

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

об отложении рассмотрения дела № 50-ФАС22-Р/06-18

04 июля 2018г. г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии:

К<...> – заместитель руководителя управления,

члены Комиссии:

Б<...> – начальник отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

Б<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев дело № 50-ФАС22-Р/06-18, возбужденное по факту размещения и распространения на телеканале «Россия 1» в региональном выпуске новостей недостоверной рекламы о продаже плодовых культур Омского Черлакского питомника,

в отсутствие представителей:

заявителя;

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодателя ИП Люлька <...> (Смоленская область, <...>;

в присутствии представителей:

заинтересованного лица – рекламодателя Филиал ФГУП «ВГТР «ГТРК «Алтай» (Алтайский край, г.Барнаул, Змеиногорский тракт, 27) М<...> по доверенности от 03.07.2018г., К<...> по доверенности от 03.07.2018г.,

УСТАНОВИЛА:

в апреле 2018 года на телеканале «Россия» в региональном эфире распространялась реклама о продаже плодовых культур следующего содержания:

«Дачный сезон начинается. В Барнаул как раз привезли десять тысяч саженцев. Груша, смородина, вишня, малина и жимолость – от такого разнообразия глаза разбегаются... И это еще не всё – одной только яблони здесь несколько видов. Все растения с закрытой корневой системой – это значит, что корни уже прижились, и дерево нужно просто пересадить.

Сурового мороза эти саженцы не боятся. Омский Черлакский питомник выращивает культуры именно с такими свойствами. Изюминка ярмарки – колоновидные растения. В последние годы их популярность растет – они не требовательны к уходу. Найти ярмарку можно возле ДК «Сибэнергомаш».

СНХ ТИТР: Дмитрий О<...> продавец

Колоновидные растения интересны тем, что занимают мало места, поверхностные корни, морозоустойчивы и высокоурожайны. На следующий год они уже вступают в плодоношение».

Федеральный закон «О рекламе» предъявляет общие требования к рекламе:

«Реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются».

Согласно пункту 20 части 3 статьи 5 настоящего Федерального закона недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

Материалами дела установлено, что местом произрастания рекламируемых плодовых культур является Чишминский район Республики Башкортостан. Следовательно, рассматриваемая реклама содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе рекламируемого товара, что указывает на признаки нарушения пункта 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, признается, согласно пункту 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», ненадлежащей.

В материалах дела отсутствуют доказательства надлежащего извещения лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодателя ИП Люлька <...> о дате, месте и времени рассмотрения дела.

В соответствии с пунктом 30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрение дела в отсутствие сторон возможно лишь в случаях, если имеются данные об их своевременном извещении о месте и времени рассмотрения дела и если от них не поступило мотивированное ходатайство об отложении рассмотрения дела или указанное ходатайство не удовлетворено антимонопольным органом.

Руководствуясь пунктами 27, 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 50-ФАС22-Р/06-18 отложить.

2. Назначить дело № 48-ФАС22-Р/06-18 к рассмотрению на 25 июля 2018 года в 10-30 часов по адресу г. Барнаул, пр. Ленина, 81, 1 этаж.

Явка представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, или представителя с доверенностью, обязательна. При себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт).

3. Продлить срок рассмотрения дела № 50-ФАС22-Р/06-18 до 14 августа 2018г.

4. В адрес Алтайского краевого УФАС России ИП Люльке <...> в срок до 23 июля 2018г. представить копии следующих документов и материалов:

- информацию о местах проведения рекламируемой ярмарки на территории Российской Федерации и распространения рассматриваемой рекламной информации;
- договоры (заявки), платежные поручения и иные документы, на основании которых осуществлялось изготовление и размещение вышеуказанной рекламы;
- согласованный рекламный макет;
- фактуры, сертификаты на посадочный материал;
- иные документы и пояснения, имеющие отношение к запросу.

Копии всех документов и материалов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

Примечание: непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии К<...>

Члены Комиссии Б<...>

Б<...>