

## РЕШЕНИЕ

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев дело № 4-05/65 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы алкогольной продукции при дистанционном способе продажи, нарушающей требования пункта 3 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», в присутствии представителя ООО «СаГо»

### УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного надзора за соблюдением рекламного законодательства РФ Хабаровским УФАС России 23 мая 2013 г. отслежены рекламные буклеты, распространяемые в почтовых ящиках по адресу: г. Хабаровск, ул. Шеронова, 121, следующего содержания: «ДУШИ НЕ ЧАЮ китайская кухня с доставкой. телефон доставки 89142093891. Заказы принимаются с 12:00 до 01:00, пятница-воскресенье с 10:00 до 02:00. При заказе от 1000 руб. доставка бесплатно, при заказе менее 1000 руб. доставка от 100 руб. при заказе свыше 2000 руб. фирменное блюдо в подарок». Буклет содержит сведения о продавце, осуществляющем продажу товара.

Помимо различных блюд реклама привлекает внимание потребителя к возможности заказа алкогольной продукции по указанному телефону доставки.

В разделе буклета «напитки», предлагается такая алкогольная продукция как пиво «Харбин», пиво на разлив «Жатецкий гусь», водка (Талка, Беленькая, Зеленая марка, Русский лед) с указанием цены, а так же вино и коньяк в ассортименте.

Реклама направлена на привлечение внимания потребителя к товарам (продуктам питания, алкогольной продукции), которые можно приобрести по указанному телефону доставки, то есть дистанционным способом.

Определение дистанционного способа продажи товара дано пунктом 2 статьи 497 ГК РФ, в соответствии с которым, договор розничной купли-продажи может быть заключен на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара посредством каталогов, проспектов, буклетов, фотоснимков, средств связи (телевизионной, почтовой, радиосвязи и других) или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления потребителя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора (дистанционный способ продажи товара).

Согласно Правилам продажи товаров дистанционным способом, утвержденным Постановлением Правительства РФ № 612 от 27.09.2007 г. (далее Правила) продажа товаров дистанционным способом – это продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах,

проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или посредством средств связи, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

В пункте 5 Правил установлен запрет на продажу дистанционным способом алкогольной продукции, а также товаров, свободная реализация которых запрещена или ограничена законодательством Российской Федерации.

В соответствии со статьей 168 Гражданского кодекса Российской Федерации сделка, не соответствующая требованиям закона или иных правовых актов, ничтожна, если закон не устанавливает, что такая сделка оспорима, или не предусматривает иных последствий нарушения.

Таким образом, законное приобретение алкогольной продукции посредством заказа дистанционным способом (по телефону или иным подобным образом) невозможно, так как договор купли-продажи алкогольной продукции дистанционным способом является ничтожным. Следовательно, реклама, содержащая информацию о возможности приобретения алкогольной продукции дистанционным способом, является недостоверной и признается ненадлежащей на основании пункта 3 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», в соответствии с которой недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте или цене товара, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока.

В ходе рассмотрения дела Плиева А.В. согласилась с выявленным нарушением, пояснив, что распространение буклетов с ненадлежащей рекламой прекращено.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований пункта 3 части 3 статьи 5ФЗ «О рекламе» несет рекламоатель.

Рекламоателем является ООО «СаГо».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу «Души не чаю. Китайская кухня с доставкой..», размещенную ООО «СаГо» на рекламных буклетах, в части продажи дистанционным способом алкогольной продукции, распространенную в почтовых ящиках по адресу: г. Хабаровск, ул. Шеронова, 121, поскольку в ней нарушены требования пункта 3 части 3 статьи 5ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «СаГо» обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Хабаровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 27 июня 2013 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).

## Предписание

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе на основании своего решения от 27 июня 2013 года по делу № 4-05/65 о признании ненадлежащей рекламы «Души не чаю». Китайская кухня с доставкой.», в части продажи алкогольной продукции дистанционным способом, распространенную в почтовых ящиках по адресу: г. Хабаровск, ул. Шеронова, 121, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

## ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «СаГо» в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить распространение любым способом, в любой форме и с использованием любых средств рекламы алкогольной продукции дистанционным способом продажи.

2. ООО «СаГо» представить в Хабаровское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 11 июля 2013 года.

В случае неисполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Хабаровское УФАС России в праве в соответствии с частью 2.4. статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).