

**ПРЕДПИСАНИЕ**  
**о прекращении нарушения**  
**законодательства Российской Федерации о рекламе**  
**по делу № 3-25-39/00-08-13**

21 мая 2013 г. г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>,

на основании своего решения от 21 мая 2013 г. по делу № 3-25-39/00-08-13 о признании ненадлежащей рекламы БАД «БронхоЛайн», распространявшейся в газете «Аргументы и Факты» №5 2013г., и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

**ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. ЗАО «Аргументы и факты» (ул. Мясницкая, д. 42, г. Москва, ИНН 7701103751) прекратить распространение рекламы БАД «БронхоЛайн», создающей впечатление о том, что БАД «БронхоЛайн» является лекарственным средством и обладает лечебными свойствами, нарушающей требования пункта 1 части 1 статьи 25 Федерального закона «О рекламе».

Срок исполнения предписания 15 дней со дня получения настоящего предписания.

2. ЗАО «Аргументы и факты» представить в ФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 05 июля 2013 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридических лиц штраф в размере от трёхсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Перечень территориальных органов ФАС России с их актуальными адресами можно скачать внизу страницы