

УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ

ПО ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

625048, г. Тюмень, ул. Холодильная, 58а тел. 50-31-55

**РЕШЕНИЕ № 072/05/24-30/2019**

09.08.2019 г. г. Тюмень

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тюменской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии: <...> -заместитель руководителя управления;

<...> - главный специалист-эксперт;

Члены Комиссии:

<...> - специалист-эксперт

рассмотрев дело № 072/05/24-30/2019 возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы медицинских услуг,

в присутствии:

-законного представителя ТОООИ «Щит Милосердия» - <...> (выписка из ЕГРЮЛ.),

**УСТАНОВИЛА:**

В адрес Тюменского УФАС России поступило заявление <...> о нарушении законодательства о рекламе при распространении рекламных листовок.

Из заявления следует, что 04.01.2019г. на территории Областной клинической больницы №1 по адресу: г.Тюмень, ул.Юрия Семовских д.10 (Патрушево) исполнительным директором ТОООИ «Щит Милосердия» <...> распространялись рекламные листовки медицинской услуги – Гемодиализация следующего содержания: *«Гемодиализация – это один из методов экстракорпорального очищения крови, применяемый у больных в критическом состоянии. Для этой очистки нужна экстрачистая вода. Это одних из высоких показателей центра. Лечение проходит на аппаратах Dialog и Dialog+. Эти аппараты дают возможность не принимать препараты которые ранее были необходимы пациенту, а достигается этот эффект за счет улучшенной отчистки крови. Особенно эффективно они выводят из организма фосфор креатинин и мочевину. «После процедуры я домой прихожу бодрый, веселый могу поиграть с детьми и делать свои домашние дела» «Я сразу почувствовала улучшение общего состояния, прошла отдышка и нормализовалась сердцебиение» Независимо где вы проходите процедуру гемодиализ в отделениях Нефросовета или НефроМеда, лечение в больнице, поликлинике получение лекарств остается для вас бесплатно. Если вы стоите на пересадку почки, то очередь ваша сохраняется и пересадка почки для вас также бесплатно. Оплата происходит по страховому медицинскому полису. Доставкой пациентов по г.Тюмени до места*

лечения и обратно до места проживания занимается сам центр, с помощью услуг такси. Тюменская областная благотворительная общественная организация инвалидов Щит Милосердия Центр «НефроМед» был открыт по инициативе пациентов г.Тюмени, ул.Дамбовская, 65 ост. Губкинская тел. +7(3452) 39 88 86 Центр трансплантации органов и тканей: г.Тюмень, ул.Ю.Симовских, 10 областная клиническая больница №1. Хирургическое отделение №1, 6 этаж тел +7 (3452) 29 42 57 ОГРН 1167232074283 КПП 720301001 ИНН 7203389201 ст. мед. 8-982-929-75-51 рук.оргн. 8-982-772-14-54», содержащие признаки нарушения п.2 ч.1 и ч.7 ст.24 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе).

В соответствии с Номенклатурой медицинских услуг, утвержденной Приказом Минздрава России от 13.10.2017 N 804н Гемодиализ относится к медицинской услуге.

В вышеуказанной рекламе медицинских услуг в нарушение ч.7 ст.24 Закона о рекламе отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к их применению, а также в нарушение п.2 ч.1 ст.24 Закона о рекламе содержатся ссылки на улучшения состояния здоровья человека в результате применения объекта рекламирования.

Определением от 05.06.2019 №072/05/24-30/2019 возбуждено дело в отношении ООО «НефроМед» и ТОООИ «Щит Милосердия».

Как следует из представленных на рассмотрение дела ТОООИ «Щит Милосердия» пояснений данная листовка была изготовлена своими силами исполнительным директором ТОООИ «Щит Милосердия» и, по мнению представителя ТОООИ «Щит Милосердия», не является рекламой, так как в ней содержится информация не только о центре «НефроМед», но и о центре трансплантации в г.Тюмени, и о бесплатном лекарственном обеспечении, чтобы пациенты знали свои права и куда им обращаться. Центр «НефроМед» был открыт по просьбам пациентов. Есть пациенты, которые социально не грамотные, которые не знают где находится «Центр трансплантации органов и тканей». И как руководитель общественной организации <...> для информирования таких пациентов и создала информационно-просветительскую брошюру, поскольку предметом деятельности ТОООИ «Щит Милосердия» является защита интересов инвалидов, деятельность в области образования, просвещения, науки, культуры, искусства, здравоохранения, профилактики и охраны здоровья граждан, пропаганды здорового образа жизни и т.п.

ООО «НефроМед» никакого отношения к данной листовке не имеет, не согласовывало ее и не знает о ее распространении. Информационно-просветительская брошюра раздавалась лично исполнительным директором ТОООИ «Щит Милосердия» пациентам, которые проходят процедуру гемодиализа.

Согласно письменным пояснениям ООО «НефроМед», у Общества нет договоров по изготовлению каких-либо листовок, брошюр и иных бумажных материалов рекламного характера. Кроме того, у ООО «НефроМед» нет каких либо договоров, заключенных с ТОООИ «Щит Милосердия» и иных взаимоотношений с данной организацией.

На основании изложенного, Комиссии пришла к выводу о необходимости исключения ООО «НефроМед» из числа лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе.

Изучив письменные материалы дела, заслушав представителя ТОООИ «Щит Милосердия», Комиссия пришла к следующим выводам.

Согласно статье 3 Закона о рекламе, рекламой является информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирования или поддержания интереса к нему и его продвижение на рынке. Под объектом рекламирования понимается товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Текст рекламы «Гемодиализация – это один из методов экстракорпорального очищения крови, применяемый у больных в критическом состоянии. Для этой очистки нужна экстрачистая вода. Это один из высоких показателей центра. Лечение проходит на аппаратах Dialog и Dialog+. Эти аппараты дают возможность не принимать препараты которые ранее были необходимы пациенту, а достигается этот эффект за счет улучшенной очистки крови. Особенно эффективно они выводят из организма фосфор креатинин и мочевину. «После процедуры я домой прихожу бодрый, веселый могу поиграть с детьми и делать свои домашние дела» «Я сразу почувствовала улучшение общего состояния, прошла отдышка и нормализовалась сердцебиение» Независимо где вы проходите процедуру гемодиализ в отделениях Нефросовета или НефроМеда, лечение в больнице, поликлинике получение лекарств остается для вас бесплатно. Если вы стоите на пересадку почки, то очередь ваша сохраняется и пересадка почки для вас также бесплатно. Оплата происходит по страховому медицинскому полису. Доставкой пациентов по г.Тюмени до места лечения и обратно до места проживания занимается сам центр, с помощью услуг такси. Тюменская областная благотворительная общественная организация инвалидов Щит Милосердия Центр «НефроМед» был открыт по инициативе пациентов г.Тюмени, ул.Дамбовская, 65 ост. Губкинская тел. +7(3452) 39 88 86 Центр трансплантации органов и тканей: г.Тюмень, ул.Ю.Симовских, 10 областная клиническая больница №1. Хирургическое отделение №1, 6 этаж тел +7 (3452) 29 42 57 ОГРН 1167232074283 КПП 720301001 ИНН 7203389201 ст. мед. 8-982-929-75-51 рук.оргн. 8-982-772-14-54» формирует и поддерживает у потенциального получателя услуг интерес к вышеупомянутым медицинским центрам и услугам гемодиализации, оказываемым ими, что способствует продвижению услуг вышеуказанных учреждений на рынке медицинских услуг.

Таким образом, объектом рекламирования в данном случае являются Медицинский центр «НефроМед» и оказываемые им услуги гемодиализации.

Из пункта 3 Положения о лицензировании медицинской деятельности, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 16.04.2012 N 291, следует, что медицинскую деятельность составляют работы (услуги) по перечню согласно приложению, которые выполняются при оказании

первичной медико-санитарной, специализированной (в том числе высокотехнологичной), скорой (в том числе скорой специализированной), паллиативной медицинской помощи, оказании медицинской помощи при санаторно-курортном лечении, при проведении медицинских экспертиз, медицинских осмотров, медицинских освидетельствований и санитарно-противоэпидемических (профилактических) мероприятий в рамках оказания медицинской помощи, при трансплантации (пересадке) органов и (или) тканей, обращении донорской крови и (или) ее компонентов в медицинских целях.

Приложением к данному Положению услуги в сфере гематологии относятся к медицинским услугам.

В соответствии с Номенклатурой медицинских услуг, утвержденной Приказом Минздрава России от 13.10.2017 N 804н Гемодиафильтрация относится к медицинской услуге.

Таким образом, упомянутые в рекламе услуги, предоставляемые Медицинским центром «НефроМед», являются медицинскими услугами.

В соответствии с частью 7 статьи 24 Закона о рекламе реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в печатных изданиях, площади такого предупреждения должно быть отведено не менее чем пять процентов рекламной площади рекламного пространства.

Рассматриваемая реклама не сопровождается предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или необходимости получения консультации специалиста.

В соответствии с п.2 ч.1 ст.24 Закона о рекламе, реклама лекарственных средств не должна содержать ссылки на конкретные случаи излечения от заболеваний, улучшения состояния здоровья человека в результате применения объекта рекламирования (согласно части 3 ст.24 Закона о рекламе требования пунктов 2 - 5 части 1 настоящей статьи распространяются также на рекламу медицинских услуг, в том числе на рекламу методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации).

В нарушение требований п.2 ч.1 ст.24 Закона о рекламе в рассматриваемой рекламе содержатся ссылки на улучшения состояния здоровья человека в результате применения процедуры Гемодиафильтрации.

Таким образом, Комиссия пришла к выводу, что реклама медицинской услуги Гемодиафильтрации, нарушает требование пункта 2 части 1 статьи 24, части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Следует отметить, что установленные Законом требования при распространении рекламы медицинских услуг, в том числе методов лечения, направлены, прежде всего, на защиту здоровья населения, с учетом значительного воздействия

рекламы на желания, потребность и поведение людей.

На основании частей 6, 7 статьи 38 Закона о рекламе, за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 настоящего Закона, ответственность несет рекламодатель и рекламораспространитель.

Имеющиеся материалы дела позволяют сделать вывод о том, что рекламодателем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является исполнительный директор ТОООИ «Щит Милосердия» - <...>.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 38 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать рекламу медицинской услуги гемодиализации, распространяемую путем раздачи рекламных листовок 04.01.2019г. с 22-00 до 23-00 по адресу: г.Тюмень, ул.Ю.Семовских, 10, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пункта 2 части 1, части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать в связи с отсутствием основания.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Тюменского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме \_\_\_\_\_ года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель комиссии <...>

Члены комиссии <...>

<...>