

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 058/05/7-290/2024

мая 2024 года

г. Пенза, ул. Урицкого, 127

публичная часть решения объявлена 31 мая 2024 года.

делами Пензенского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

рассмотрев дело № 058/05/7-290/2024, возбужденное в отношении индивидуального предпринимателя <...> по признакам нарушения пункта 8 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе (далее – ФЗ «О рекламе»); Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛА:

на основании обращения Федеральной антимонопольной службы по Пензенской области (далее – Пензенское УФАС России) от 08.04.2024 вх. №2785/24 из ОмВД России по Мокшанскому району поступил материал проверки КУПС № 622 от 27.02.2024 по факту размещения рекламы табачной продукции в социальной сети «ВКонтакте» в сообществе «Подслушано Мокшан».

Из представленных материалов следует, что 27.02.2024 в КУПС ОмВД России по Мокшанскому району зарегистрирована жалоба по обращению гражданки <...> о нарушении Федерального закона «О рекламе», выразившегося в размещении рекламы табачной продукции в социальной сети «ВКонтакте» в сообществе «Подслушано Мокшан».

Из представленных материалов проверки следует, что деятельность по адресу: Мокшан, ул. Пензенская, 11, указанному на странице в социальной сети «ВКонтакте» в сообществе «Подслушано Мокшан» от 26.02.2024, осуществляет ИП

на основании информации, представленной в Едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей, дополнительным видом деятельности ИП <...> является «торговля розничная табачными изделиями в специализированных магазинах».

В целях установления рекламодателя (рекламораспространителя) Пензенским УФАС России от 09.04.2024 исх. №ЕД/1634/24 ИП <...> направлен запрос.

От 04.04.2024 (вх. №3301-ЭП/24 от 25.04.2024) ИП <...> в адрес Пензенского УФАС России представила письменные пояснения из которых следует, что текст для публикации в социальной сети «ВКонтакте» в сообществе «Подслушано Мокшан» представлялся ею, изображение кальянов было взято из интернета.

зенским УФАС России определением от 03.05.2024 по факту распространения еуказанной рекламы возбуждено дело № 058/05/7-290/2024 по признакам ушения пункта 8 статьи 7 Закона о рекламе. К участию в деле в качестве а, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства сийской Федерации о рекламе, привлечена ИП <...> Рассмотрение дела ачено на 31.05.2024.

заседании Комиссии, состоявшейся 31 мая 2024 года, ИП <...> не аствовала. 29.05.2024 в адрес Пензенского УФАС России представила атайство о рассмотрении дела № 058/05/7-290/2024 без ее участия. Из ьменных пояснений ИП <...> от 29.05.2024 следует, что вину в нарушении :онодательства о рекламе она признает.

ив представленные документы, Комиссия пришла к следующему выводу.

зенским УФАС России 09.04.2024 осуществлен осмотр страницы в социальной 1 «Вконтакте» в сообществе «Подслушано Мокшан».

де осмотра установлено, что на странице в социальной сети «Вконтакте» в ипе «Подслушано Мокшан» от 26.02.2024 размещен текст следующего ержания: «Табак и кальяны теперь в продаже. Vape Shop "Zapara". Табак: ага предоставляет обширный ассортимент кальянного табака, начиная от ых легких сортов, для начинающих, заканчивая самыми крепкими видами, для фессиионалов. Кальяны: Теперь вы сможете найти у нас все необходимое: яны, чаши, колбы, калауды, угли, колпаки, сетки, щипцы и многое другое. Чем себя побаловать? У нас представлены Табаки: Darkaide Core. Darkaide Shot. s. Musthave. BlackBurn. Xperience. Starline. Smoke Angels. Matt Pear. Энтузиаст. iko и LeTeam. Если вы не уверены, как пользоваться кальяном и что для него но, то наши сотрудники с радостью проконсультируют вас. Вы также всегда ете написать нам в ВК или Телеге, и мы ответим на любые вопросы. Будем ить вас по адресу: рп. Мокшан, ул. Пензенская, 11. Наши соцсети: vk: s://vk.com/zapara_vape Telegram: https://t.me/zapara_vape» (с изображением янов). Скриншоты рекламного объявления представлены в материалы дела.

ответствии с п. 1 ст. 3 ФЗ «О рекламе» рекламой является информация, пространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых дств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на злечение внимания к объекту рекламирования, формирование или держание интереса к нему и его продвижение на рынке. При этом под ектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, товитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности з мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

смаatrиваемая информация по своему содержанию и целевой авленности является рекламой, поскольку адресована неопределенному у лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, в ном случае к услугам магазина "Zapara", специализирующегося на лизации кальянного табака, кальянов и т.д. (с изображением кальянов), мирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

ответствии с частью 4 статьи 2 ФЗ «О рекламе», специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении которого Законом о рекламе установлены специальные требования и ограничения.

Согласно п. 2 ст. 3 ФЗ «О рекламе», объект рекламирования – товар, средство индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на азартных играх, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рекламируемая реклама распространяется в открытом сообществе «Мокшан» социальной сети «ВКонтакте».

Объектом рекламирования в данном случае является деятельность продавца магазина «Zaraga»), предлагающего к продаже кальянный табак, кальяны и т.д. Здесь вы сможете найти у нас все необходимое: кальяны, чаши, колбы, калауды, трубки, колпаки, сетки, щипцы и многое другое. Чем бы себя побаловать? У нас представлены Табаки: Darkaide Core. Darkaide Shot. Deus. Musthave. BlackBurn. Rience. Starline. Smoke Angels. Matt Pear. Энтузиаст. Bruako и LeTeam).

Целевая направленность указанной в рекламе информации привлекает интерес к деятельности магазина и реализуемому в нем товару (кальянного табака, кальянов) и по своему содержанию и формату размещения направлена на привлечение внимания и поддержание интереса как к продавцу, так и к ассортименту реализуемой им продукции, с целью продвижения товара.

Реклама продавца (магазин «Zaraga») имеет побудительный характер, стимулирует интерес к приобретению кальянного табака, кальянов и способствует росту числа потребителей таких товаров, что приводит к ухудшению состояния здоровья населения.

Согласно п. 1 ч. 1 ст. 16 Федерального закона от 23.02.2013 N 15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма, последствий потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции» (далее – Федеральный закон от 23.02.2013 N 15-ФЗ) в целях сокращения спроса на табак, табачные изделия, никотинсодержащую продукцию, устройства для потребления никотинсодержащей продукции, кальяны запрещается реклама и стимулирование продажи табака, табачной продукции или никотинсодержащей продукции, устройств для потребления никотинсодержащей продукции, кальянов, стимулирование потребления табака или никотинсодержащей продукции.

Согласно с ч. 5 ст. 16 Федерального закона от 23.02.2013 N 15-ФЗ запрет распространяется на рекламу табака, табачных изделий, никотинсодержащей продукции, курительных принадлежностей, устройств для потребления никотинсодержащей продукции,

янов осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации о рекламе.

Согласно пункту 8 статьи 7 ФЗ «О рекламе» установлено, что не допускается реклама алкоголя, табачной продукции, табачных изделий, никотинсодержащей продукции, азартных принадлежностей, в том числе трубок, сигаретной бумаги, сигалок, а также устройств для потребления никотинсодержащей продукции, азянов.

Следовательно, распространение вышеуказанной рекламы, с учетом ее содержания и места размещения не соответствует требованиям действующего законодательства о рекламе.

С учетом изложенного, Комиссия приходит к выводу, что рассматриваемая информация, распространяемая на странице в социальной сети «ВКонтакте» в сообществе «Подслушано Мокшан» от 26.02.2024 (магазин «Zaraga», предлагающий к продаже кальянный табак, кальяны и т.д., с изображением азянов) является рекламой и нарушает требования пункта 8 статьи 7 Закона о рекламе.

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона о рекламе, ненадлежащей является реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно частям 6, 7 ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за распространение рекламы, не соответствующей требованиям п. 8 ст. 7 Закона о рекламе, несет и рекламодатель, и рекламораспространитель.

Согласно с п. 5 ст. 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) размещение рекламы лицо.

Согласно п. 7 ст. 3 ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламодателем является ИП <...>

С учетом вышеизложенного, и, основываясь на фактических обстоятельствах дела, Комиссия пришла к выводу, что ИП <...> нарушила требования пункта 8 статьи 7 ФЗ «О рекламе».

Согласно статье 1 Закона о рекламе, целями данного закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в Российской Федерации единства экономического пространства, реализации права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Согласно статье 33 Закона о рекламе предусмотрены полномочия антимонопольного

зна на осуществление государственного надзора в сфере рекламы, в гности, выдавать рекламодателям, рекламораспространителям, ламопроизводителям обязательные для исполнения предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

де рассмотрения дела ИП <...> 29.05.2024 в адрес Пензенского УФАС России дставила письменные пояснения из которых следует, что реклама магазина "Zapara", предлагающего к продаже кальянный табак, кальяны и т.д., снята с пространства.

связи с чем, Комиссия Пензенского УФАС России приходит к выводу предписание ИП <...>. не выдавать.

илу части 4 статьи 38 ФЗ «О рекламе» нарушение рекламодателями, ламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

водствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42-47 Правил рассмотрения монопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 24.11.2020 № 1922, комиссия

РЕШИЛА:

признать ненадлежащей рекламу: «Табак и кальяны теперь в продаже. Vape от "Zapara". Табак: Zapara предоставляет обширный ассортимент кальянного табака, начиная от самых легких сортов, для начинающих, заканчивая самыми тяжелыми видами, для профессионалов. Кальяны: Теперь вы сможете найти у нас все необходимое: кальяны, чаши, колбы, калауды, угли, колпаки, сетки, щипцы и многое другое. Чем бы себя побаловать? У нас представлены Табаки: Darkaide и Darkaide Shot. Deus. Musthave. BlackBurn. Xperience. Starline. Smoke Angels. Matt и т.д. Энтузиаст. Bruako и LeTeam. Если вы не уверены, как пользоваться кальяном и для него нежно, то наши сотрудники с радостью проконсультируют вас. Вы также всегда можете написать нам в ВК или Телеге, и мы ответим на любые вопросы. Будем ждать вас по адресу: рп. Мокшан, ул. Пензенская, 11. Наши сети: vk: https://vk.com/zapara_vape Telegram: https://t.me/zapara_vape» (с изображением кальянов), распространенную ИП <...> на странице в социальной сети «ВКонтакте» в сообществе «Подслушано Мокшан» от 26.02.2024, поскольку в нарушение требований пункта 8 статьи 7 ФЗ «О рекламе».

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу

Пензенского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 4 статьи 14.3.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 31 мая 2024 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.