

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 15-2015 И НАЗНАЧЕНИИ ДАТЫ И ВРЕМЕНИ ЕГО РАССМОТРЕНИЯ

17 июля 2015 года г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии: <...> – вр.и.о заместителя руководителя Управления - начальника отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России;

члены Комиссии: <...> – специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией;

<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией,

рассмотрев дело № 15-2015, возбужденное по признакам нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» по факту распространения рекламы путем рассылки СМС-сообщений от отправителя без предварительного согласия абонента,

#### УСТАНОВИЛА:

при рассмотрении дела по существу и изучении пояснений сторон по делу, Комиссия пришла к выводу о необходимости получения дополнительных доказательств и пояснений по делу.

В соответствии с пунктом 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Отложить рассмотрение дела № 15-2015.
2. Назначить дело № 15-2015 к рассмотрению на **26 августа 2015 года в 14 часов 00 минут** по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 320.

3. Привлечь к участию в рассмотрении дела ООО «Твои Мобильные Технологии» (далее – ООО «ТМТ»), в связи с реорганизацией АО «СМАРТС-Казань» с условием правоприемственности.

4. Заявителю в срок **до 24 августа 2015 года** представить в Челябинское УФАС России следующие надлежащим образом заверенные документы и сведения:

4.1. Согласие на получение информации Челябинским УФАС России о телефонных соединениях у оператора связи, следующего содержания: «Я, ФИО, серия и номер паспорта, даю согласие на получение Челябинским УФАС России информации о детализации счета, телефонных соединениях, СМС-сообщениях, иных переданных данных на/от абонентский номер телефона в сети оператора сотовой связи название оператора сотовой связи».

4.2. Детализацию услуг связи за период с 12 декабря 2014 года по 15 декабря 2014 года.

5. **ООО «ТМТ» в срок до 24 августа 2015 года** представить в Челябинское УФАС России надлежащим образом заверенные документы и сведения:

5.1. Письменные пояснения об основаниях направления рекламных СМС-сообщений от отправителей <...> и <...> при условии, что в период с 12 декабря 2014 года по 15 декабря 2014 года указанные номера не зарегистрированы в сети оператора связи АО «СМАРТС-Казань» (пояснения ООО «ТМТ»).

5.2. Письменные пояснения об основаниях направления рекламных СМС-сообщений без предварительного согласия абонента <...> при условии, что на основании пункта 3.3.15 договора о присоединении и межсетевом взаимодействии № ИНТ-129/13/23-03-79 от 26.04.2013 оператор (АО «СМАРТС-Казань») обязуется приложить все усилия по предотвращению рассылки любой рекламной информации на номера абонентов другой стороны (ОАО «МегаФон»).

5.3. Письменные пояснения о мерах, принятых оператором (АО «СМАРТС-Казань») в период с 12 декабря 2014 года по 15 декабря 2014 года по предотвращению рассылки от отправителей <...> и <...> абоненту <...> без его предварительного согласия, либо пояснения о причинах непринятия указанных мер.

5.4. Письменные пояснения о мерах по ограничению пропуска сообщений (в том числе рекламного характера) с абонентских номеров <...> и <...> в период с 12 декабря 2014 года по 15 декабря 2014 года при условии, что номера отправителей не зарегистрированы в сети оператора (могут быть подменены) и пунктом 3.5.1 договора о присоединении и межсетевом взаимодействии № ИНТ-129/13/23-03-79 от 26.04.2013 предусмотрено право оператора по ограничению пропуска на свою сеть трафика, при установлении подмены указанных номеров, либо письменные пояснения о причинах непринятия данных мер.

5.5. Письменные пояснения о мерах, принятых ООО «ТМТ» по получению информации о наличии предварительного согласия абонента <...> непосредственно перед направлением ему сообщения при условии, что на основании пункта 3.3.15 договора о присоединении и межсетевом взаимодействии № ИНТ-129/13/23-03-79 от 26.04.2013 стороны обязуются приложить все усилия по предотвращению рассылки любой рекламной информации на

номера абонентов другой стороны (переписка, запросы и так далее).

**6. ОАО «МегаФон» в срок до 24 августа 2015 года** представить в Челябинское УФАС России надлежащим образом заверенные документы и сведения:

6.1. Письменные пояснения о мерах по ограничению пропуска сообщений (в том числе рекламного характера) на абонентский номер <...> в период с 12 декабря 2014 года по 15 декабря 2014 года при условии, что номера отправителей не зарегистрированы в сети оператора АО «СМАРТС-Казань» (могут быть подменены) и пунктом 3.4.1 договора о присоединении и межсетевом взаимодействии № ИНТ-129/13/23-03-79 от 26.04.2013 предусмотрено право ОАО «МегаФон» по ограничению пропуска на свою сеть трафика, при установлении подмены указанных номеров, либо письменные пояснения о причинах непринятия данных мер.

6.2. Письменные пояснения о мерах, принятых ОАО «МегаФон» по получению информации о наличии предварительного согласия абонента <...> непосредственно перед доставкой ему сообщения при условии, что на основании пункта 3.3.15 договора о присоединении и межсетевом взаимодействии № ИНТ-129/13/23-03-79 от 26.04.2013 стороны обязуются приложить все усилия по предотвращению рассылки любой рекламной информации на номера абонентов другой стороны (переписка, запросы и так далее).

6.3. Перечень информации об абонентах, подлежащей представлению сторонами при реализации условий договора о присоединении и межсетевом взаимодействии № ИНТ-129/13/23-03-79 от 26.04.2013 в соответствии с приложением № 10.

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителей ООО «ТМТ» и ОАО «МегаФон», их полномочия представителя должны быть оформлены **доверенностью на право представления лица в антимонопольном органе.**

**Доводим до вашего сведения, что непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.**