ООО «ОФИСМАГ-РТ»

394026, г. Воронеж

ул. 45 Стрелковой Дивизии, д. 261-А

392000, Тамбов

Б.Энтузиастов, д. 1К

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е № 068/05/18-904/2019

о возбуждении производства по делу по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе

4 декабря 2019 года г.
Тамбов

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области (Тамбовского УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе врио руководителя управления Колодина Н.Н., рассмотрев материалы о распространении рекламы по сетям электросвязи (электронной почте) без предварительного согласия на получение указанной рекламы,

У С Т А Н О В И Л А:

В Тамбовское УФАС России 5 ноября 2019 года в 7 часов 16 минут (вх. от 05.11.2019 №7613) по сетям электросвязи (электронной почте) на адрес: to68@fas.gov.ru » с адреса retailinfo@officemag.ru поступили рекламные

предложения от Компании «ОФИСМАГ».

В соответствии с частью 1 статьи 18 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

Тамбовское УФАС России предварительного согласия на получение указанной рекламы не давало.

Таким образом, в вышеуказанной рекламе содержатся признаки нарушения части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

Лицом, осуществляющим торговую деятельность в гипермаркете «ОФИСМАГ» в городе Тамбове, является ООО «ОФИСМАГ-РТ» (394026, г. Воронеж, ул. 45 Стрелковой Дивизии, д. 261-А, ОГРН: 1093668053005, Дата присвоения ОГРН: 31.12.2009, ИНН: 3662149706, КПП: 366201001).

С учётом изложенного, на основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утвержденных постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 года № 508,

О П Р Е Д Е Л И Л А:

1. Возбудить производство по делу № 068/05/18-904/2019 по признакам нарушения части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

2. Признать лицом, участвующим в деле, лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - ООО «ОФИСМАГ-РТ» (394026, г. Воронеж, ул. 45 Стрелковой Дивизии, д. 261-А, ОГРН: 1093668053005, Дата присвоения ОГРН: 31.12.2009, ИНН: 3662149706, КПП: 366201001).

3. Назначить дело № 068/05/18-904/2019 к рассмотрению **на 30 декабря 2019 года в 14-00 часов** по адресу: г. Тамбов, ул. Державинская, 1 (3-й этаж,

левое крыло, комната № 355).

4 . **ООО «ОФИСМАГ-РТ»** в срок **26 декабря 2019 года** представить в Тамбовское УФАС России следующие документы и информацию (копии должны быть надлежащим образом заверены):

- перечень адресов, в которые была направлена вышеуказанная реклама;

- письменные объяснения о причинах распространения рассматриваемой рекламы без предварительного согласия адресата;

- иные документы и информацию, которые, по Вашему мнению, могут иметь значение для правильного разрешения дела.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - **ООО «ОФИСМАГ-РТ» или его законного представителя** (с оригиналом доверенности на участие в рассмотрении дела), для участия в рассмотрении дела **обязательна.**

При себе иметь документы, удостоверяющие личность.

Обязанность предоставления в антимонопольный орган информации, в том числе составляющей коммерческую, служебную и иную охраняемую законом тайну, установлена статьей 34 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

Дополнительно сообщаем, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии
Н.Н. Колодина

Исп. Мясникова Алена Николаевна,

т. (4752) 72-93-54.