

## РЕШЕНИЕ

Дата оглашения решения: 20.11.2012 г.

Дата изготовления решения: 21.11.2012 г. г. Кострома

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Костромской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии — Белова Д.Ю., и.о. руководителя управления,

члены Комиссии: Дмитриева Т.А. – начальник отдела антимонопольного контроля хозяйствующих субъектов и рекламы, Баданова И.Н.- главный государственный инспектор отдела антимонопольного контроля хозяйствующих субъектов и рекламы,

рассмотрев материалы дела № ВД 07-84/1085, возбужденного в отношении Общества с ограниченной ответственностью «СБ Лизинг» (150010, г. Ярославль, ул. 1-я Тормозная, д. 46) (далее - Общество), о нарушении требований, установленных ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

в присутствии представителя Общества <...> (доверенность №б/н от 11.01.2012 г.), в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе,

### УСТАНОВИЛА:

На основании приказа Костромского УФАС России от 13.08.2012 г. №89 «О проведении контрольного мероприятия» в период с 20.08.2012 г. по 24.08.2012 г. проведено плановое контрольное мероприятие по проверке соблюдения требований Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе) ООО «Гольфстрим».

В ходе проведения данной проверки установлено, что ООО «Гольфстрим»:

2. является хозяйственным Обществом;

3. целью деятельности Общества является извлечение прибыли;

4. Общество осуществляет основную деятельность в области радиовещания и телевидения, а также рекламную деятельность;

5. Общество является учредителем средства массовой информации – радиоканала «Гольфстрим-FM»;

6. Учредителем, Редакцией и вещателем радиоканала является Общество;

7. Общество осуществляет деятельность по производству и выпуску радиоканала на основе профессиональной самостоятельности.

При проведении анализа представленных аудиозаписей рекламных сообщений, размещенных в эфире СМИ «Гольфстрим-FM», на предмет соответствия требованиям, установленным законодательством Российской Федерации о рекламе Инспекция Костромского УФАС России выявила следующее:

В период с 08.12.2011 по 16.12.2011 г. размещалось 3 рекламных сообщения (хр. 10 сек.) ООО «СБ Лизинг» текстового содержания:

«Потребовалось новое оборудование на производство получили его в лизинг, оформили быстро, удобно \* удобный лизинг – это СБ Лизинг \* тел. 417-280»,

«Взял автомобиль в лизинг, первый взнос и пакет документов минимальные, доступно \* доступный лизинг – это СБ Лизинг \* тел. 417-280»,

«Приобрели офис в лизинг, по договору перейдет в собственность, а сейчас экономим на налогах, выгодно \* выгодный лизинг – это СБ Лизинг \* тел. 417-280».

В соответствии со ст. 3 Закона о рекламе данная информация является рекламой, т.к. распространена в эфире СМИ – радио, адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирования или поддержания интереса к нему и его продвижение на рынке.

В данной рекламе рекламируется финансовая услуга – лизинг, т.к. согласно п. 6 ст. 4 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» лизинговая компания признается финансовой организацией.

Следовательно, реклама указанной деятельности должна соответствовать как общим требованиям, предъявляемым к рекламе, так и положениям статьи 28 Закона о рекламе, устанавливающей специальные требования к рекламе финансовых услуг.

В соответствии с ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридических лиц — наименование, для индивидуального предпринимателя — фамилию, имя, отчество).

Пункт 1 ст. 54 Гражданского кодекса Российской Федерации гласит, что организационно-правовая форма юридического лица является неотъемлемой частью его наименования.

В соответствии с ч. 4 ст. 54 ГК РФ Юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, должно иметь фирменное наименование. Требования к фирменному наименованию устанавливаются ГК РФ и другими законами. Права на фирменное наименование определяются в соответствии с правилами раздела VII ГК РФ.

Части 1, 2, 3 ст. 1473 ГК гласят:

Юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, выступает в гражданском обороте под своим фирменным наименованием, которое определяется в его учредительных документах и включается в единый государственный реестр юридических лиц при государственной регистрации юридического лица.

Фирменное наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно-правовую форму и собственно наименование юридического лица, которое не может состоять только из слов, обозначающих род деятельности.

Юридическое лицо должно иметь полное и вправе иметь сокращенное фирменное наименование на русском языке. Юридическое лицо вправе иметь также полное и (или) сокращенное фирменное наименование на языках народов Российской Федерации и (или) иностранных языках.

Таким образом, рассматриваемая реклама содержит признаки нарушения ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе, согласно которой реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица — наименование, для индивидуального предпринимателя — фамилию, имя, отчество).

На основании вышеизложенного, согласно п. 7 ст. 3, ч. 6 ст. 38 Закона о рекламе рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «СБ Лизинг», которое за нарушение требований ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе несет ответственность.

Нарушение рекламоделами, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях (ч. 4 ст. 38 Закона о рекламе).

Заседание Комиссии по рассмотрению дела №ВД 07-84/1085 состоялось 20.11.2012 г. при участии представителя Общества <...>, которая вину рекламодателя – ООО «СБ Лизинг» в нарушении ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе признала.

Рассмотрев материалы дела, выслушав объяснения представителя Общества, Комиссия пришла к следующим выводам.

Рассматриваемая реклама ООО «СБ Лизинг» не соответствует требованиям ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе, т.к. отсутствует наименование лица, оказывающего финансовую услугу.

В соответствии с ч. 4, ч. 6 ст. 38 Закона о рекламе за нарушение требований, установленных ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе, рекламодатель несёт ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно материалам дела №ВД 07-84/1085 ООО «СБ Лизинг» в данном случае является рекламодателем.

Федеральный закон от 08.02.1998 №14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» устанавливает, что единоличный исполнительный орган общества с ограниченной ответственностью (директор) осуществляет руководство текущей деятельностью общества, без доверенности действует от имени общества, в том числе представляет его интересы и совершает сделки.

Согласно материалам дела №ВД 07-84/1085 директором Общества на момент размещения рассматриваемой рекламы являлся Достовалов С.А.

На основании вышеизложенного, рекламодателем — ООО «СБ Лизинг», в лице директора Достовалова С.А., нарушено законодательство о рекламе, а именно ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе», и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

**РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «СБ Лизинг» текстового содержания: «Потребовалось новое оборудование на производство получили его в лизинг, оформили быстро, удобно \* удобный лизинг – это СБ лизинг \* тел. 417-280», «Взял автомобиль в лизинг, первый взнос и пакет документов минимальные, доступно \* доступный лизинг – это СБ лизинг \* тел. 417-280», «Приобрели офис в лизинг, по договору перейдет в собственность, а сейчас экономим на налогах, выгодно \* выгодный лизинг – это СБ лизинг \* тел. 417-280», размещенную в эфирах СМИ «Гольфстрим-FM» с 08.12.2011 по 16.12.2011 г., поскольку нарушены требования ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе.

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать, в связи с устранением нарушения.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Костромского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Д.Ю. Белов

Члены Комиссии

Т.А. Дмитриева

И.Н. Баданова

- [reshenie\\_ooo\\_sb\\_lizing.doc](#)