

ИП <...>

<...>

Рязанский р-н, Рязанская обл.

<...>

Заявителю

ОПРЕДЕЛЕНИЕ:

о возбуждении дела №022/05/18-707/2020 по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе

1 сентября 2020г. г. Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, руководитель управления <...>, рассмотрев заявление гражданина РФ и материалы, представленные отделом контроля недобросовестной конкуренции и рекламы, о распространении рекламы посредством звонка без согласия абонента с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

В управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю поступило заявление гражданина Российской Федерации (вхд.№209227 от 17.07.2020г.) о поступлении на мобильный телефон заявителя +7<...> звонка с рекламой финансовой услуги – кредитной карты без процентов. Звонок поступил 13.07.2020г. в 12:36 с номера +7-<...> без предварительного согласия заявителя.

Заявителем представлена запись телефонного разговора, а также детализация абонентского номера, которыми подтверждается поступление вышеуказанного звонка.

В соответствии со ст.3 Федерального закона «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В соответствии с ч.2 ст.18 Федерального закона «О рекламе» не допускается использование сетей электросвязи для распространения рекламы с применением средств выбора и (или) набора абонентского номера без участия человека (автоматического дозвонивания, автоматической рассылки).

Согласно выписке из реестра Российской системы и плана нумерации, абонентский номер <...> -<...> принадлежит оператору ООО «Интелком» (г. Москва).

По информации, предоставленной ООО «Интелком» следует, что абонентский номер +<...> действительно принадлежит Обществу. В настоящее время ресурс нумерации ООО «Интелком» находится на стадии передачи оператору связи ООО «Телкомнэт» (ОГРН 1187746887910). Согласно представленной ООО «Телкомнэт» информации телефонный номер +<...> выделен в рамках действующего договора на оказание услуг связи №И200621/VP1 от 01.08.2019г., в соответствии с Заказом №7 от 02.06.2020г. абоненту ИП <...> (ИНН <...>, Рязанская обл., <...>).

Заявитель указывает, что согласия на получение рассматриваемой рекламы не давал, что указывает на признаки нарушения ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе».

Из записи телефонного разговора следует, что звонок совершен путем автоматического дозвона и содержит следующую информацию: «Добрый день, Вам доступна кредитная карта 100 дней без процентов: снимайте наличные без комиссии, оплачивайте товары и услуги во всех магазинах России, гасите кредитные карты других банков. Все доступно без процентов на целых 100 дней. Чтобы узнать, как получить Вашу карту нажмите один, с Вами свяжутся в ближайшее время!».

Запись содержит воспроизведенный абоненту заранее записанный аудиофрагмент, представляющий собой последовательность звуков и/или речь человека (автоматизированная запись), что позволяет сделать вывод о том, что в ходе осуществления такого звонка абоненту использовались средства выбора и (или) набора абонентского номера без участия человека (автоматическое дозвонивание, автоматической рассылки), что указывает на признаки нарушения ч.2 ст.18 ФЗ "О рекламе".

Рассматриваемая информация полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», направлена на привлечение внимания к оказываемой финансовой услуге, а именно кредитная карта без процентов.

Согласно ст.38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных ч.1, 2 ст.18 настоящего Федерального закона несет рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с представленными материалами, рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ИП <...>ИНН <...>, Рязанская обл., <...>).

На основании п.2 ч.1 ст.33, ч.1, 2 ст.36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №022/05/18-707/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – рекламодатель, ИП<...>(ИНН <...>);

заявитель.

3. Назначить дело №022/05/18-707/2020 к рассмотрению **на 29 сентября 2020г. в 11 часов 00 минут** по адресу: г. Барнаул, ул. Пролетарская, 65 (6 этаж).

При участии лиц в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или представителей (с доверенностью на участие в рассмотрении дела №022/05/18-707/2020) при себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт <...> В случае неявки представителей сторон в указанное время, дело будет рассмотрено в порядке, предусмотренном Правилами.

4. ИП <...> в срок **до 25 сентября 2020г.** представить в адрес управления копии следующих документов и материалов:

- должностную инструкцию лица, отвечающего за распространение рассматриваемой рекламы с приложением приказа о приеме на работу;
- документы, подтверждающие получение предварительного согласия абонента номера <...> на получение рекламы;
- условия получения и тариф рекламируемой кредитной карты;
- письменные пояснения по признакам нарушения ч.1, 2 ст.18 Федерального закона «О рекламе».

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

Примечание: обращаю Ваше внимание, что непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с ч.6 ст. 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии <...>