

РЕШЕНИЕ

Дата оглашения решения: 06 декабря 2010 г.

Дата изготовления решения: 07 декабря 2010 г.

г. Иваново

Комиссия Ивановского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе (далее - Комиссия):<...>, рассмотрев дело № 07-18/2010-056, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы акции «Твое время», проводимой ООО «Спорткомплекс», в присутствии представителей лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:
- ООО «Спорткомплекс» (<...>), <...>,

УСТАНОВИЛА:

При мониторинге наружной рекламы, размещенной на территории г. Иваново, Ивановским УФАС России выявлены признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Так, в г. Иваново на ограждении, находящемся рядом с ТЦ «Тополь» и остановкой «Типографская» размещена рекламная растяжка, имеющая следующее содержание: **«World Class. Сеть фитнес-клубов № 1. Строителей, 27, тел. 56-36-59. Твое время! с 17.00 до 23.00. 8 990 руб./год. *Подробные условия акции в отделе продаж».**

Из письменных объяснений, представленных ООО «Спорткомплекс», следует, что купить годовую карту на посещение фитнес-клуба с 17.00 до 23.00 за 8 990 рублей возможно лишь при покупке дневной клубной карты стоимостью 21 000 рублей. Следовательно, действительная стоимость годового абонеента на посещение фитнес-клуба в вечернее время составляет 29 990 рублей, а не 8 990 рублей, как указано в рекламе.

Данный факт свидетельствует о признаках нарушения ч. 7 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), согласно которой не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

По факту распространения указанной рекламы Ивановским УФАС России 29 ноября 2010 года возбуждено дело № 07-18/2010-056 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе.

Рассмотрев материалы дела, выслушав объяснения представителей ООО «Спорткомплекс», Комиссия пришла к следующим выводам.

В соответствии со ст. 3 Закона о рекламе, реклама – это информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирования и поддержания интереса к нему и его продвижение на рынке.

Растяжка с информацией об акции «Твое время с 17.00 до 23.00», проводимой в фитнес-клубе «World Class» подпадает под определение рекламы и содержит все её признаки:

- предназначена для неопределенного круга лиц;
- распространена с помощью средств стабильного территориального размещения (рекламной растяжки 25х2 кв.м, размещенной на ограждении у ТРК «Тополь», расположенного по адресу: г. Иваново, ул. Лежневская, 55);
- направлена на привлечение внимания к фитнес-клубу **«World Class»** и проводимой им акции **«Твое время»**; призвана формировать и поддерживать интерес к объектам рекламирования, способствует их продвижению на рынке.

Антимонопольным органом был направлен запрос ООО «Спорткомплекс» с целью получения сведений о проводимой фитнес-клубом акции «Твое время с 17.00 до 23.00».

Из представленных ООО «Спорткомплекс» в антимонопольный орган документов следует, что

купить годовую карту **на посещение фитнес-клуба с 17.00 до 23.00 за 8 990 рублей** возможно лишь при покупке дневной клубной карты стоимостью 21 000 рублей. Следовательно, потребитель получит возможность посещать фитнес-клуб в вечернее время (с 17.00 до 23.00), потратив 29 990 рублей, а не 8 990 рублей, как указано в рекламе.

Комиссия Ивановского УФАС России считает, что все условия, при соблюдении которых возможно приобретение товара, в данном случае годовой клубной карты на посещение фитнес-клуба в вечернее время, являются существенными и, поэтому, отсутствие информации о необходимости приобретения клубной карты на дневное посещение фитнес-клуба вводит потребителя в заблуждение относительно приобретения рекламируемого товара.

Вышеизложенные обстоятельства свидетельствуют о нарушении требований части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

За нарушение требований ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе, согласно ч. 6 ст. 38 данного закона ответственность несет рекламоатель.

Рекламоателем в данном случае является ООО «Спорткомплекс».

Представители ООО «Спорткомплекс» факт нарушения законодательства РФ о рекламе признали и пояснили, что на протяжении нескольких лет вся реклама ООО «Спорткомплекс» предоставлялась ЗАО «Уорд Класс Консалтинг» на основании договора коммерческой концессии (франчайзинга). Рассматриваемая же реклама была разработана обществом самостоятельно на основе предыдущих реклам. Разработкой и реализацией рекламной кампании занималась <...>. Данная рекламная кампания является её первым самостоятельным проектом в должности <....>. Разрабатывая рекламу акции <...> считала, что указывать все существенные условия не обязательно, а достаточно сделать сноску о том, что все подробности акции можно узнать в отделе продаж.

Приведенный довод представителей ответчиков о замене в тексте рекламы части существенной информации номером телефона и сноской о том, что подробные условия акции можно узнать в отделе продаж, по мнению Комиссии, несостоятелен и полностью опровергается тем фактом, что информация о возможности уточнения существенных условий о рекламируемой акции по номеру телефона фитнес-клуба не заменяет необходимого опубликования в рекламе существенных сведений, отсутствие которых способно ввести потребителя в заблуждение относительно рекламируемого продукта.

Таким образом, Комиссия Ивановского УФАС России считает, что в данном случае нарушение ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе произошло по вине должностного лица рекламоателя – коммерческого директора ООО «Спорткомплекс» Ласкавой Ю.А. вследствие неправильного истолкования норм законодательства о рекламе и ненадлежащего исполнения своих должностных обязанностей.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 – 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу акции «Твое время с 17.00 до 23.00», проводимой ООО «Спорткомплекс» в фитнес-клубе «World Class», ненадлежащей, поскольку в данном случае нарушены требования ч. 7 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».
2. ООО «Спорткомплекс» выдать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ивановского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198

Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Подписи членов Комиссии

**ПРЕДПИСАНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

07 декабря 2010 г.

г. Иваново

Комиссия Ивановского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:<...>;

на основании своего решения от 07 декабря 2010 г. по делу № 07-18/2010-056 о признании ненадлежащей рекламы акции «Твое время с 17.00 до 23.00», проводимой ООО «Спорткомплекс» в фитнес-клубе «World Class», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Спорткомплекс» (<...>), устранить выявленные нарушения ч. 7 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» для чего либо прекратить распространение ненадлежащей рекламы акции «Твое время с 17.00 до 23.00», либо дополнить указанную рекламу существенными условиями о том, что акция действует лишь в случае приобретения клубной карты на дневное посещение фитнес-клуба, в срок **до 13 декабря 2010 года**.

2. ООО «Спорткомплекс» (<...>), представить в Ивановское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в срок **до 15 декабря 2010 года**.

Невыполнение в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе влечет привлечение к административной ответственности в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Подписи членов Комиссии