

ИП

РЕШЕНИЕ

16 июня 2016 г.

г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

..... – зам.руководителя-начальник отдела Брянского УФАС России,

члены Комиссии:

..... – зам. начальника отдела естественных монополий и рекламы,

..... – ведущий специалист отдела естественных монополий и рекламы,

рассмотрев дело № 16 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выразившееся в размещении недостоверной рекламы ИП .., в которой имеются неподтвержденные сведения о лучшем товаре продуктов магазина «От Суханова еда» ;

в присутствии лица (уведомленного надлежащим образом), в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – представителя по доверенности индивидуального предпринимателя

УСТАНОВИЛА:

Сотрудниками Брянского УФАС России 30.05.2016г. на рекламе магазина «Натуральные продукты от Суханова ЕДА» расположенного по адресу г. Брянск, ул. Дуки 58а, на световом табло с бегущей строкой была обнаружена реклама следующего содержания: «Лучший шашлык!».

Согласно Постановлению Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 №58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами ФЗ «О рекламе» информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

В связи с этим использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

В указанной рекламе ни критерия, ни подтверждения сравнения не содержится.

Таким образом, указанная реклама содержит признаки нарушения п.1 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе», в соответствии с которой недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения: в том числе о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В ходе рассмотрения дела выяснилось, что данная реклама была размещена и в других магазинах «От Суханова Еда», в которых осуществляет деятельность ИП

На основании материалов дела №16 – ИП несет ответственность за размещение и распространение указанной рекламы, так как им осуществляется торговая деятельность в указанных магазинах. Таким образом, ИП является рекламодателем и рекламораспространителем данной рекламы.

Согласно ч.6, 7 ст. 38 Федерального Закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требования п.5.6 ч.2, ч.3 ст. 21 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель и рекламораспространитель.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную на световом табло на магазине «Натуральные продукты от Суханова ЕДА» расположенного по адресу г. Брянск, ул. Дуки 58а, с бегущей строкой, в которой была обнаружена реклама следующего содержания: «Лучший шашлык!», поскольку ее содержание нарушает требования пунктов 1 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ИП предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Возбудить дело об административном правонарушении в отношении ИП

Решение изготовлено в полном объеме "16" июня 2016 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии:

Члены Комиссии:

.....