

**УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ПО РЕСПУБЛИКЕ КОМИ**

Р

Е

22 декабря 2010 года
(изготовление решения в
полном объеме)
14 декабря 2010 года
(оглашение резолютивной части)

№03-01/6412

г. Сыктывкар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе <...>, рассмотрев материалы дела № Р 33-11/10, возбужденного в отношении ООО «Вина Мира» по факту распространения наружной рекламы следующего содержания: «Хайям. алкоголь. холодное пиво. сигареты. чай, кофе. конфеты. мороженое. соки. ул. Интернациональная, 32», размещенной на внешней стене здания, в котором находится принадлежащий ООО «Вина Мира» магазин «Хайям», расположенный по адресу: Республика Коми, город Сыктывкар, улица Интернациональная, дом 32, с признаками нарушения требований п. 5 ч. 2 ст. 21, ч. 3 ст. 22, п. 4 ч. 2 ст. 23 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе),

в присутствии:

- представителя ООО «Вина Мира» <...>, действующей на основании протокола собрания учредителей от 31.10.2009 и приказа № 01/11/09/АС от 01.11.2009,

УСТАНОВИЛА:

16.06.2010 в ходе осуществления государственного контроля за соблюдением хозяйствующими субъектами законодательства Российской Федерации о рекламе, установлен факт распространения наружной рекламы посредством размещения на внешней стене здания, в котором находится принадлежащий ООО «Вина Мира» магазин «Хайям», расположенный по адресу: Республика Коми, город Сыктывкар, улица Интернациональная, дом 32, следующего содержания: «Хайям. алкоголь. холодное пиво. сигареты. чай, кофе. конфеты. мороженое. соки. ул. Интернациональная, 32» (далее – рассматриваемая реклама).

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация содержит все правовые признаки рекламы:

- распространена посредством размещения на внешней стене здания, расположенного по адресу: Республика Коми, город Сыктывкар, улица Интернациональная, д.32.

- адресована неопределенному кругу лиц;

- направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования: магазину «Хайям» и товарам, реализуемым магазином «Хайям», в том числе алкоголю, пиву, сигаретам, и их продвижение на рынке.

Таким образом, вышеуказанная информация, размещенная на внешней стене здания, является рекламой.

Ч. 4 ст. 2 Закона о рекламе закреплено, что специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого настоящим Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения.

Как разъяснил Пленум Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации в пункте 16 информационного письма от 25.12.1998 N 37, информация, очевидно ассоциирующаяся у потребителя с определенным товаром, должна рассматриваться как реклама этого товара.

В силу пункта 7 статьи 2 Федерального закона от 22.11.1995 N 171-ФЗ "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции" алкогольная продукция - пищевая продукция, которая произведена с использованием этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртосодержащей пищевой продукции, с содержанием этилового спирта более 1,5 процента объема готовой продукции. Алкогольная продукция подразделяется на такие виды, как питьевой этиловый спирт, спиртные напитки (в том числе водка), вино (в том числе натуральное вино).

В статье 1 Федерального закона от 10.07.2001 № 87-ФЗ «Об ограничении курения табака» дано понятие табачных изделий. Табачные изделия - это изделия для курения, жевания или нюханья, упакованные в потребительскую тару, в том числе сигареты с фильтром, сигареты без фильтра, папиросы, сигары, сигариллы, табак трубочный, табак курительный, махорка - крупка курительная.

В пункте 5 части 2 статьи 21 Закона о рекламе предусмотрено, что реклама **алкогольной** продукции **не должна размещаться** с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, **внешних стенах** и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

В пункте 4 части 2 статьи 23 Закона о рекламе предусмотрено, что реклама **табака, табачных изделий** и курительных принадлежностей **не должна размещаться** с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, **внешних стенах** и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

Согласно пунктам 1 и 2 статьи 19 Закона о рекламе распространение наружной рекламы с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее - рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламораспространителем, с соблюдением требований настоящей статьи. Рекламная конструкция должна использоваться исключительно в целях распространения рекламы.

В соответствии с п.3.3.8. Приложения к решению Совета МО ГО «Сыктывкар» от 05.12.2008 № 16/12-311 «Об утверждении формы проведения торгов и утверждения Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования городского округа «Сыктывкар» к одному из видов рекламных конструкций, размещаемых на зданиях, строениях и сооружениях относится **растяжка** – рекламная конструкция в виде мягких полотнищ, крепящихся при помощи конструктивных элементов к стенам капитальных строений.

Рассматриваемая реклама размещена на конструктивном элементе здания - внешней стене при помощи рекламной конструкции (технического средства стабильного территориального размещения).

В соответствии с ч. 3 ст. 22 Закона о рекламе реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде их чрезмерного потребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади.

В рассматриваемой рекламе отсутствует предупреждение о вреде чрезмерного потребления пива.

Таким образом, рассматриваемая реклама является наружной рекламой, размещенной на внешней стене здания, следовательно, на указанную рекламу распространяются запреты, установленные п. 5 ч. 2 ст. 21, ч. 3 ст. 22, п. 4 ч. 2 ст. 23 Закона о рекламе.

В силу положений, установленных п. 4 ст. 3 Закона о рекламе ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Рассматриваемая реклама размещена с нарушением требований п. 5 ч. 2 ст. 21, ч. 3 ст. 22, п. 4 ч. 2 ст. 23 Закона о рекламе.

В соответствии с п. 7 ст. 3 Закона о рекламе рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с п. 5 ст. 3 Закона о рекламе рекламодаделец – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с п. 6 ст. 3 Закона о рекламе рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

Из материалов рекламного дела усматривается, что в соответствии с договором аренды

нежилого помещения № 01-01-2010 от 01.01.2010 (далее – договор аренды) ООО «Вина Мира» является арендатором нежилого помещения, находящегося по адресу: Республика Коми, г. Сыктывкар, ул. Интернациональная, д.32, офис 109/3, используемого для розничной торговли. Согласно п.2.2.3. договора аренды арендатор вправе пользоваться адресом арендуемого помещения в целях рекламы своей деятельности и оформить рекламную вывеску.

В письме вх. № 5904 от 06.12.2010, имеющемся в материалах рекламного дела, управляющий ТСЖ «Интер-Крутая» <...> указал, что владельцы помещения, в котором расположен магазин «Хайям», разместили рассматриваемую рекламу самостоятельно, договор на размещение наружной рекламы с ТСЖ «Интер-Крутая» не заключали.

Согласно копии Выписки из Единого государственного реестра юридических лиц ООО «Вина Мира» осуществляет розничную торговлю алкогольными и другими напитками, розничную торговлю табачными изделиями.

В соответствии с лицензией № 11 МЕ 002800 ООО «Вина Мира» осуществляет продажу алкогольной продукции, в том числе и по адресу: г. Сыктывкар, ул. Интернациональная, д.32.

ООО «Вина Мира» письмом вх. № 6002 от 10.12.2010 в материалы дела представлен ассортиментный перечень продукции, реализуемой в магазине «Хайям», расположенном по адресу: г. Сыктывкар, ул. Интернациональная, д. 32, согласно которому в продаже имеется **алкогольная продукция**: абсент, вермут, вино, шампанское, виски, водка, джин, текила, кальвадос, ром, ликер, коньяк, бренди, настойка, бальзам, слабоалкогольные коктейли, **пиво**; сопутствующие изделия: лимонадные напитки, минеральная вода, сок, чай, кофе, мороженое, кондитерские изделия, консервы, чипсы, орехи, семечки, сухари, рыба сушеная, **табачные изделия**.

Исходя из вышеуказанного, ООО «Вина Мира» использует помещение для розничной торговли, в том числе алкогольными и другими напитками, пивом, табачными изделиями.

В силу ч. 1 ст. 19 Закона о рекламе рекламодателем наружной рекламы является владелец рекламной конструкции.

ООО «Вина Мира» на основании договора аренды является арендатором нежилого помещения, на фасаде которого размещена рассматриваемая реклама.

В ходе рассмотрения рекламного дела представитель ООО «Вина Мира» <...> пояснила, что рекламная конструкция была размещена ООО «Вина Мира» на внешней стене здания магазина «Хайям» в период работы предыдущей заведующей магазином «Хайям».

Из материалов рекламного дела усматривается, что ООО «Вина Мира» является **рекламодателем** рассматриваемой рекламы.

Рекламодателем, в силу п. 5 ст. 3 Закона о рекламе, также является ООО «Вина Мира», поскольку именно ООО «Вина Мира» является продавцом рекламируемого товара, заинтересовано в продвижении рекламируемых товаров: алкоголя, пива, сигарет, чая, кофе, конфет, мороженого, сока; именно ООО «Вина Мира» осуществляет розничную торговлю, в том числе алкогольными и другими напитками, пивом, табачными изделиями, в магазине «Хайям».

Ответственность за нарушение требований, установленных ч. 2 ст. 21, ч. 2 ст. 23 Закона о рекламе, согласно ч. 7 ст. 38 Закона о рекламе, несет рекламодатель.

Ответственность за нарушение требований, установленных ч. 3 ст. 22 Закона о рекламе, согласно ч. 6, 7 ст. 38 Закона о рекламе, несут и рекламодатель, и рекламодатель.

В письмах, имеющихся в материалах рекламного дела, ООО «Вина Мира» указало, что информация следующего содержания: «Хайям. алкоголь. холодное пиво. сигареты. чай, кофе. конфеты. мороженое. соки. ул. Интернациональная, 32» не содержит сведений рекламного характера и, в силу п. 2 ч. 2 ст. 2 Закона о рекламе, не является рекламой.

Довод ООО «Вина Мира» о том, что вышеуказанная информация, в соответствии с п. 2 ч. 2 ст. 2 Закона о рекламе не является рекламой, Комиссией отклонен в силу нижеследующего.

Согласно п. 2 ч. 2 ст. 2 Закона о рекламе настоящий федеральный закон не распространяется на информацию, раскрытие или распространение либо доведение до потребителя которой является обязательным в соответствии с федеральным законом.

В силу ч. 1 ст. 9 Закона РФ от 07.02.1992 N 2300-1 "О защите прав потребителей" изготовитель (исполнитель, продавец) обязан довести до сведения потребителя фирменное наименование (наименование) своей организации, место ее нахождения (адрес) и режим ее работы. Продавец (исполнитель) размещает указанную информацию на вывеске.

Рассматриваемая информация не является вывеской, доведение её до потребителей не является обязанностью продавца, она содержит все правовые признаки рекламы: предназначена неопределенному кругу лиц в целях привлечения внимания к товарам, реализуемым магазином «Хайям», в том числе к алкоголю, пиву, сигаретам, формированию и поддержания интереса к ним и их продвижение на рынке аналогичных товаров.

Таким образом, данная информация является рекламой.

Комиссией установлено, что нарушение требований п. 5 ч. 2 ст. 21, ч. 3 ст. 22, п. 4 ч. 2 ст. 23 Закона о рекламе произошло по вине ООО «Вина Мира».

Из материалов рекламного дела № Р 33-11/10 усматривается, что со стороны ООО «Вина Мира» должных мер по контролю соответствия рассматриваемой рекламы вышеуказанным требованиям Закона о рекламе не принято.

Таким образом, Комиссией в ходе рассмотрения дела № Р 33-11/10 установлено, что ООО «Вина Мира» нарушены требования п. 5 ч. 2 ст. 21, ч. 3 ст. 22, п. 4 ч. 2 ст. 23 Закона о рекламе.

Согласно письменным пояснениям ООО «Вина Мира» рассматриваемая реклама в настоящее время не распространяется, ее распространение осуществлялось в период с сентября 2008 по 11 октября 2010.

В ходе рассмотрения дела представитель ООО «Вина Мира» подтвердила, что рассматриваемая реклама была размещена на внешней стене здания, в котором расположен принадлежащий ООО «Вина Мира» магазина «Хайям» в сентябре 2008 года, на настоящий момент реклама не распространяется, однако документального подтверждения прекращения распространения рекламы не представила.

Следовательно, на дату принятия Комиссией решения, в материалах дела отсутствуют доказательства прекращения распространения рассматриваемой рекламы.

В связи с изложенным, Комиссия приходит к выводу о необходимости выдачи ООО «Вина Мира» предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и прекращении распространения рекламы.

На основании изложенного, руководствуясь п. 4 ст. 3, п. 2 ч. 1, п. 7 ч. 2 ст. 33, ч. 1 ст. 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 43, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения рекламного законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, п. 3.55. Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС РФ от 28.12.2007 № 453 Комиссия,

Р Е Ш И Л А:

1. Признать рекламу следующего содержания: «Хайям. алкоголь. холодное пиво. сигареты. чай, кофе. конфеты. мороженое. соки. ул. Интернациональная, 32», размещенную на внешней стене здания, в котором находится принадлежащий ООО «Вина Мира» магазин «Хайям», расположенный по адресу: Республика Коми, город Сыктывкар, улица Интернациональная, дом 32, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования п. 5 ч. 2 ст. 21, ч. 3 ст. 22, п. 4 ч. 2 ст. 23 Закона о рекламе.

2. Выдать ООО «Вина Мира» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и прекращении распространения указанной в п. 1 Решения ненадлежащей рекламы.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Коми УФАС России для возбуждения в отношении ООО «Вина Мира» дела об административном правонарушении, предусмотренном ст. 14.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение в полном объеме изготовлено 22 декабря 2010 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

**УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ПО РЕСПУБЛИКЕ КОМИ**

П

Р

Е

**О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

14 декабря 2010 года

Сыктывкар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе <....>, на основании своего Решения от 14.12.2010 по делу № Р 33-11/10 о признании ненадлежащей рекламы следующего содержания: «Хайям. алкоголь. холодное пиво. сигареты. чай, кофе. конфеты. мороженое. соки. ул. Интернациональная, 32», размещенной на внешней стене здания, в котором находится принадлежащий ООО «Вина Мира» магазин «Хайям», расположенный по адресу: Республика Коми, город Сыктывкар, улица Интернациональная, дом 32, поскольку в ней нарушены требования п. 5 ч. 2 ст. 21, ч. 3 ст. 22, п. 4 ч. 2 ст. 23 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе) и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Вина Мира», юридический адрес: 167031, Республика Коми, г. Сыктывкар, ул. Интернациональная, д.32, в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: распространение на внешней стене здания, в котором находится принадлежащий ООО «Вина Мира» магазин «Хайям», расположенный по адресу: Республика Коми, город Сыктывкар, улица Интернациональная, дом 32, рекламы следующего содержания: «Хайям. алкоголь. холодное пиво. сигареты. чай, кофе. конфеты. мороженое. соки. ул. Интернациональная, 32», с нарушением требований п. 5 ч. 2 ст. 21, ч. 3 ст. 22, п. 4 ч. 2 ст. 23 Закона о рекламе.

2. ООО «Вина Мира» в пятнадцатидневный срок со дня получения настоящего предписания представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания.

В случае неисполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Коми УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4. статьи 19.5. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

