленные документами.

Явка ООО «Домино» (его законного представителя с надлежащим образом оформленными полномочиями на участие в деле № 08-04-17/12), обязательна.

В случае невозможности явиться на рассмотрение дела, просим письменно уведомить Мурманское УФАС России до даты рассмотрения, с указанием причины, по почтовому либо электронному адресу и направить требуемые документы.

Заместитель руководителя управления

И.Н. Попова