

Определение о возбуждении дела №08 - 167/2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

Исх. ИП-08/10184 от 22.07.2016г.

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> – заместитель руководителя, рассмотрев материалы в отношении КПК «Камский Сберегательный Фонд» (423800, РТ, г. Набережные Челны, ул. Раскольниковова, д. 63, корпус 92, офис (квартира) 169; факт. адрес: 423800, РТ, г. Набережные Челны, ул. Р. Беляева, д. 92/63, кв. 169; ИНН 1650294470, дата регистрации: 08.10.2014г.) по факту распространения в газете «Metro» выпуск №23 от 20.06.2016г. на 1 странице рекламного объявления КПК «Камский Сберегательный Фонд» следующего содержания: «Камский Сберегательный Фонд... ПРИНИМАЕМ СБЕРЕЖЕНИЯ под 20,6 % годовых... Мы имеем положительный прогноз от ТАТБАНКА...», которая содержит признаки нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление) на рассмотрение поступило обращение Прокуратуры Республики Татарстан (Вх. №7024 от 27.06.2016г.) по факту распространения в газете «Metro» выпуск №23 от 20.06.2016г. на 1 странице рекламного объявления КПК «Камский Сберегательный Фонд» следующего содержания: «Камский Сберегательный Фонд... ПРИНИМАЕМ СБЕРЕЖЕНИЯ под 20,6 % годовых... Мы имеем положительный прогноз от ТАТБАНКА...» с недостоверной информацией.

Согласно статье 7 Федерального закона от 2.12.1990г. №395-1 «О банках и банковской деятельности» ни одно юридическое лицо в Российской Федерации, за исключением юридического лица, получившего от Банка России лицензию на осуществление банковских операций, не может использовать в своем фирменном наименовании слова «банк», «кредитная организация» или иным образом указывать на то, что данное юридическое лицо имеет право на осуществление банковских операций. В Российской Федерации отсутствует кредитная организация с названием «Татбанк». Таким образом, указанная реклама имеет признаки нарушения законодательства о рекламе.

В соответствии с частью 1 статьи 5 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе») реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Согласно части 7 статьи 5 названного закона не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл

информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В целях установления рекламодателя, Управлением был направлен запрос информации в адрес издателя газеты – ООО «Успех-пресс». В ответ на указанный запрос, ООО «Успех-пресс» направило договор №299 на оказание рекламных услуг от 23.12.2015г., заключенный с Кредитным потребительским кооперативом «Камский Сберегательный Фонд», приложение к договору, акт №1056 от 20.06.2016г., счет на оплату №523 от 16.06.2016г., дополнительное соглашение №2 к договору №299 от 23.12.2015г.

Таким образом, рекламодатель рассматриваемого рекламного объявления – КПК «Камский Сберегательный Фонд» (423800, РТ, г. Набережные Челны, ул. Раскольникова, д. 63, корпус 92, офис (квартира) 169; факт. адрес: 423800, РТ, г. Набережные Челны, ул. Р. Беляева, д. 92/63, кв. 169; ИНН 1650294470, дата регистрации: 08.10.2014г.).

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация, распространяемая в газете «Metro» выпуск №23 от 20.06.2016г. на 1 странице следующего содержания: «Камский Сберегательный Фонд... ПРИНИМАЕМ СБЕРЕЖЕНИЯ под 20,6 % годовых... Мы имеем положительный прогноз от ТАТБАНКА...» содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; распространена в печатной продукции; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к услугам, предоставляемым соответствующим рекламодателем.

В тексте рекламы имеется указание «Мы имеем положительный прогноз от ТАТБАНКА». Исходя из письменных пояснений, направленных ООО «Успех-пресс» (Вх. № 7732 от 14.07.2016г., «ТАТБАНК» – это сайт www.tatbank.ru, на котором публикуются отзывы о банках, финансовых организациях Республики Татарстан. Однако как видно из текста рекламы, в рекламном объявлении отсутствует ссылка на вышеуказанный сайт, нет упоминания, примечания, где можно ознакомиться с соответствующими документами. Таким образом, у потребителя создается впечатление, что деятельность КПК «Камский Сберегательный Фонд», а также услуги оказываемые кооперативом одобрены (имеют положительный прогноз) некой финансовой организацией ТАТБАНК. Следовательно, такая дополнительная информация привлекает особое внимание потребителя, побуждает желание воспользоваться финансовыми услугами («принимаем сбережения под 20,6% годовых») КПК «Камский Сберегательный Фонд».

Реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе признается ненадлежащей.

Из положений части 6 статьи 38 Закона о рекламе следует, что за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5 Закона о рекламе несет ответственность рекламодатель.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1,2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20,21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу **№08 -167/2016** по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Назначить дело **№08- 167/2016** к рассмотрению на **17 августа 2016 года в 15 час. 00 мин.** по адресу: г. Казань, ул. Московская, д. 55, 2-й этаж, зал заседаний.

3. Признать лицом, участвующим в деле, в действиях которого содержатся признаки нарушения Федерального закона «О рекламе» КПК «Камский Сберегательный Фонд» (423800, РТ, г. Набережные Челны, ул. Раскольниковова, д. 63, корпус 92, офис (квартира) 169; факт. адрес: 423800, РТ, г. Набережные Челны, ул. Р. Беляева, д. 92/63, кв. 169; ИНН 1650294470, дата регистрации: 08.10.2014г.). Явка обязательна.

4. КПК «Камский Сберегательный Фонд» представить в адрес Управления **в срок до 15 августа 2016 года** надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов:

- учредительные документы;
- документы, подтверждающие полномочия руководителя (приказ, решение и др.);
- документы, подтверждающие членство КПК «Камский Сберегательный Фонд» в саморегулируемой организации кредитных потребительских кооперативов;
- договор на размещение, распространение указанной рекламы, акты выполненных работ, счета-фактуры, счета на оплату либо иные подтверждающие документы о размещении, распространении рекламы;
- согласованный сторонами макет рекламного объявления;
- информацию о должностном лице, ответственном за разработку, размещение рекламных объявлений (с приложением соответствующих документов (копия паспорта, приказ о принятии на работу, должностные инструкции и т.д.));
- документы, подтверждающие «положительный прогноз ТАТБАНКА»;
- иные документы, имеющие значение для дела (при наличии).

В случае если какие-либо пункты не реализованы (отсутствуют), указать мотивированную причину отсутствия данных документов или сведений.

При подготовке ответа на данное определение, просим формировать ответ по пунктно, согласно списку запрашиваемой информации, а также в сопроводительном письме необходимо указать ссылку на исходящий номер <...> указанный в левом верхнем углу первой страницы определения.

Непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа, либо представление заведомо недостоверных сведений (информации) влечёт административную ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка ответчиков по делу или их законных представителей, а также лиц, участвующих в деле (с доверенностью на участие в рассмотрении настоящего дела), обязательна.